**Sportszervező szak**

**Záróvizsga tételek**

**(érvényes: 2017/18 tavaszi félév záróvizsga időszakától)**

**1. tétel**

* Vezetés- és szervezéselmélet jellemzői és összefüggései.
* A versenysport, testnevelés és diáksport, szabadidősport jellemzői, s versenysport iránti társadalmi elvárások.

**2. tétel**

* A marketing, sportmarketing jellemzői, alkalmazása a sport különböző színterein.
* Sport, fittség és életminőség jellemzői és kapcsolatrendszere.

**3. tétel**

* Piackutatás és marketing-kommunikációs eszközök alkalmazása a sport különböző területein.
* Finanszírozás. A piacgazdasági rendszer (kereslet-kínálat) működése a sportban.

**4. tétel**

* A szponzorálás, mecenatúra és hagyományos hirdetések szerepe és jelentősége a sportban.
* A versenysport állami támogatása hazánkban.

**5. tétel**

* Kommunikációs modellek, a kommunikáció jellemzői és folyamata a sportban. A sport társadalmi és közösségi funkciói.
* A sport és a gazdaság kapcsolata: állami és üzleti modell.

**6. tétel**

* A sporttudomány és sportmenedzsment fogalmi kapcsolatrendszere (sporttudomány, testkultúra, testnevelés, sport, rekreáció).
* A sportmenedzsment jellemzői és kapcsolatrendszere.

**7. tétel**

* A sportszervezetek sajátosságai és szervezeti változásai napjainkig.
* Vezetési stílus, hatalom, tekintély a sportban. Vezetői munka a sportban.

**8. tétel**

* A versenysport sajátosságai és szerepe napjainkban. Az olimpiai mozgalom.
* A szponzorálás, szponzori ajánlati elemek.

**9. tétel**

* A Nemzeti Sportstratégia jellemzői.
* Sportolók menedzselése.

**10. tétel**

* A szervezet jellemzése (környezet, célok, struktúra, formális és informális szervezet). A sport köztestületei.
* Pályázatírás.

**11. tétel**

* A sportszervezetek jellemzői és működési formái.
* A rekreáció fejlődése, értelmezései, megnyilvánulási formái.

**12. tétel**

* A prevenció és a rehabilitáció szerepe a sportban.
* A sportszervezés szerepe az iskolai testnevelésben és sportban, iskolai sportszervezetek.

**13. tétel**

* A sportturizmus jellemzői, turisztikai trendek, aktív turizmus hazánkban.
* Stratégiai és taktikai tervezés a sportpiacon (marketingstratégia, marketingterv).

**14. tétel**

* A sportesemények jellemzői, típusai, az eseményszervezés, feladatai.
* A sportszolgáltatások minősége és mérési lehetőségei, SHIPIT-elv.

**15. tétel**

* Az utánpótlás-nevelés jellemzői és megjelenése a sportszervező munkájában.
* Sportszervezetekre vonatkozó számviteli és pénzügyi szabályozók, szerződések.

**16. tétel**

* Sportesemények szervezésének módszertana.
* A hazai sportirányítás rendszere, felépítése.

**17. tétel**

* A reklám és a PR jellemzői és szerepe a sportban.
* Vállalkozási formák a sportban.

**18. tétel**

* A magyar sport szervezeti felépítése. A sport állami irányítása.
* Konfliktuskezelés módjai és alkalmazása a sportban. Tárgyalási technikák.

**19. tétel**

* A sportmenedzsment és a média. A sajtó és a média jellemzői, működése.
* Az üzleti tervezés szerepe a sportban, az üzleti terv jellemzői.

**20. tétel**

* A projektmenedzsment jellemzői és szerepe a sportban. Tervezési szintek, tervezési feladatok, időkategóriák.
* A sportdiplomácia sajátosságai.

**21. tétel**

* Az Európai Unió és a sport.
* A sporttevékenységek tervezésének jellemzői, dokumentumai.

