# Sportszervezés szak Záróvizsga tételek

Azon hallgatók számára, akik tanulmányaikat 2021-ben, vagy azután kezdték

# A sport mint piac, a sportpiac működése 1.

* + Piackutatás és marketing-kommunikációs eszközök alkalmazása a sport különböző területein.
	+ A sport és a gazdaság kapcsolata: állami és üzleti modell.
	+ Sportszervezetekre vonatkozó számviteli és pénzügyi szabályozók, szerződések.

# A sport mint piac, a sportpiac működése 2.

* + A sportpiac szegmentálása.
	+ A piac szegmentáció elmélete, folyamata.
	+ Szegmentációs lehetőségek a B2C piacon. A sportirányítás jellemzői hazánkban 1.
	+ A hazai sportirányítás rendszere, felépítése.
	+ A sportszervezetek jellemzői és működési formái.
	+ A sportszervezetek sajátosságai és szervezeti változásai napjainkig.
	+ A magyar sport szervezeti felépítése. A sport állami irányítása.

# A sportirányítás jellemzői hazánkban 2.

* + Sportköztestület meghatározása, ismertetése, jellemzőjük és feladatuk(MOB, Magyar Paralimpiai Bizottság, NVESZ, NDHSZ,
	+ Állami és civil szervezetek a magyar sportirányításban (minisztérium, sportért felelős államtitkárság, köztestületek, szövetségek).
	+ A civil szféra jelentősége és lehetőségei a sport működésében, a közszektor és a civil szféra szerepvállalása a szabadidős sportpiac kínálati oldalán

# PR, reklám és marketing a sportban

* + A PR tevékenység fogalma, fázisai, a magyar PR piac működése. A márka és a termék kapcsolata, a marketingkommunikációja kettős célja.
	+ A marketing terv jelllemzője, tartalma, funciója
	+ A marketing, sportmarketing jellemzői, alkalmazása a sport különböző színterein.
	+ A reklám és a PR jellemzői és szerepe a sportban.

# A sport finanszírozási modelljei 1.

* + Finanszírozás. A piacgazdasági rendszer (kereslet-kínálat) működése a sportban.
	+ A szponzorálás, mecenatúra és hagyományos hirdetések szerepe és jelentősége a sportban.
	+ A szponzorálás, szponzori ajánlati elemek.
	+ A versenysport állami támogatása hazánkban.

# A sport finanszírozási modelljei 2.

* + Az üzleti tervezés szerepe a sportban, az üzleti terv jellemzői.
	+ A sportfinanszírozás lehetséges formái (reklám, szponzorálás, vállalkozás).
	+ A sportszolgáltatások minősége és mérési lehetőségei, SHIPIT-elv.

# A sport finanszírozási modelljei 3.

* + Az üzleti tervezés folyamata, a terv felépítése.
	+ A sport finanszírozásának alapelvei (állam és piac esetében).
	+ A sport állami /non profit/ üzleti működési modelljei.

# Vezetés és szervezés a sportban, sportvállalkozás

* + A vezetés- és szervezéselmélet jellemzői, összefüggései.
	+ A sportszervezet stratégiai jellemzői és funkciói, stratégisi célok meghatározása.
	+ A sportszervezés szerepe az iskolai testnevelésben és sportban, iskolai sportszervezetek.
	+ Vállalkozói döntések, vállalkozóvá válás folyamata.

# A sport szektorai 1.

* + A sport színterei: versenysport, szabadidősport, fogyatákosok sportja, iskolai testnevelés és diáksport
	+ A lakossági-és szabadidősport értékei, gazdasági aspektusai
	+ A versenysport sajátosságai és szerepe napjainkban. Az olimpiai mozgalom.
	+ A sportturizmus jellemzői, turisztikai trendek, aktív turizmus hazánkban.

# A sport szektorai 1.

* + A sporttevékenységek legfőbb területei és értékei
	+ A hivatásos sport gazdaságtani alapjai, működési környezete, infrastruktúrája, bevételei, piaca
	+ Sportvállalaltok meghatározása, gazdasági jelentősége, jellemzői.
	+ Az amatőr és a professzionális sport.
	+ A versenyen való részvétel feltételei.
	+ Szervezeti különbségek az amatőr és a hivatásos sport között.

