

GAZDÁLKODÁSI és MENEDZSMENT

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS (FOSZ)

Érvényes 2021. június 1-től

1. Mivel foglalkozik a közgazdaságtan, melyek a gazdálkodás alapkérdései? Mutassa be a piaci/gazdasági szereplőket, azok fő jellemzőit és kapcsolódási pontjait. Melyek a piac fő elemei és típusai? Ábrázolja függvények segítségével az ár meghatározódását egy választott termék piacán.
2. Csoportosítsa a népességet munkapiaci szempontból. Milyen fajtáit (okait) ismeri a munkanélküliségnek? Milyen mutatószámokkal jellemezhetjük a munkaerőpiacot? Melyek a legfontosabb munkaadói és munkavállalói jogok és kötelezettségek?
3. Melyek a termelő, szolgáltató és kereskedő vállalat jellemző mérlegtételei? Ismertessen vagyoni, pénzügyi, likviditási és jövedelmezőségi helyzet mutatókat (értékük mire utal, milyen következtetéseket lehet változásukból levonni)?
4. Mutassa be az összköltség típusú eredménykimutatást, a bevételek, költségek, ráfordítások tartalmát, példákkal is. Milyen eredménykategóriákat ismer, és mire használjuk őket? Mi a fő különbség az összköltség és a forgalmi költség típusú eredménykimutatás közt?
5. Rendszerezze a finanszírozási alternatívákat. Melyek a saját-, és az idegen tőkefinanszírozás jellemzői? Határozza meg a vállalati hitelek típusait. Milyen sajátosságai és problémái vannak a KKV hitelezésnek? Milyen egyedi formái vannak az innovatív kisvállalkozások finanszírozásának?
6. Mutassa be az üzleti tervek főbb típusait és felhasználási területeit. Milyen fejezeteket tartalmazhat egy vállalat üzleti terve? Mit tartalmaz a jó üzleti terv? Példák segítségével ismertesse, hogy mitől függ az, hogy ténylegesen mit tartalmaz az üzleti terv.
7. Mi a vállalati környezeti elemzés célja? Példák segítségével mutassa be a PEST/STEEP-modellt, valamint az öttényezős elemzést (porter gyémánt modell).
8. Mi a stratégiai és a taktikai tervezés célja? Mutassa be a kiegyensúlyozott mutatószámrendszer (BSC) lényegét és a termelésirányítás 6M elvét.
9. Mi a marketing és miért fontos a vállalatok, vállalkozások számára? Melyek a marketingterv kialakításának fő szempontjai és lépései? Mutassa be a marketingkörnyezet elemeit és a marketing információs rendszert (MIR).
10. Ismertesse a termékek és szolgáltatások marketing mixét (4P és 7P), az egyes marketing mix elemekkel kapcsolatos főbb kérdéseket. Melyek a szolgáltatások fő jellemzői marketing szempontból (HIPI elv)?
11. Hogyan befolyásolják a vevők jellemzői a fogyasztói magatartást? Milyen főbb pszichológiai tényezők hatnak a vevők marketingprogramra adott reakcióira? Milyen lépésekből áll a vásárlási döntés folyamata?
12. Mi a különbség a vezető (leader) és menedzser között? Mi a Taylorizmus alapelve? Adja meg a vezetés legfontosabb részfunkcióit (alkotóelemeit), amelyeket a klasszikus irányzat (Fayol) határoz meg. Mire tanít a McGregor-féle X és az Y elmélet? Mit mutat meg a McKinsey-féle 7S modell (összehasonlító irányzat)?

13. Milyen típusú vezető/menedzser lenne Ön? Kapcsolja válaszát a tanult vezetőtípusokhoz. Melyek a legfontosabb vezetői képességek? Miben áll a cél-feladat hierarchia lényege? Melyek a vezetés legfontosabb erőforrásai?
14. Mi a különbség a divizionális és a lineáris szervezet között? Milyen előnyei, hátrányai lehetnek a két struktúrának? A tanultakat példák segítségével jellemezze.
15. Csoportosítsa a vállalkozásokat/vállalatokat jogi formájuk, méretük és innovativitásuk foka szerint. Mutassa be a kis- és középvállalkozások gazdasági szerepét és súlyát. Foglalja össze, milyen kihívásokkal kell szembenézniük a kisvállalkozásoknak növekedésük során.
16. Melyek az innováció fő előfordulási formái az üzleti szektorban? Mi az egyes formák gazdasági jelentősége? Az innováció miért jelentős kihívás a legtöbb vállalat számára? Hogyan tudják a szervezetek ösztönözni és védelmezni az innovációkat?
17. Hasonlítsa össze a részvényt, kötvényt és befektetési jegyet. Mutassa be a tőzsdei ügyleteket: azonnali, határidős és opciós ügyletek.
18. Ismertesse a projekt fogalmát, szerepét a gazdasági szereplő fejlődésében. Mutassa be a projekt egyediségének következményeit, a projekt célját, és sikerfeltételeit. Határozza meg a „jó” projekt ismérveit. Ismertesse a projekt megvalósítási folyamathoz tartozó tervezési szempontokat.
19. Mi az iratkezelés két legfontosabb célja, rendeltetése? Mutassa be az iratkezelés folyamatát (kiemelten: küldemények átvétele és bontása, szignálás, iratok iktatása, ügyintézés, irattározás, selejtezés, levéltári átadás) és a folyamat három szakaszát. Hasonlítsa össze a hagyományos iratkezelést és az elektronikus dokumentumkezelést.
20. Azonosítson min. öt olyan kihívást, amely Ön szerint problémát fog jelenteni a vállalkozások, vállalatok menedzserei számára globális, európai és magyarországi szinteken egyaránt az elkövetkező 8-10 évben. Milyen megoldások várhatók?