**Kommunikáció- és médiatudomány BA**

**Záróvizsga**

A hallgató tanulmányait lezáró alapszakos záróvizsgára minden félévben a záróvizsga-időszakban kerül sor. A záróvizsga két részből áll: a (1) szakdolgozatmegvédéséből és a (2) szóbeli záróvizsgából.

*1. A szakdolgozati védéskövetelményei és javasolt menete*

A szakdolgozati védés során a diplomázó hallgató a záróvizsga-bizottság előtt összesen maximum 10 percben prezentálja a szakdolgozatát, majd ezt követően maximum 5 percben megválaszolja a dolgozattal kapcsolatos bírálói kérdéseket, reflektál a helyben felmerülő és a bírálatokban megfogalmazott kérdésekre, véleményekre, kritikákra. A szakdolgozat bemutatásához prezentáció készítése javasolt.

A prezentáció javasolt tartalmi elemei a következők:

- a szakdolgozat lényegének szakszerű bemutatása, a vizsgált kérdés/probléma lényegretörő ismertetése;

- annak bemutatása, hogy miként járul hozzá a dolgozat a kommunikáció-és médiatudomány területén korábban végzett kutatásokhoz, illetve aktuális kérdéseihez;

- a diplomamunka tanulságainak, fő üzeneteinek, értékeinek és korlátainak bemutatása;

- szakmai önreflexió az elvégzett munkával kapcsolatban.

*2. A záróvizsga menete*

A Kommunikáció-és médiatudomány BA záróvizsgán a hallgató két tételsorból húz. Az egyik a Kommunikációelmélet és médiatudomány témaköréhez tartozik, melyet 15 tétel alkot, a másik a választott specializáció témaköréhez, amely pedig 10 tételből áll. A tételsorok a tételcímekből, a kulcsfogalmakból és a témához kapcsolódó irodalomból állnak. A Kommunikáció- és médiatudomány témaköréhez tartozó tételek az alapképzés alapozó, illetve szakmai törzs részében tanultakhoz kapcsolódnak, míg a másik tételsor tételei a választott specializációhoz.

A tételhúzást követően a hallgatónak 10-10 perc áll rendelkezésére, hogy a húzott téma bemutatására felkészüljön. A felkészülést segítik a megjelölt kulcsfogalmak.

**Záróvizsga tételsor**

**Kommunikáció- és médiatudomány BA**

**Kommunikáció- és médiatudomány**

**1. A kommunikációkutatás hagyománya, főbb kommunikációelméleti modellek**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai:*** tranzaktív, interaktív, szemiotikai, rituális, participációs kommunikációfelfogás, jel, jelentés, problémamegoldás, kultúra

***Irodalom:***

Griffin, E. (2003). Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest: Harmat Kiadó, pp. 3. fejezet – A terület feltérképezése 34−48., 20. fejezet – Arisztotelész retorikája 282–291, 24. fejezet – Szemiotika 334–344

Fodor László – Kriskó Edina (2014). A hatékony kommunikáció alapjai. Budapest: Noran Libro, 11−45.

**2. A közvetlen emberi kommunikáció szerkezete**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai:*** interakció, kommunikátor, szerepek, kommunikátum, kódok, szituációk és hálózatok

***Irodalom:***

Buda Béla 1986. A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Animula Kiadó. Budapest. https://www.mek.oszk.hu/02000/02009/02009.htm

Béres István és Horányi Özséb (szerk.) 1999. *Társadalmi kommunikáció.* Osiris Kiadó, Budapest. 57–74

**3. A személyközi kommunikáció dinamikája**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai:*** belebonyolódás, kihátrálás, stratégiák

***Irodalom:***

Béres István és Horányi Özséb (szerk.) 1999. *Társadalmi kommunikáció.* Osiris Kiadó, Budapest. 7–10 és 74–85

**4. Nonverbális kommunikáció**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai:***

***Irodalom:***

Griffin, E. (2003). Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest: Harmat Kiadó, pp. 92−107. (7. fejezet: Az interperszonális megtévesztés elmélete)

Fodor László – Kriskó Edina (2014). A hatékony kommunikáció alapjai. Budapest: Noran Libro, pp. 125−162.

Balázs László – H. Tomesz Tímea – H. Varga Gyula 2013. A kommunikáció elmélete és gyakorlata. Gramma Kiadó. 48–58 Eger (<http://magyar.uni-eger.hu/hu/magyar/tudomany/letoltheto-anyagok-kiadvanyaink/c/a-kommunikacio-elmelete-es-gyakorlata>)

Knapp, Mark L. 1972. A nem verbális kommunikáció. In: Horányi Özséb, szerk. 2003. Kommunikáció II. General Press Kiadó. Budapest. 48–63.

