Záróvizsga tételsor

PR és közéleti kommunikáció specializáció

**1. A kereskedelmi beszéd működése, a reklámkommunikáció eszközei.**

**Kulcsszavak:** marketing kommunikáció, 4P, ATL, BTL eszközök

**Irodalom:**

Fazekas Ildikó – Harsányi Dávid: *Marketingkommunikáció.* Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, 2003. ISBN: 9637163530

**2. Az ügynökség, mint üzleti entitás. A reklámpiac működésének logikája**.

**Kulcsszavak:** Fullsrevice ügynökségek, működése, felépítése, ügynökségi munka, stratégiai médiaterv

**Irodalom:**

Incze Kinga – Pénzes Anna: *A reklám helye 2.0.* Stardust Publishing, Budapest, 2006. ISBN: 9630608472

3. **A PR fogalma, megközelítési módok, fejlődéstörténete**

**Kulcsszavak:** pr fogalma, alapítói, fejlődéstörténete, Bogner lépcső, PR vs. reklám, a PR szakma munkakörei beosztásai, PR eszközei

**Irodalom:**

Nyárády Gáborné – Szeles Péter: *Public relations I.* Bp., Perfekt, 2004.

*Nagy PR-könyv*. Management Kiadó, Bp., 2002. ISBN: 0129003833665

4. **Belső PR**

**Kulcsszavak**: A belső pr értelmezése, belső pr területei, belső pr feladatai, belső pr funkciói

**Irodalom:**

Nyárády Gáborné – Szeles Péter: *Public relations I.* Bp., Perfekt, 2004.

*Nagy PR-könyv*. Management Kiadó, Bp., 2002. ISBN: 0129003833665

5. **Külső PR**

**Kulcsszavak**: Marketing- PR, sajtókapcsolat, közősségi kapcsolatok, válságkommunikáció

**Irodalom:**

Nyárády Gáborné – Szeles Péter: *Public relations I.* Bp., Perfekt, 2004.

*Nagy PR-könyv*. Management Kiadó, Bp., 2002. ISBN: 0129003833665

**6. Vállalati arculat és identitás**

**Kulcsszavak**: A vállalati arculat fogalma, értelmezése, elemei, fejlődésének korszakai, kialakításának menete, arculati kézikönyv, audit

**Irodalom:**

Szeles Péter: A hírnév ereje. Arculatelmélet. Alapítvány a Public Relations Fejlesztéséért, Budapest, 2001. ISBN: 9638537973

*Nagy PR-könyv*. Management Kiadó, Bp., 2002. ISBN: 0129003833665

**7. Vezetési és szervezési alapok**

**Kulcsszavak**: Alapfogalmak, vezetői kompetenciák, tervezés és döntés, szervezettípusok, vezetési elméletek, szervezeti kommunikáció

**Irodalom:**

Kozák Anita. Vezetés és szervezés. Eger, 2019. Eszterházy Károly Egyetem

**8. Üzleti protokoll, etikett**

**Kulcsszavak**: Illem, etikett, protokoll, virtuális kommunikáció, hivatalos étkezések: villásreggeli, munkaebéd, „egy pohár pezsgő”, Koktél, állófogadás, ültetéses alkalmak, média és etikett: fellépés a sajtóban, sajtótájékoztató

**Irodalom**:

Görög Ibolya: Protokoll az életem. Athenaeum kiadó Budapest 2006. ISBN: 9789631434163

David Robinson: Az üzleti élet illemtana. Perfekt kiadó Budapest 2001. ISBN: 9633944503

**9. Üzleti tárgyalás**

**Kulcsszavak**: A tárgyalás elvei, a tárgyalás folyamat modellje, érvek, vita, konfliktus fogalma, konfliktus típusok

**Irodalom**:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LD0kM_YmfkwJ:media.ektf.hu/levelezo/orai_anyagok/dobine_targyalasi_modell.doc&cd=1&hl=hu&ct=clnk&gl=hu>

<https://mek.oszk.hu/09600/09612/html/S01.1.0.0.html>

Barcy Magdolna: Konfliktusok és előítéletek Oriold és Társai, Budapest, 2012. ISBN: 9789639771680

**10. Online pr**

**Kulcsszavak:** újmédia, interaktivitás, participativitás, online stratégia

**Irodalom:**

Szűts Zoltán és Yoo Jinil: A chatbotok jelensége, taxonómiája, felhasználási területei, erősségei és kihívásai. Információs Társadalom, 2018. 41-55 https://informaciostarsadalom.infonia.hu/index.php/inftars/article/view/110

Sós Péter János: Mindennapi PR-ünk - Gyakorlati Public Relations. Budapest, B. Swan Partners. 2011

Horváth Magyary Nóra: PR esetek haladóktól. Budapest, Akadémiai Kiadó, 2017