

Kereskedelem marketing alapszak (BA) záróvizsga tételek

Kommunikáció specializáció

1. Jellemezze a nagy földrajzi felfedezések, a gyarmatosítások (máig is tartó) hatásait a világkereskedelemre!
2. Mutassa be az értéklánc-elméletet, az értékláncok helyét az ellátási láncban! Részletezze az értéklánc elemeit, a termelési és logisztikai tervezés hosszú, közép és rövid távú döntéseit, feladatait! Ismertesse a vállalatvezetési filozófiák és a minőségbiztosítás megjelenését az értékteremtésben
3. Ismertesse a szerződések megkötésének szabályait! Foglalja össze a fogyasztóvédelem alapelveit és mutassa be mit jelent a tisztességtelen piaci magatartás tilalma!
4. Határozza meg a projekt fogalmát, a "jó" és a "kiváló" projekt ismérveit! Fejtse ki, hogy a projekt egyedisége következtében milyen sajátos feladatai és területei vannak a projektmenedzsmentnek! Mutassa be a bizonytalanság, és a kockázat fogalmát, a kockázat típusait, kezelési lehetőségeit, kapcsolódásukat a projekttervezéshez! Ismertesse milyen részekből áll egy projektkoncepció, és milyen módszertanokkal hogyan lehet szűrni az egymással versengő projektkoncepciókat! Mutassa be a logikai keretmátrix módszertanát, a kitöltésének és elemzésének folyamatát!
5. Ismertesse az értékesítési tölcserék működését, valamint lehetséges szakaszait! Mutasson be egy tetszőlegesen kiválasztott területen működő vállalkozás számára készült profitmaximalizáló értékesítési tölcserét!
6. Foglalja össze az értékesítési célú online marketing kampány lényegi elemeit! Mutasson be egy értékesítés célú, kiemelt szezonális időszakra vonatkozó online marketing kampányt, mely két tetszőlegesen kiválasztott közösségi média csatornára készült! Jellemezze a kampány időtartamát és a használt marketing kommunikációs eszközöket!
7. Mutassa be részletesen a marketingkommunikációs mix elemeit! Foglalja össze az integrált marketingkommunikáció lényegét! Melyek a legfontosabb kérdések a marketingkommunikáció tervezése során?
8. Ismertesse részletesen az online marketingkommunikáció sajátosságait, mutassa be röviden a legfontosabb online marketingkommunikációs trendeket!
9. Mutassa be a logisztika feladatát a vállalati működés során, vázolja fel a vállalati logisztikai rendszert és részletezze az egyes elemet!
10. Ismertesse a marketingmenedzsment döntési területeit, térjen ki a termékpolitika sajátosságaira, beleértve a márkaépítés fontosságát és a termékéletciklust, az árazási módszerekre, a disztribúciós csatorna kiválasztásának dilemmáira, és a marketing kommunikációs feladatokra!
11. Ismertesse az üzleti terv fogalmát, jellemzőit és követelményeit, valamint különböztesse meg az üzleti terv típusokat felhasználóik szerint! Ismertesse egy tetszőlegesen választott célú üzleti terv egy lehetséges felépítését, valamint részletezze az egyes fejezetek tartalmát!

12. Ismertesse a szervezeti formákat, melyik szervezeti struktúra milyen gazdasági környezetben hatékony? Ismertesse részletesen a vezetés feladatait a fayoli meghatározás szerint! Mi a különbség a menedzser és a leader között? Ismertessen néhány leadership elméletet! Mutassa be a hatékony szervezeti kommunikáció ismérveit!

13. Értelmezze az értékorientált marketing koncepciót a hagyományos marketing értelmezéssel összehasonlítva! Mi a sikeres kapcsolat záloga? Mutassa be egy konkrét példán keresztül hogyan hoz létre egy cég értéket és hogyan kommunikálja a vevők felé! Ismertesse hogyan hat a digitális technológia a vevőkre és az eladókra!

14. Mutassa be a család és egyes családtagok szerepét a fogyasztói döntéshozatalban! Ismertesse a családi életciklus szakaszait és annak fogyasztói sajátosságait! Jellemezze a fogyasztói magatartás nemzetközi dimenzióit (termék származási országának hatása, világmárkák, multinacionális stratégiák, globális – lokális megközelítés)!

15. Mutassa be a primer kutatás folyamatát, részletezze az egyes lépések során elvégzendő feladatokat! Ismertesse a sikeres, minőségi kutatás kulcstényezőit!

Kommunikáció

16. Ismertesse részletesen a hírnév összetevőit és legfőbb befolyásoló tényezőit! Elemezze az arculat és az imázs közötti különbséget! Értelmezze és mutassa be az ORM-t illetve, az E-PR-t?

17. Mutassa be részletesen hogyan járulnak hozzá az arculati szintek az egységes arculat megteremtéséhez! Értelmezze és elemezze az arculati disszonanciát és a következményeit!

18. Hasonlítsa össze az online és az offline vásárlás standard folyamatát! Ismertesse az internetes vásárlási döntések legfőbb meghatározó tényezőit Milyen marketing stimulusok állnak rendelkezésre a világhálón történő (impulzus)vásárlás ösztönzésére? Mutassa be a legújabb e-kereskedelem trendeket!

19. Mutassa be gyakorlati példával is szemlélítve egy kommunikációs kampány összeállításának lépéseit, sajátosságait, térjen ki az integrált kommunikáció elveinek érvényesülésére! Foglalja össze egy kampányindító sajtótájékoztató lényegi elemeit!.

20. Jellemezze az USP, mint az üzenet érveinek verbális alapjait, alkalmazzon racionális és/vagy emocionális érvelést, térjen ki a színek és formák jelentésére, fogalmazza meg a szlogen és a kisarculat lényegét! Gyakorlati példával illusztrálja a kreatív ötlet jelentőségét egy választott termék reklámozása során!