**5. A kommunikáció nyelvészeti megközelítései. Pragmatikai elméletek (Grice, Austin, Searle)**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai:*** társalgások, maximák, beszédaktusok, lokúció, illokúció, perlokúció

***Irodalom:***

Austin, John 1990. *Tetten ért szavak*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Wardhaugh, Roland 1995. Szociolingvisztika. Osisis- Századvég. Budapest. 214–233, 256–281, 294–311

**6. A társadalmi kommunikáció folyamatai**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai:*** nyilvánosság, normatív és nem normatív nyilvánosságelméletek, elhallgatási spirál

***Irodalom:***

Andok Mónika 2015. Átalakuló média – átalakuló nyilvánosság? Vigilia, 80. évfolyam, 6. szám

Szűts Zoltán, Gerencsér Péter 2020. A társadalmi nyilvánosság webkettes szerkezetváltozása. Jel-Kép 2020/2

Jel-Kép 2020/2 Különszám: Nyilvánosságok – Részvétel, hozzáférés, társadalmi megosztottság

**7. A tömegkommunikáció és média fogalma.**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai:*** a média technológiai megközelítései, a média tartalmi oldala, a média mint gyakorlat

***Irodalom:***

Andok Mónika 2015. Mi, a média In.. Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters – Kluewr. Budapest. 15–38.

Gripsrud, Jostein 2007. *Médiakultúra, médiatársadalom.* Új Mandátum. Budapest. 11–100

**8. A média hatásának korai vizsgálatai, korlátozott hatások.**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai:*** tömegtársadalom, tömegkultúra,Princeton-csoport, Yale és az attitűdkutatás, a Columbia egyetemhez köthető kutatások

***Irodalom:***

Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters – Kluewr. Budapest. 97–110

**9. A média hosszan tartó hatásának elméletei.**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai***: kultiváció, tematizáció, használat- és élménykutatás

***Irodalom:***

Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters – Kluewr. Budapest. 111–131

**10. A kultúraközi kommunikáció**

|  |
| --- |
| ***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai***: történetiség, reprezentáció, a kultúra fogalma, kulturális különbségek, a kultúrák időbeli, térbeli és társadalmi dimenziói, személyiség, nemzet, etnicitás***Irodalom:***Niedermüller Péter 2001. A kultúraközi kommunikációról. In: Béres István, Horányi Özséb szerk. Társadalmi kommunikáció. Osiris. Budapest. 96–111Hidasi Judit 2004. Interkulturális kommunikáció. Scolar. Budapest. 11–48 |

**11. Vizuális kommunikáció**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai***:

***Irodalom:***

Blaskó Ágnes, Margitházi Beja 2010. Vizuális kommunikáció. Szöveggyűjtemény. Typotex. Budapest. (Vonatkozó fejezetek: Ken Smith: Az észlelés és az újságoldal. Kritikai elemzés [63–82.]; Sandra Moriarty: Vizuális szemiotika – elmélet [85–108.]; Roland Barthes: A kép retorikája [109–124.]; Judith Williamson: „Reklámmunka” [125–145.]; William. J. Thomas Mitchell: A képi fordulat [171–198.]).

Bo Bergström: Bevezetés a vizuális kommunikációba. Scolar. Budapest. 2019. (teljes)

**12. Az információs társadalom és rendszere**

|  |
| --- |
| ***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai***: információs és hálózati társadalom, technooptimizmus, technopesszimizmus, technokriticizmus***Irodalom:*** |

Webster, Frank: Az információ és az információs társadalom fogalma. In: Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestényi Tamás 2007: Média, nyilvánosság, közvélemény. Gondolat. Budapest. 956–986.

Z. Karvalics László 2007. Információs társadalom mi az? Egy kifejezés jelentése, története és fogalomkörnyezete. Online: http://www.ittk.hu/netis/doc/ISCB\_hun/02\_ZKL\_tortenet.pdf

Kondor Zsuzsanna–Fábri György (szerk.) 2003. Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai. Századvég. Budapest.

**13. Az újmédia színterei, műfajai**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai***: újmédia, konvergencia, hatása a mindennapokra

***Irodalom:***

B. Bernát István – Pais Károlyné – Rétfalvi Györgyi – Szilágyi Erzsébet – Turi László: Média, kultúra, kommunikáció. Libri. Budapest. 2012. 361–482.

Denis McQuail: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris. Budapest. 2003. 109–128.

Aczél Petra – Andok Mónika – Bokor Tamás: Műveljük a médiát!, Wolters Kluwer, Budapest, 2015. 133–175.

**14. Befolyásolás. A meggyőzés folyamata, tényezői**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai***: vélemény-attitűd, az attitűd funkciói, közlő, befogadó, üzenet, médium

***Irodalom:***

Aczél Petra 2009. Új retorika. Közélet, kommunikáció, kampány. Kalligram Kiadó. Pozsony.

Balázs László – H. Tomesz Tímea – H. Varga Gyula 2013. A kommunikáció elmélete és gyakorlata. Gramma Kiadó. Eger.

**15. Szervezeti kommunikáció**

***A tétel főbb pontjai, kulcsfogalmai***: szervezetek belső és külső kommunikáció, szervezeti kultúra

***Irodalom:***

Szekfű András1999. *A szervezetek kommunikációjáról*. In: Béres István – Horányi Özséb (szerk.) Társadalmi kommunikáció. Osiris. Budapest. 86–96.

Rosengreen, Karl Erik 2008. *Kommunikáció* (5. kiadás). Typotex. Budapest. 127–161