

S.sz.	Téma	Oktató
1.	A lassú (slow) turizmus lehetőségei egy adott település vagy régió fejlesztésének példáján.	Dr. Péczek Brigitta
2.	Táv munkára alkalmas desztinációk kialakítása Magyarországon: a digitális nomádok, mint a vidéki turizmus potenciális célcsoportja.	Dr. Péczek Brigitta
3.	Határon innen: Hogyan tegyük vonzóvá a fővárost a vidéki lakosok körében?	Dr. Péczek Brigitta
4.	Az építészet szerepe a gyógyfürdők kiválasztásában.	Dr. Péczek Brigitta
5.	A magyar harcművészetek lehetőségei a vidéki turizmus fejlesztésében a távolkeleti országok példáján.	Dr. Péczek Brigitta
6.	A tematikus utak komplex hatása egy desztináció turizmusára.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
7.	A kulturális attrakciók, kulturális rendezvények jelentősége egy választott desztináció turisztikai kínálatában.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
8.	A lovas turizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
9.	Az örökségturizmus keresletének jellemzői, piaci trendjei.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
10.	Világörökségi helyszínek komplex turisztikai értékelése.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
11.	A vallási turizmus jelentősége, hatásainak vizsgálata egy választott desztinációban.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
12.	Nemzeti parkok komplex turisztikai elemzése, összehasonlítása.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
13.	Épített örökségek turisztikai célú hasznosításának lehetőségei.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
14.	A klímaváltozás hatásai a turizmusra.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
15.	Az egészségturizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban.	Dr. Várhelyi Tamás
16.	Az orvosi szolgáltatásokon alapuló (medical) turizmus piaci helyzete, lehetőségei egy választott desztinációban.	Dr. Várhelyi Tamás
17.	A vidéki /falusi turizmus kínálatának értékelése alapján a vidékfejlesztés hatása a helyi társadalomra egy választott desztinációban.	Dr. Várhelyi Tamás
18.	Egy szabadon választott termál/gyógyfürdő szolgáltatási kínálatának feltérképezése, összehasonlító elemzése, továbbfejlesztési lehetőségei.	Dr. Várhelyi Tamás
19.	Eger boros fesztiváljainak elemzése, szinergiái	Dr. Várhelyi Tamás
20.	Az egri TDM szervezet működése, hatása a város turizmusára	Dr. Várhelyi Tamás
21.	Az egri turisztikai és kulturális honlapok elemzése, hatásuk vizsgálata	Dr. Várhelyi Tamás
22.	Az egri, illetve demjéni gyógyfürdők vendégelégedettségi vizsgálata, fejlesztési javaslatok kidolgozása	Dr. Várhelyi Tamás
23.	A borturizmus és hatásai egy adott borvidéken.	Dr. Várhelyi Tamás
24.	Turisztikai fejlesztések Heves megyében EU-s forrásokból - szinergiák és ütközések, hatások	Dr. Várhelyi Tamás
25.	Az Egri Vár jelenlegi fejlesztésének turisztikai hatása	Dr. Várhelyi Tamás
26.	A Tisza-tó turisztikai fejlesztései	Dr. Várhelyi Tamás
27.	Az EU fejlesztéspolitikájának hatásai a hazai turizmusfejlesztésre	Dr. habil Kovács Tibor
28.	Egy szabadon választott turisztikai desztináció fejlesztésének folyamata (ötlettől a kész projekthez)	Dr. habil Kovács Tibor
29.	A településfejlesztés egyik hathatós eszköze: a turizmusfejlesztés	Dr. habil Kovács Tibor

30.	A turizmus lehetséges szerepe Magyarország elmaradott térségeinek/ településeinek felzárkóztatásában (egy választott térség/település példája alapján)	Dr. habil Kovács Tibor
31.	A turizmus szerepének vizsgálata és értékelése egy szabadon választott település aktuális fejlesztési koncepciójában	Dr. habil Kovács Tibor
32.	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció megvalósult fejlesztéseinek hatásvizsgálata	Dr. habil Kovács Tibor
33.	A 2007-2013 közti periódus turisztikai fejlesztéseinek eredményei egy szabadon választott desztináció tekintetében	Dr. habil Kovács Tibor
34.	A turizmus mint a területfejlesztés egyik lehetséges eszköze - konkrét példa alapján	Dr. habil Kovács Tibor
35.	A turizmus megatrendjeinek hatása a turisztikai szolgáltatások és desztinációk marketing tevékenységére. Kihívások és lehetőségek.	Somodi-Tóth Orsolya
36.	Egy választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketing tevékenységének bemutatása, értékelése, vagy marketing tervének elkészítése.	Somodi-Tóth Orsolya
37.	Egy szabadon választott szegmens (fiatalok, szeniorok, családosok, szinglik stb.) fogyasztói szokásainak vizsgálata a turizmusban.	Somodi-Tóth Orsolya
38.	A hivatásturizmus szerepe, hatásai, gazdasági jelentősége egy választott desztinációban.	Somodi-Tóth Orsolya
39.	Szabadon választott TDM szervezet több szempontú vizsgálata (kialakulása, működési elvei, résztvevők, finanszírozás, munkaszervezet stb.)	Somodi-Tóth Orsolya
40.	A múzeummarketing aktuális hazai trendjei és hatásuk bemutatása egy választott muzeális intézmény példáján. Kihívások és fejlesztési lehetőségek.	Somodi-Tóth Orsolya
41.	Elfeledett népi ételek és a fogyasztási szokások megváltozása, lehetőségei a jövőbeni kínálatbővítésben	Nagy Zoltán
42.	A rendezvényszervezési munka elemzése a különböző vendéglátó egységek napi működésében.	Nagy Zoltán
43.	A fogyasztói magatartás sajátosságai a vendéglátásban	Nagy Zoltán
44.	Egy tetszőleges magyarországi rurális térség lehetőségeinek elemzése a vendéglátás területén	Nagy Zoltán
45.	Falusi vendéglátás egy adott helyen.	Nagy Zoltán
46.	Sörfogyasztás, gasztronómia.	Nagy Zoltán
47.	Helyi termékek szerepe a turizmus fejlesztésében (egy kiválasztott térség példáján).	Nagy Zoltán
48.	A „bio-vendéglátás” lehetőségei egy adott-régióban.	Nagy Zoltán
49.	A bor és a gasztronómia összhangjának hatása egy konkrét vendéglátóipari vállalkozás példáján keresztül.	Nagy Zoltán
50.	A munkahelyi vendéglátás megszervezésének lehetőségei, szervezési kérdése egy konkrét példa alapján.	Nagy Zoltán
51.	Regionális konyhák, étkezési szokások vizsgálata.	Nagy Zoltán
52.	Nemzeti konyhák, étkezési szokások vizsgálata.	Nagy Zoltán
53.	A gasztronómiai turizmus.	Nagy Zoltán
54.	Protokoll a vendéglátásban.	Nagy Zoltán
55.	Minőségbiztosítás a vendéglátásban.	Nagy Zoltán
56.	Vendéglátás fejlődésének trendjei, tendenciái.	Nagy Zoltán

