

**SZAKDOLGOZATI TÉMAJAVASLATOK**  
**KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPSZAK**  
2025

Téma	Oktató
Korszerű logisztikai rendszerek alkalmazása a vállalati gyakorlatban	Farkas Attila
Egy vagy több konkrét vállalat minőségügyi rendszerének elemzése, összehasonlítása (minőség szabályozás, minőségirányítás)	Farkas Attila
A kereskedelmi szerződések jogi szabályozása	Dr. Román Róbert
A gazdasági élet fontosabb szerződéstípusai és azok jellemzői	Dr. Román Róbert
Márkaérték és vállalatértékelés kapcsolata – A márka pénzügyi hatásának vizsgálata a vállalat értékére, és annak meghatározása különböző értékelési modellekkel.	Dr. Sági-Duduk Ildikó
Kereskedelmi vállalatok pénzügyi teljesítményének elemzése- márkaismertség és a pénzügyi teljesítmény kapcsolata	Dr. Sági-Duduk Ildikó
A fogyasztói szokások változásának hatása egy vállalat értékére - Az új fogyasztói trendek (pl. fenntarthatóság, online vásárlás) hogyan befolyásolják egy adott vállalat vagy iparág értékét?	Dr. Sági-Duduk Ildikó
Egy cég/szervezet kommunikációjának (A12- Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata választott termék vagy szolgáltatás piacán külső és belső PR) vizsgálata	Dr. Szántó Ákos
Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata választott termék vagy szolgáltatás piacán	Dr. Szántó Ákos
Egy vagy több vállalat, vállalkozás vagy egyéb (pl. non-profit) szervezet marketing tevékenységének értékelése (pl. marketingkörnyezet, stratégia, marketingmix elemek vizsgálata)	Dr. Szántó Ákos
Régiók/települések marketingtevékenységének elemzése	Dr. Szántó Ákos
A nemzetközi kereskedelem aktualitásainak elemzése (pl. protekcionizmus, e-kerkedelem, szabadkereskedelmi egyezmények, fair trade, globális kihívások)	Dr. Csugány Julianna
Nemzetközi üzleti technikák a globalizáció és digitalizáció korszakában	Dr. Csugány Julianna
Regionális kereskedelmi és marketingstratégiák	Dr. Gyurkó Ádám
Digitális marketing	Somodi-Tóth Orsolya
Marketingkommunikáció	Somodi-Tóth Orsolya
Szabadon választott vállalat külső/belső kommunikációja (PR)	Somodi-Tóth Orsolya
Környezettudatos marketing	Somodi-Tóth Orsolya
Fogyasztói elégedettség netnográfiai vizsgálata szabadon választott vállalatnál/intézménynél	Somodi-Tóth Orsolya
Múzeummarketing	Somodi-Tóth Orsolya
Kultúramarketing	Somodi-Tóth Orsolya
Turizmusmarketing	Somodi-Tóth Orsolya
Az értékteremtő folyamat támogatása integrált vállalatirányítási rendszerrel egy vállalat/vállalkozás példáján keresztül.	Leányvári Judit
Egy vállalat/vállalkozás logisztikai tevékenységének/tevékenységeinek vizsgálata	Leányvári Judit