# Sportmenedzsment 1.

* + A menedzsment és sportmenedzsment értelmezése. A menedzser fogalma, tevékenysége és kompetenciái.
	+ A sportmenedzsment jellemzői és kapcsolatrendszere.
	+ Vezetési stílus, hatalom, tekintély a sportban. Vezetői munka a sportban.
	+ A sportmenedzser meghatározása, feladatai, mitől lesz valaki jó sportmenedzser?

# Sportmenedzsment 2.

* + Stratégiai és taktikai tervezés a sportpiacon (marketingstratégia, marketingterv).
	+ A konfliktuskezelés módjai és alkalmazása a sportban. Tárgyalási technikák.
	+ A sportmenedzsment és a média. A sajtó és a média jellemzői, működése.
	+ Projektmenedzsment a sportban,

# Etikett, protokoll a sportban

* + Az etikett, protokoll jellemzői, szerepe és alkalmazása a sport területén.
	+ A sportdiplomácia sajátosságai.
	+ A nemzetközi sportdiplomácia jelentősége, nemzetközi szervezetek.

# Sportvállalkozás, sportjog

* + Vállalkozási formák a sportban.
	+ Hírérték és exkluzivitás. A sportágak reklámértéke.
	+ A sport jogi kérdései, főbb szabályozók (a sporttörvény főbb tartalmi elemei).

# Sport- és egészségturizmus

* + Sportlétesítmények meghatározása, működtetése, kialakításánál figyelembe veendő szempontok, sportlétesítményekkel szemben támasztott követelmények.
	+ Egészségturizmus jellemzői és keresleti-kínálati elemei hazánkban.

# Az Eseményszervezés specializáció tételei Sportesemények szervezése 1.

* + A sportesemények jellemzői, típusai, az eseményszervezés, feladatai.
	+ A sportrendezvények társadalmi, gazdasági hatásai, a sportrendezvények értékei.
	+ Sportesemények szervezési folyamata (szervezési modellek).

# Sportesemények szervezése 2.

* + A sportesemények szervezésének módszertana.
	+ A sporttevékenységek tervezésének jellemzői, dokumentumai.
	+ A szervezőmunka főbb kérdései a sportban.

# Sportesemények szervezése 3.

* + A rendezvény- és az eseményszervezés feladatai, lebonyolításának lépései.
	+ A versenyekkel kapcsolatos technikai követelmények, a versenykiírás felépítése
	+ Nemzetközi és hazai sportszervezetek
	+ Mutassa be az állami és az üzleti modellt a sportpiacon.

# Sportesemények szervezése 4.

* + A fontosabb nemzetközi és hazai versenyek szervezésének módszertana
	+ A rendezvény- és az eseményszervezés feladatai, lebonyolításának lépései.
	+ Önkéntesség a sportban, önkéntesség a sportesemények szervezésében

# Sportesemények szervezése 5.

* + Magyarországon igényelhető sporttámogatási lehetőségek
	+ Hazánk sportirányítási modellje
	+ A látvány-csapatsportokat célzó támogatási rendszer bemutatása
	+ Ismertesse a sportcélú pályázatokat (pl. kiváló sportoló, ösztöndíj programok)

# IRODALOMJEGYZÉK

A mindenkor hatályos sporttörvény

Ács Pongrác (2015): Sport és gazdaság. Pécsi Tudományegyetem, Egészségtudományi Kar, Pécs, Forrás: <http://www.etk.pte.hu/protected/OktatasiAnyagok/%21Palyazati/SportEsGazdasag.pdf>

Ács Pongrác, Pintér József: Bevezetés a sportstatisztikába. Dialóg-Campus Kiadó, Budapest, 2011.

ISBN 978-963-642-412-1

Barakonyi Károly (2000): Stratégiai menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest Chikán Attila (2006): Bevezetés a vállalatgazdaságtanba. Aula Kiadó

Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Aula Kiadó, 2005.

Erich, Verzuh (2006): Projektmenedzsment. HVG Kiadó, 2006.

Fábián Gyula, Zsidegh Miklós: A testnevelési és a sporttudományos kutatások módszertana. Magyar Testnevelési Egyetem, Budapest, 1998. ISBN: 963-7166-66-1.