**22. tétel**

* A szervezőmunka főbb kérdései a sportban. A sportmenedzser feladatai.
* A hírérték és exkluzivitás. A sportágak reklámértéke.

**23. tétel**

* Tudományos kutatómunka a sportmenedzsment területén.
* Önkéntesség a sportban.

**24. tétel**

* Etikett, protokoll jellemzői, szerepe és alkalmazása a sport területén.
* A sport jogi kérdései, főbb szabályozók (a sporttörvény főbb tartalmi elemei).

**25. tétel**

* Sportlétesítmény menedzsment.
* Egészségturizmus jellemzői és keresleti-kínálati elemei hazánkban.

**IRODALOMJEGYZÉK**

1. Judy Allen: A rendezvényszervezés nagykönyve. Akadémiai Kiadó Zrt, 376. p. 2010.
2. Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezési kalauz. Athenaeum Könyvkiadó Kft., 206. p. 2005.
3. Kenesei Zsófia, Kolos Krisztina: Szolgáltatásmarketing és -menedzsment, Alinea Kiadó, 2007, 3. fejezet: Szolgáltatások menedzsmentjének sajátosságai 45-70. p.
4. Tsitskari E, Tsiotras D., Tsiotras G. (2006): Measuring Service Quality in Sport Services. Total Quality Management, 17/5., p. 623-631.
5. Papp Ilona szerk. (2003): Szolgáltatások a 3. évezredben. Aula Kiadó, Budapest
6. Marketing alapismeretek: A Marketing tantárgy BSc szintű oktatási anyaga / Bauer András, Berács József, Kenesei Zsófia, Budapest, Aula, 2007.
7. Marketing esettanulmányok: kihívások és megoldások a magyar piacon: eset@marketing.edu. Szerk. Bernschütz Mária, Deés Szilvia, Kenéz András; [ill. Gaál Zsuzsanna].
8. Marketingkommunikáció: stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Szerk. Horváth Dóra, Bauer András, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2013.
9. Philip Kotler, Kevin L. Keller: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008. Marketing a 21. században (Kihívások, trendek, szemléletváltás). Szerk. Svéhlik Csaba, KHEOPS Automobil-Kutató Intézet, 2007.
10. Vágási Mária: Marketing-stratégia és menedzsment. Alinea, 2007.
11. Kövesi János, Topár József: A minőségmenedzsment alapjai. (ISBN: 9639664 11 1)
12. Sárközy Tamás: Sportjog: A 2004-es sporttörvény magyarázata. Budapest, HVG-Orac, 2010.
13. Nádori L., Báthonyi L.: EU és a sport. Budapest-Pécs, 2003., 180 p.
14. A mindenkor hatályos sporttörvény
15. Princzinger Péter: Sportjog I. ELTE, Eötvös Kiadó, Budapest, 2010.
16. Princzinger Péter: Sportjog II. ELTE, Eötvös Kiadó, Budapest, 2011.
17. <http://www.nsh.hu>
18. Nemes András: Jogi és sportjogi ismeretek. HVG – Orac Budapest, 2011.
19. Hoffmann Istvánné: Sportmarketing. Bagolyvár, 2000.
20. Hoffmann Istvánné: Sport-marketingmenedzsment. Budapest, MTE, 1999.
21. Kiss G., Szabó J.: A sportvezetés, -szervezés és a sportmarketing alapjai. JGYF Kiadó, Szeged, 2004.
22. Nagy Alfréd: A sport marketingkommunikációja. Magyar Sportmenedzseri Társaság, Budapest, 2005.
23. Nyerges Mihály: A sportmenedzsment alapjai. Budapest, SE TF, 2007.
24. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Aula Kiadó, 2005.
25. Papp I. (szerk.): Szolgáltatási Menedzsment. Budapest, Szolgáltatási Menedzsment Alapítvány, 2010.
26. Könyves Erika, Müller Anetta, Ködmön József (2013): Az egészségturizmus fókuszai. Egyetemi jegyzet. Kiadó: Debreceni Egyetem. 24.9.p. ISBN:9789633183175.
27. Laczkó Tamás, Bánhidi Miklós (2015): Sport és egészségturizmus alapjai
28. Michalkó Gábor, Rátz Tamara (2011): Egészségturizmus és életminőség Magyarországon
29. Michalkó Gábor (2010): Boldogító utazás
30. Ottlik Károly: Protokoll. Panoráma Medicina, 2004.
31. Halász Iván (2010): Diplomácia és diplomaták, Aula Kiadó
32. Nádori László, Bátonyi Viola: Európai Unió és a sport. Dialóg Campus Kiadó, Bp.-Pécs, 2003
33. Halász Iván (2010): Diplomácia és diplomaták. Aula Kiadó
34. Fehér Könyv a sportról
35. Marton Gergely, Hideg Gabriella, Prisztóka Gyöngyvér (2015): Sportdiplomácia. Pécsi Tudományegyetem, e-jegyzet   
    <http://tamop-sport.ttk.pte.hu/files/tananyagfejlesztes/sportdiplomacia.pdf>
36. Nyerges Mihály: A sportmenedzsment alapjai. Budapest, SE TF, 2007. 264.p. ISBN: 963-716-643-2
37. Sterbencz Tamás, Géczi Gábor (2012): Sportmenedzsment. Budapest
38. Ács Pongrác (2015): Sport és gazdaság. Pécsi Tudományegyetem, Egészségtudományi Kar, Pécs, Forrás: <http://www.etk.pte.hu/protected/OktatasiAnyagok/%21Palyazati/SportEsGazdasag.pdf>
39. Roóz József (2006): A menedzsment alapjai, BGF
40. Barakonyi Károly (2000): Stratégiai menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
41. Szűcs Edit, Rády Eszter, Matkó Andrea (2013): Menedzsment ismeretek. TERC Kft, Budapest
42. French, W. L.; Bell, C. H. Jr. (1993).: A szervezetfejlesztés meghatározása. In.: Organization Development. Behavioural Science Interventions for Organization Improvement. 4th ed. Prentice-Hall International Inc. (Fordította: Tóth Béla)
43. Kalmár Péter (2003): A szervezetfejlesztés története Magyarországon - tapasztalatok és kihívások. In: Alkalmazott Pszichológia, V. évf.
44. Erich, Verzuh (2006): Projektmenedzsment. HVG Kiadó, 2006.
45. Juhász Gábor (2012): Szervezési és vezetési alapismeretek
46. Müller Anetta, Bíró Melinda, Szalay Gábor: Sportesemények szervezése. Eger, EKF. 2015. ISBN 978-615-5297-30-4. http://oszkdk.oszk.hu/beszolgaltatas/index.php; <http://uni-eger.hu/hu/ttk/szervezet-/sporttudomanyi-intezet/letoltheto-anyagok>
47. Chikán Attila (2006): Bevezetés a vállalatgazdaságtanba. Aula Kiadó
48. Józsa László (2003): Marketing, reklám, piackutatás I., Göttinger Kiadó
49. Eco, Umberto: Hogyan írjunk szakdolgozatot? Bp., Gondolat Kiadó, 1991
50. Ács Pongrác, Pintér József: Bevezetés a sportstatisztikába. Dialóg-Campus Kiadó, Budapest, 2011. ISBN 978-963-642-412-1
51. Voit Pál: A diplomamunka-készítés módszertana. Tatabánya, TRI-Mester, 2004.
52. Falus Iván: Bevezetés a pedagógiai kutatások módszereibe. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2000. ISBN: 963-16-2664-4.
53. Fábián Gyula, Zsidegh Miklós: A testnevelési és a sporttudományos kutatások módszertana. Magyar Testnevelési Egyetem, Budapest, 1998. ISBN: 963-7166-66-1.
54. Falus Iván, Ollé János: Az empirikus kutatások gyakorlata. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2008. ISBN: 978-963-19-6011-2.