

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS ALAPKÉPZÉSI SZAK

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

Érvényes a tanulmányaikat 2016 előtt megkezdő hallgatókra a 2019/2020. tanév II. félévtől

SZAKMAI TÖRZSANYAG (B VIZSGARÉSZ)

Alapkérdések minden hallgató számára

1. Mutassa be a turisztikai erőforrások, vonzerők és turisztikai termékek összefüggéseit a Mátra-Bükk desztináció vagy egy az 2016. évi CLVI. törvény alapján lehatárolásra került kiemelt turisztikai desztináció példáján keresztül!
2. A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030. alapján vázolja fel hazánk turizmusának főbb fejlesztési irányvonalait, eszközeit és az elérendő célokat! Röviden mutassa be a kiemelt turisztikai desztinációkat!
3. A turizmus rendszerszemléletű vizsgálatának elveit alkalmazva értékelje Eger vagy egy Ön által szabadon választott, Magyarország turizmusban jelentős szerepet játszó város turisztikai piacát és versenyképességét! Több szempontból mutassa be a turizmus súlyát és szerepét a város életében!
4. Ismertesse a turizmus mega-trendjeit és azok hatását a turisztikai vállalkozások és fogadóterületek tevékenységére.
5. Mutassa be és elemezze Eger, vagy egy Ön által szabadon választott, Magyarország turizmusban jelentős szerepet játszó város piaci pozícióját az egyes, a városban fejleszthető turisztikai termékek összefüggésében!
6. Ismertesse a turisztikai rendezvények szerepét, jelentőségét és a szerzés kérdéseit egy szabadon választott esettanulmány példáján!
7. Értékelje Magyarország szálláshely kínálatát! Mutassa be a szálláshelyek fajtáit, fő minőségi kritériumait! Megfelelőnek találja-e az ország szálláskínálatát a Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepcióban (2030) megfogalmazott termékprioritások és kapcsolódó célcsoportok kiszolgálásához?
8. Ön egy Egerben újonnan nyitó konferencia- és wellness szálloda frissen kinevezett igazgatója. Tervezze meg a szálloda szervezeti felépítését és ismertesse a menedzsment tagjainak legfontosabb feladatait.

9. Ön egy Egerben újonnan nyitó étterem frissen kinevezett üzletvezetője. Tervezze meg az étterem szervezeti felépítését és készítse el jövőbeli alkalmazottainak munkaköri leírásait.
10. Mutassa be a világörökségi cím és a turizmus kapcsolatát példákon keresztül. Ismertesse a világörökséghez tartozó helyszínek turisztikai infra- és szuprastruktúrájának kérdéseit és a látogatómenedzsment módszereit egy szabadon választott világörökségi helyszínen.
11. Ismertesse a turisztikai projekttervezés folyamatának jellemzőit a gondolattól a végrehajtásig.
12. Ön a Hotel Eger & Park értékesítési igazgatója. Mutassa be, hogy milyen elosztási csatornákon keresztül próbálja meg értékesíteni a szálloda szolgáltatásait. Külön térjen ki a hagyományos elosztási csatornákra és az e-kereskedelemre is.
13. Tervezze meg egy városi rendezvény reklámkampányát. Mutassa be az alkalmazni javasolt marketing-kommunikációs eszközöket.
14. Ismertesse az Európai Unióhoz való csatlakozás jogi aspektusait és hatásait. Külön térjen ki az utazási irodákra vonatkozó kérdésekre és a kártérítési felelősségre.
15. Ismertesse a vendéglátás és a gasztronómia fogalmát, gazdasági és társadalmi jelentőségét. Mi a véleménye a magyar gasztronómiáról?
16. Mutassa be Magyarország turizmusát az általános jellemzők, a belföldi és a beutazó turizmus, valamint a kiutazó turizmus aspektusain keresztül.

BORTURIZMUS SZAKIRÁNY

1. Hogyan készül a bor? Mikor és milyen módon szüretelik a szőlőtermést? Válasszon ki egy bortípust és mutassa be annak szőlő feldolgozási és borkészítési technológiáját. Miért lehet turisztikai vonzerő a borkészítés folyamata?
2. Fogalmazza meg a borturizmus fejlesztésének szükségességét és jelentőségét a vidékfejlesztés stratégiai céljainak megvalósítása érdekében (népességmegtartás, foglalkoztatás, vidéki életforma, hagyományok fenntartása)!
3. Mutassa be a borászati ágazat szabályozásának legfontosabb kérdéseit az Európai Unióban és Magyarországon. Külön térjen ki az eredetvédelem fontosságára, a kataszterek szerepére, a termékleírásokra és a címkézésre.
4. Egy Ön által szabadon választott hazai borvidék példáján keresztül ismertesse, hogyan válhat a bor turisztikai vonzerővé? Ismertesse a borturizmus infrastrukturális feltételeit és a hazai borturisztikai piacot!
5. Mutassa be a bor szerepét és jelentőségét egy térség marketing-kommunikációjában. Ismertesse a borút komplex hatását egy szabadon választott desztináció turizmusára!

6. Mutassa be a vendéglátó és a borász szakma együttműködésének jelentőségét a bor és a gasztronómia, mint turisztikai termék szolgáltatásainak kialakítása/fenntartása érdekében Tervezzon meg egy borvacsorát!

WELLNESS, ANIMÁCIÓ SZAKIRÁNY

1. Ismertesse az egészségturizmus helyét a turizmus rendszerében és az egészségturizmus felértékelődésének okait! Mutassa be az egészséges életmód és a rekreáció szerepét a turizmusban!
2. Egy wellness szálloda igazgatójaként tájékoztassa újonnan kinevezett spa menedzserét vezetési és üzemeltetési feladatairól!
3. Mutassa be az egészségturizmusban megfigyelhető nemzetközi és hazai trendeket és azok hatását a marketingre.
4. Ismertesse a szállodai animáció nemzetközi és hazai trendjeit! Tervezze meg egy szabadon választott kiemelt időszak (Húsvét, Karácsony, Szilveszter stb.) 3 nap/2 éjszaka csomagajánlatához kapcsolódó, egész napra kiterjedő animációs programjait vendégseggmensek szerint.
5. Pozicionálja Magyarországot az egészségturizmus világpiacán!
6. Ismertesse az egészségturizmus (kiemelten a wellness) és más turisztikai termékek kapcsolódási lehetőségeit konkrét hazai és nemzetközi példák bemutatásával.

LOVASTURIZMUS SZAKIRÁNY

1. Mutassa be Magyarország lovas-turisztikai adottságait és lehetőségeit az egyes szakágakban. Milyen javaslatokat fogalmazna meg az ország piaci pozíciójának javítása érdekében?
2. Mutassa be a lovasturizmus helyét a turizmus rendszerében. Ismertesse nemzetközi és hazai trendjeit, továbbá társadalmi, gazdasági és kulturális hatásait.
3. Bizonyítsa a lovas turizmus helyét és szerepét a vidékfejlesztésben! Melyek a „Kincsem Nemzeti Lovasprogram” legfontosabb prioritásai és az azok megvalósulásához szükséges intézkedések?
4. Ismertesse egy komplex lovasturisztikai szolgáltató működtetésének és üzemeltetésének legfontosabb kérdéseit!
5. Ismertesse a lovasturizmus és más turisztikai termékek kapcsolódási lehetőségeit konkrét hazai és nemzetközi példák bemutatásával.
6. Mutassa be a hazai lovas nagyrendezvények piacát és azok hatásait. Tervezze meg a Szilvásváradi Lovas és Kulturális Rendezvényközpont nyitóprogramját és készítse el a forgatókönyvet.