

PERSONAL INFORMATION

Somodi-Tóth Orsolya



✉ toth.orsolya@uni-eszterhazy.hu

Sex Nő | Date of birth 14/12/1987 | Nationality magyar

WORK EXPERIENCE

01/08/2017–Present

Tanársegéd

Eszterházy Károly Egyetem, Eger (Hungary)

Oktatott tárgyak:

Közgazdasági alapismeretek

Marketing

Menedzsment alapjai

PR

Stratégiai- és üzleti tervezés

Turisztikai- és vendéglátó marketing

Ügyviteli ismeretek

Üzleti Etikett és Protokoll

Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika

Vállalati kultúra

01/09/2014–31/08/2017

Doktorandusz

Miskolci Egyetem, Miskolc (Magyarország)

Oktatott tantárgyak:

Marketing

Kampány és médiaismeret

Termék- és márkamenedzsment

Szolgáltatásmarketing

01/10/2013–01/10/2014

Online szerkesztő

Inform Média Kft., Miskolc (Magyarország)

01/02/2012–31/05/2017

Újságíró, online szerkesztő

Miskolci Egyetem, MEGazin/MERt, Miskolc (Magyarország)

01/09/2010–01/12/2010

Idegenforgalmi ügyintéző gyakornok

Car Tour, Miskolc (Magyarország)

Adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenység

EDUCATION AND TRAINING

31/05/2018

Ön- és emberismeret a hatékony kommunikáció érdekében.
Munkaerő-piaci tréning - Megváltozott elvárások a munkavállalókkal

szemben

Eszterházy Károly Egyetem, Eger (Hungary)

22/05/2018–23/05/2018

Pedagógiai módszerek a felsőoktatás gyakorlatában

Eszterházy Károly Egyetem, Eger (Hungary)

01/09/2014–31/08/2017

Miskolci Egyetem, Vállalkozáselmélet- és Gyakorlat Doktori Iskola, Miskolc (Magyarország)

30/04/2016

Oktatásmódszertani képzés

Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest (Hungary)

07/02/2015–27/04/2015

Orosz, mint idegen nyelv, 3 hónapos részképzés

Pushkin State Russian Language Institute, Moszkva (Oroszország)

01/02/2012–30/06/2014

Közgazdász Marketing mesterszakon

Miskolci Egyetem, Miskolc (Magyarország)

Főbb tárgyak: Beszerzés, Business marketing, Innovációmárketing, Integrált marketingkommunikáció, Marketingkutatás, Marketinglogisztika, Marketingmenedzsment.

01/09/2006–31/01/2011

Közgazdász turizmus-vendéglátás alapszakon, Turisztikai termékek és vállalkozások szakirány

Kodolányi János Főiskola, Budapest (Magyarország)

Főbb tárgyak: Egészségturizmus menedzsment, Kulturális és örökségturizmus menedzsment, Magyarország turisztikai erőforrásai, Területorientált turisztikai termékek, Turisztikai desztinációk menedzsmentje, Turizmus földrajz, Turizmus marketing.

01/2009–03/2009

English as a Foreign Language

Coventry (United Kingdom)

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s)

magyar

Foreign language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
angol	B2	B2	B2	B2	B2
Középfokú Nyelvvizsga					
orosz	A1	A1	A1	A1	A1
német	B2	B2	B2	B2	B2
Középfokú Nyelvvizsga					

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Communication skills

Jó kommunikációs készség, melyet tanársegédként, oktatói munkám során sajátítottam el
Magas szintű íráskészség, melyet a Miskolci Egyetem hallgatói lapjánál is kamatoztattam 5 évig

Organisational / managerial skills

Egyetemi rendezvényeken való rendszeres, és aktív részvétel

Job-related skills Gyakorlat kutatások elemzésének készítésében
Közösségi média kezelése egyetemi felületeken

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Independent user	Proficient user	Proficient user

Digital skills - Self-assessment grid

Driving licence B

ADDITIONAL INFORMATION

Publikációk:

- A Bosch nemzetközi marketingje: Nemzetközi üzleti esettanulmányok. In: Dankó László (szerk.) Miskolc-Egyetemváros: Miskolci Egyetem Marketing Intézet, 2013. pp. 203-219.
- Dr. Molnár László-Tóth Orsolya: A környezettudatossággal és a fenntartható életmóddal kapcsolatos fogyasztói attitűdök empirikus vizsgálata. Marketingkaleidoszkóp, Miskolci Egyetem, Marketing Intézet, 2014.
- Dr. Molnár László -Tóth Orsolya: Környezettudatos innovációk és fenntartható életmód. KKDTK konferencia tanulmánykötet, Győr, 2015. január 30-31.
- Sustainable Consumption And Consumer Attitude In Hungary In The Light Of an International Research. Challenges in economic and technological development - Conference Proceedings, Lillafüred, 2015.
- Fenntartható fogyasztás és fogyasztói attitűd Magyarországon. Doktorandusz Fórum tanulmánykötet Miskolci Egyetem, 2015.
- Kiss Virág Ágnes-Tóth Orsolya: A környezettudatosság megjelenése a középiskolások körében. Journal of Central European Green Innovation 4 (1) pp. 41-52., 2016.
- Dr. László Molnár - Orsolya Tóth: Eco-innovations and sustainable lifestyle. Piskóti, I.- Molnár, L.: Effective innovation and marketing solutions - Theoretical and practical aspects of innovation marketing, GlobeEdit, Saarbrücken, 2016, 55-68.o.
- A kultúramarketing hazai és nemzetközi jelentősége, különös tekintettel a kulturális turizmus gazdaságélénkítő szerepére. Marketingkaleidoszkóp, Miskolci Egyetem, Marketing Intézet, 2016.
- Múzeummarketing - A látogatóbarát szemlélet és a múzeumlátogatás meghatározó tényezőinek kapcsolata. Doktorandusz Fórum tanulmánykötet Miskolci Egyetem, 2016.
- Múzeummarketing - Napjaink meghatározó hazai trendjei. Tavasz Szél Konferencia. Miskolc, Magyarország, 2017. 03. 31-04.02. Miskolci Egyetem.
- Museum marketing – correlation between the visitor-oriented approach and the determinants of visiting a museum. MultiScience - XXXI. microCAD International Multidisciplinary Scientific Conference. Miskolc, Magyarország, 2017.04.20-2017.04.21. Miskolci Egyetem, 2017. p. CD. 8 p.
- Az online marketing korszerű lehetőségei a vállalati gyakorlatban és a muzeális intézmények eszköztárában. Marketingkaleidoszkóp 2017: Tanulmányok a Marketing és Turizmus Intézet kutatási eredményeiből. Miskolci Egyetem Marketing Intézet. 2017. pp. 38-49.
- Múzeummarketing – múzeumlátogatással kapcsolatos attitűdök vizsgálata fókuszcsoporthoz megkérdezéssel. XVI. Nemzetközi Tudományos Napok tanulmánykötete, Gyöngyös, 2018. április 12-13. (Megjelenés alatt)