

KERESKEDELEM ÉS MARKETING FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK – kommunikáció szakirány

Érvényes 2025. június 1-től

1. Röviden mutassa be a közgazdaságtan alapkérdéseit, foglalja össze a gazdálkodás lényegét! Határozza meg a piac fogalmát, jellemezze a piaci szereplőket és mutassa be a kapcsolatrendszerüket, kitérve a gazdasági körforgásra! Ismertesse a piacgazdasági alapfogalmakat (kereslet, kínálat, ár) és mutassa be a piac egyensúlyi viszonyait!
2. Magyarázza el a világkereskedelem trendjeit, a liberalizációt és a visszarendeződést!
3. Mutassa be az online kereskedelem formáit és legújabb trendjeit!
4. Ismertesse a szerződések általános szabályait! Válasszon ki egy szerződéstípust és jellemezze!
5. Ismertesse a társas vállalkozások alapításának közös szabályai!
6. Ismertesse a vállalati környezeti elemzés célját! Példák segítségével mutassa be a PEST/STEEP modellt, valamint az öttényezős elemzést (porter gyémánt modell)!
7. Fogalmazza meg mi a marketing és miért fontos a vállalatok, vállalkozások számára! Melyek a marketingterv kialakításának fő szempontjai és lépései? Mutassa be a marketing információs rendszert (MIR)!
8. Ismertesse a termékek és szolgáltatások marketing mixét (4P és 7P), az egyes marketing mix elemekkel kapcsolatos főbb kérdéseket. Mutassa be a szolgáltatások fő jellemzőit marketing szempontból (HIPI elv)!
9. Foglalja össze hogyan befolyásolják a vevők jellemzői a fogyasztói magatartást! Ismertesse milyen főbb pszichológiai tényezők hatnak a vevők marketingprogramra adott reakcióira! Mutassa be milyen lépésekből áll a vásárlási döntés folyamata!
10. Mutassa be részletesen a marketing kommunikációs mix elemeit! Mi az integrált marketingkommunikáció lényege? Melyek a legfontosabb kérdések a marketingkommunikáció tervezése során?
11. Mutassa be az online vásárlás standard folyamatát! Melyek az internetes vásárlási döntések legfőbb meghatározó tényezői? Milyen marketingstimulusok állnak rendelkezésre a világhálón történő (impulzus) vásárlás ösztönzésére?
12. Mik a hírnév összetevői és legfőbb befolyásoló tényezői? Hogyan írná le az arculat és az imázs közötti különbséget? Mit jelent az arculati disszonancia, az ORM ill. az E-PR?
13. Mutassa be az interkulturális kommunikáció kihívásait Hofstede 6D modellje és Erin Meyer kultúra térképe alapján! Ismertesse mit értünk nemverbális kommunikáció alatt, említsen konkrét példákat!
14. Ismertesse a munkaerőpiac fogalmát, szereplőit és egyensúlyi viszonyait! Mutassa be a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalát befolyásoló tényezőket, sorolja fel az egyes tényezőket és említsen egy-egy példát. Ismertesse a munkaerőpiac számbavételi rendszereit, térjen ki a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) és a Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat (NFSZ) mérési módszereire!

15. Mutassa be az emberi erőforrás gazdálkodás fogalmát, kialakulását! Ismertesse a HRM Peretti-féle periodizálását, az egyes korszakok főbb jellemzőit. Mutassa be az emberi erőforrás gazdálkodás főbb tevékenységeit (munkakörkialakítás, munkakörelemzés, munkakörértékelés, munkaerőbeszerzés, javadalmazás, teljesítményértékelés, képzés/fejlesztés)!
16. Mutassa be a vállalat értékteremtő tevékenységét, röviden az értékteremtésben közvetlenül és közvetve részt vevő funkcionális egységek feladatait, és a kapcsolódó strukturális és infrastrukturális döntéseket! Magyarázza meg az értéklánc és ellátási lánc fogalmakat és ezek kapcsolatát!
17. Mutassa be a logisztika feladatát, célját! Vázolja a vállalati logisztika főbb részterületeihez tartozó legfontosabb folyamatokat!
18. Ismertesse a számvitel célját, tárgyát, funkcióját, a számviteli rendszer működését meghatározó szabályokat. Mutassa be a számviteli beszámoló rendszerét, készítésük feltételeit, részeit, azok tartalmát, a számviteli törvényben alkalmazott időszakokat, időpontokat, a beszámoló könyvvizsgálatát, nyilvánosságra hozatalát. Határozza meg a vagyon megjelenítését, csoportosítását a mérlegben és egyes, az eredménykimutatás szerepét, tartalmát.
19. Ismertesse a pénz fogalmát, funkcióit, valamint a bankrendszer felépítését, a jegybank funkciót, a pénzkínálat szabályozásának jegybanki eszközeit! Mutassa be az aktív, passzív és semleges bankműveleteket!
20. Ismertesse a vállalati érintett (stakeholders) –elmélet lényegét, valamint jellemezze azok csoportjait (belső, külső érintettek). Ismertesse a tulajdonos kategóriák jellemzőit, céljait és kapcsolatrendszerüket (természetes személyek, intézményi befektetők vonatkozásában is)! Fejtse ki a képviseleti problémakör lényeges vonásait, valamint a corporate governance fogalmát, feladatait, valamint hasonlítsa össze azok megvalósítását az angolszász és német gyakorlatban!