Fehér Könyv a sportról

French, W. L.; Bell, C. H. Jr. (1993).: A szervezetfejlesztés meghatározása. In.: Organization Development. Behavioural Science Interventions for Organization Improvement. 4th ed. Prentice-Hall International Inc. (Fordította: Tóth Béla)

Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezési kalauz. Athenaeum Könyvkiadó Kft., 206. p. 2005. Halász Iván (2010): Diplomácia és diplomaták, Aula Kiadó

Hoffmann Istvánné (1999): Sport-marketingmenedzsment. Budapest, MTE. Hoffmann Istvánné (2000): Sportmarketing. Bagolyvár Kiadó.

Józsa László (2003): Marketing, reklám, piackutatás I., Göttinger Kiadó, Budapest. Judy Allen (2010): A rendezvényszervezés nagykönyve. Akadémiai Kiadó Zrt.

Kalmár Péter (2003): A szervezetfejlesztés története Magyarországon - tapasztalatok és kihívások.

In: Alkalmazott Pszichológia, V. évf.

Kenesei Zsófia, Kolos Krisztina (2007): Szolgáltatásmarketing és -menedzsment, Alinea Kiadó, 3. fejezet: Szolgáltatások menedzsmentjének sajátosságai 45-70. p.

Kiss G., Szabó J. (2004): A sportvezetés, -szervezés és a sportmarketing alapjai. JGYF Kiadó, Szeged.

Könyves Erika, Müller Anetta, Ködmön József (2013): Az egészségturizmus fókuszai. Egyetemi jegyzet. Kiadó: Debreceni Egyetem. 24.9.p. ISBN:9789633183175.

Kövesi János, Topár József: A minőségmenedzsment alapjai. (ISBN: 9639664 11 1) Marton Gergely, Hideg Gabriella, Prisztóka Gyöngyvér (2015): Sportdiplomácia. Pécsi

Tudományegyetem, e-jegyzet

<http://tamop-sport.ttk.pte.hu/files/tananyagfejlesztes/sportdiplomacia.pdf>

Michalkó Gábor, Rátz Tamara (2011): Egészségturizmus és életminőség Magyarországon Nádori L., Báthonyi L.: EU és a sport. Budapest-Pécs, 2003., 180 p.

Nádori László, Bátonyi Viola (2003): Európai Unió és a sport. Dialóg Campus Kiadó, Bp.-Pécs. Nagy Alfréd (2005): A sport marketingkommunikációja. Magyar Sportmenedzseri Társaság,

Budapest.

Nemes András (2011): Jogi és sportjogi ismeretek. HVG – Orac Budapest. Nyerges Mihály (2007): A sportmenedzsment alapjai. Budapest, SE TF.

Nyerges Mihály (2004): A sportmenedzsment alapjai. Budapest, SE TF, 2007. 264.p. ISBN: 963- 716-643-2

Ottlik Károly (2004): Protokoll. Panoráma Medicina Kiadó, Budapest.

Papp I. /szerk./ (2010): Szolgáltatási Menedzsment. Szolgáltatási Menedzsment Alapítvány.

Budapest.

Papp Ilona (2003): Szolgáltatások a 3. évezredben. Aula Kiadó, Budapest,

Philip Kotler, Kevin L. Keller (2007): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008. Marketing a 21. században (Kihívások, trendek, szemléletváltás). Szerk. Svéhlik Csaba, KHEOPS Automobil-Kutató Intézet.

Princzinger Péter (2010): Sportjog I. ELTE, Eötvös Kiadó, Budapest. Princzinger Péter (2010): Sportjog II. ELTE, Eötvös Kiadó, Budapest. Roóz József (2006): A menedzsment alapjai, BGF.

Sterbencz Tamás, Géczi Gábor (2012): Sportmenedzsment. Testnevelési Egyetem, Budapest.

Szűcs Edit, Rády Eszter, Matkó Andrea (2013): Menedzsment ismeretek. TERC Kft, Budapest Tsitskari E, Tsiotras D., Tsiotras G. (2006): Measuring Service Quality in Sport Services. Total

Quality Management, 17/5., p. 623-631.

Vágási Mária (2007): Marketing-stratégia és menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest.