

GAZDÁLKODÁSI és MENEDZSMENT ALAPKÉPZÉSI SZAK

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

Érvényes minden váll. szerv. specializációt felvevő hallgatóra a 2020/2021. tanév II. félévétől

SAKMAI ISMERETEK – VÁLLALKOZÁS-SZERVEZÉS SPEC.

„B” vizsgarész

1. Hogyan csoportosítaná a gazdasági elemzési módszereket (adjon meg példákat is)? Melyek a termelő, szolgáltató és kereskedő vállalatra jellemző mérlegtételek? Ismertessen vagyoni, pénzügyi, likviditási és jövedelmezőségi helyzet mutatókat (mutassa be, hogy értékük mire utal, milyen következtetéseket lehet változásukból levonni).
2. Mutassa be a vállalat értékteremtő tevékenységét, a kapcsolódó döntéseket és röviden az értékteremtésben közvetlenül és közvetve részt vevő funkcionális egységek feladatait. Magyarázza meg az értéklánc és ellátási lánc fogalmakat és ezek kapcsolatát.
3. Ismertesse a társas vállalkozások megszűnésének szabályait. Mi a felszámolási eljárás jogi lényege, mik a felszámoló jogai és kötelezettségei? Mutassa be a végelszámolás szabályozását, a végelszámoló jogait és kötelezettségeit.
4. Rendszerezze a magántőke típusait. Melyek a kockázati tőkebefektetés jellemzői? Milyen eltérések vannak a kockázati tőke és az üzleti angyal befektetés között? Határozza meg a kockázati tőke-befektetésekből történő kiszállás módjait.
5. Hogyan védheti egy vállalat a szervezeti kereteken belül létrejött új tudást? Milyen főbb szellemi tulajdonvédelmi eszközök léteznek és mikor érdemes alkalmazni az egyes eszközöket? Mi a franchise rendszer jellemzője és milyen jogvédelmi intézkedéseket kell tenni egy franchise hálózat elindításakor?
6. Melyek az innováció fő előfordulási formái az üzleti szektorban (adjon meg példákat is)? Mi az egyes formák gazdasági jelentősége? Az innováció miért jelentős kihívás a legtöbb vállalat számára? A vállalatvezetés hogyan tudja ösztönözni az innovációt a szervezeten belül?
7. Sorolja fel és jellemezze a tudományos kutatás lépéseit. Hasonlítsa össze a kvalitatív és kvantitatív kutatási stratégiát, és ennek alapján csoportosítsa a kutatási módszereket. Mi a különbség a primer és szekunder adat között? Milyen mintavételi eljárásokat ismer?
8. Mi a marketing és miért fontos a vállalatok, vállalkozások számára? Melyek a marketingstratégia kialakításának fő szempontjai és lépései? Mutassa be a marketingkörnyezet elemeit és a marketing információs rendszert (MIR).
9. Ismertesse a termékek és szolgáltatások marketing mixét (4P és 7P), az egyes marketing mix elemekkel kapcsolatos főbb kérdéseket. Melyek a szolgáltatások fő jellemzői marketing szempontból (HIPI elv)?
10. Rendszerezze a vállalatfinanszírozási alternatívákat. Melyek a saját-, és az idegen tőkefinanszírozás jellemzői? Mire érdemes felhasználni az egyes vállalati hiteltípusokat? Milyen sajátosságai és kihívásai vannak a KKV hitelezésnek? Mi a garanciaintézmények szerepe a KKV-k hitelezésében?
11. Mutassa be részletesen az összköltség típusú eredménykimutatást, a bevételek, költségek, ráfordítások tartalmát, példákkal is. Ismertesse a tételek kapcsolatát a mérleggel. Milyen eredménykategóriákat ismer, és mire használjuk őket? Mi a fő különbség az összköltség és a forgalmi költség típusú eredménykimutatás közt?
12. Ismertesse a befektetett eszközök és a forgóeszközök mérlegfőcsoportokat. Mutassa be ezeken belül a mérlegtételeket, a bekerülési érték meghatározásának módját, az értékelési lehetőségeket. Ismertesse az értékcsökkenés elszámolásának módszereit, sajátosságait, valamint a mérlegtételek és az eredménykimutatás közötti kapcsolatot.

13. Mutassa be a kérdőívkészítés lépéseit, szabályait, ismertessen legalább háromféle skálátípust. Hogyan csoportosíthatjuk a változókat mérési szintjük alapján? Mutassa be a kérdőív-feldolgozás folyamatát, lehetséges módszereit. Miért fontos a validitás és a megbízhatóság a kérdőíves felmérések esetén, és hogyan biztosítaná azok teljesülését?
14. Ismertesse a vállalat külső környezetének szintjeit és elemzési technikáit. Mutassa be a gyémánt modellt, részletezze, hogy a modell szerint mi határozza meg egy vállalat (globális) versenyképességét.
15. Mutassa be az általános versenysztratégiákat. Melyek a növekedési stratégiák alaptípusai? Mutassa be a kiegyensúlyozott mutatószámrendszert (BSC) és a kapcsolódó stratégiai térkép koncepciót.
16. Jellemezze a Penrose-féle vállalati növekedés elméletet, az erőforrás-alapú tervezési gondolkodást és a vállalati képességek fejlesztését. Hogyan jellemezhetők az értékláncok a mai, globális gazdaságban? Mi az üzleti modell (magyarázza meg részletesen) és mennyiben más, mint a stratégia?
17. Ismertesse a vezetés (leadership) és a menedzsment definícióját, különbségeit. Jellemezze a tudományos vezetés korszakait: klasszikus korszak (Taylor, Fayol, Weber), emberközpontú irányzatok (Mayo, McGregor), motivációelméletek (Maslow, Herzberg, McClelland, Skinner).
18. Melyek a szervezeti alapformák, azok jellemzői, előnyei és hátrányai? (lineáris szervezet, funkcionális szervezet, divizionális szervezet, mátrixszervezet) Milyen azonosságok és eltérések vannak egy lineáris szervezet és egy divizionális szervezet között?
19. Milyen típusú vezető/menedzser lenne Ön? Kapcsolja választát a leadership-elméletekhez. Milyen Ön szerint egy ideális munkahely? Menedzserként hogyan biztosítaná, hogy szervezete, szervezeti egysége elérje a kitűzött céljait? Mutassa be a (munkahelyi) motivációval kapcsolatos elméletek két csoportját (tartalom- és folyamatelméletek).
20. Azonosítson minimum öt olyan kihívást, amely Ön szerint problémát jelent majd a vállalkozások, vállalatok menedzserei számára globális, európai és magyarországi szinteken egyaránt az elkövetkező 8-10 évben. Milyen megoldások várhatók?
21. Hogyan befolyásolják a vevők jellemzői a fogyasztói magatartást? Milyen főbb pszichológiai tényezők hatnak a vevők marketingprogramra adott reakcióira? Milyen lépésekből áll a vásárlási döntés folyamata? Milyen módon térnek el a vevők a közgazdasági értelemben vett racionalitástól vásárlási döntéseik során?
22. Ismertesse a kreativitás, az innováció, a technológia és a kutatás-fejlesztés fogalmát. Melyek a start-up vállalkozások jellemzői? Mutassa be a termékinnováció folyamatát, finanszírozását és marketingjét életgörbe-szemléletben, kitérve a fogyasztói csoportokra.
23. Ismertesse a minőség, a minőségbiztosítás fogalmait. Melyek a legfontosabb ISO minőségbiztosítási szabályrendszerek/családok, s mik ezek fontosabb jellemzői? Mutassa be a Total Quality Management vezetési filozófiát. Milyen módszerekkel fejleszthetik a minőséget a vállalatok (választát kapcsolja a szakmai gyakorlati helyén tapasztaltakhoz)?
24. Ismertesse az üzleti terv fogalmát, jellemzőit és követelményeit, valamint különböztesse meg az üzleti tervtípusokat felhasználók szerint. Ismertesse egy tetszőlegesen választott célú üzleti terv egy lehetséges felépítését, valamint részletezze az egyes fejezetek tartalmát néhány mondatban.
25. Ismertesse a vállalatértékelés céljait, az értékdimenziókat. Rendszerezze és mutassa be az alapvető vállalatértékelési módszereket. Emelje ki a szellemi tőke értékének megítélésére is alkalmazható módszereket. Ismertesse a relatív értékelés jellegzetes mutatóit, alkalmazásuk előnyeit, hátrányait.