57.	Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata egy szabadon választott turisztikai termék vagy szolgáltatás piacán (egészségturizmus, aktív turizmus, „sötét” turizmus stb.), egy tetszőlegesen választott desztinációban.	Szabó Róbert
58.	Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vendégei körében.	Szabó Róbert
59.	Egy turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketing tevékenységének értékelése (pl. a marketingkörnyezet, a stratégia, a marketingmix elemek vizsgálata).	Szabó Róbert
60.	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketingkommunikációs tevékenységének (reklám, PR, corporate identity, direkt marketing, eladásösztönzés, stb.) vizsgálata.	Szabó Róbert
61.	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás menedzsment tevékenységének (alkalmazott vezetési stílus, vezetési módszer, munkatársak motiválása, stb.) vizsgálata.	Szabó Róbert
62.	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás (szálloda, termál/gyógyfürdő, lovas centrum, stb.) gazdálkodásának és versenyképességének vizsgálata.	Szabó Róbert
63.	A „sötét turizmus” kínálati elemei, sikertényezői és fejlesztési lehetőségei egy tetszőlegesen választott, kapcsolódó vállalkozás vagy desztináció példáján bemutatva.	Szabó Róbert
64.	Az egészségturizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban.	Szabó Róbert
65.	A terrorizmus hatása a turizmusra, a turisták terrorizmus sújtotta desztinációkba való látogatását befolyásoló tényezők vizsgálata	Szabó Róbert
66.	Kupon oldalak hatása a szálloda iparban.	Szabó Róbert
67.	A világ és Magyarország szőlőtermesztésének és borászatának trendjei, aktuális kérdései.	Dr. Várhelyi Tamás
68.	Borfogyasztói szokások vizsgálata.	Dr. Várhelyi Tamás
69.	Magyarország történelmi borvidékei (összehasonlító elemzés, változások).	Dr. Várhelyi Tamás
70.	Egyedi szőlőtermesztési és borászati eljárások szerepe a bormarketingben.	Dr. Várhelyi Tamás
71.	Egy szabadon választott borrhégyó vagy borászat piaci pozíciójának bemutatása, elemzése.	Dr. Várhelyi Tamás
72.	A bor fogyasztási kultúrája a világban, kapcsolata a bormarketinggel a különböző borkategóriákban.	Dr. Várhelyi Tamás
73.	A bor és a gasztronómia összefüggései: termőtájak - borok - ételek a hazai és a nemzetközi kínálatban.	Dr. Várhelyi Tamás
74.	Európai Unió turisztikai fejlesztési források hatásai térségekre/településekre Turisztikai magterület.	Dr. Gyurkó Ádám
75.	Egy választott térség turisztikai versenyképességének vizsgálata.	Dr. Gyurkó Ádám
76.	Turizmus, mint a területfejlesztés eszköze hátrányos helyzetű települések számára.	Dr. Gyurkó Ádám
77.	Fenntartható turizmus- és területfejlesztés.	Dr. Gyurkó Ádám
78.	Kereslet és kínálat elemzés speciális gyógyturisztikai szolgáltatók körében Regionális elemzési módszerek térinformatikai szoftverek segítségével Rekreációs és sportturizmus	Dr. Gyurkó Ádám
79.	A klímaváltozás hatása a turizmusra.	Dr. Gyurkó Ádám
80.	Haváriák hatásai a turizmusra.	Dr. Gyurkó Ádám

81.	A koronavírus hatás a világ/Európa turizmusára.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
82.	Digitális eszközök alkalmazásának lehetőségei és jó példák a turizmusban.	Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita
83.	A negyedik ipari forradalom turizmusra gyakorolt hatásai	Dr. Csugány Julianna
84.	Emberi erőforrás gazdálkodás a turizmus területén	Dr. Szántó Ákos
85.	A közösségi média vendéglátó egységekre gyakorolt hatása	Nagy Zoltán