

**XVII. TUDATOSSÁG A KOMMUNIKÁCIÓBAN
– VARGA GYULA EMLÉKKONFERENCIA**

*Kommunikációoktatás a változó társadalmi,
technológiai és gazdasági környezetben*

Program- és absztraktfüzet

Kommunikációs Nevelésért Egyesület
Eger, 2024

Tartalom

PROGRAM.....	5
Absztraktok	9
Bácskainé Pristyák Erika (NYE)	10
A kollaboráció tanításának kommunikációs alapjai földrajzórán.....	10
Communication basics for teaching collaboration in geography class	10
Bécsi Zsófia (PTE BTK)	10
Elvárások a jövő pedagógusai számára. Egy lehetséges nevelésfilozófiai szcenárió.....	10
Expectations for future teachers. A possible educational philosophy scenario	11
Bene Viktória (EKKE)	11
Szív küldi szívnek: Biztonságos internethasználat és cyberromantika	11
From heart to heart: Internet safety and cyber romance	12
Bernhardt Renáta – Furcsa Laura (EKKE - BGE)	12
Kommunikációs készségek észlelt előnyei üzleti és pedagógiai képzésben résztvevő hallgatóknál – összehasonlító elemzés	12
Perceived benefits of communication skills for business and teacher education students – a comparative analysis.....	13
Bodolai Réka (EKKE).....	14
A diákmunkák tanórai felhasználásának pedagógiai gyakorlata	14
The pedagogical practice of using student works in lessons	14
Czifra Sándor (DUE – EKKE NTDI)	15
Gyakorlati nyelvi képzés online eszközök igénybevételével	15
Practical language training using online tools	15
Czipczerné Bartók Erika (Miskolci Integrált Óvodai Intézmény Szilvás úti Tagóvodája)	16
A jövő pedagógus készségei – különös tekintettel a kezdő óvodapedagógus kommunikációs készségeinek erősítése.....	16
The skills of the future teacher - with particular emphasis on strengthening the communication skills of beginning kindergarten teachers.....	16
Csébi Fruzsina (PTE BTK).....	17
A beteg gyermek integrációjának kihívásai az iskolai közösségben: Az empátia és kommunikáció szerepe.....	17
Challenges of Integrating Chronically Ill Children in the School Community: The Role of Empathy and Communication	17
Demeter Zsuzsa (EKKE)	18
„Játszani is engedd” – Társasjátékok jégtörő szerepben.....	18
"Let me play" - Board games as ice breakers	18

XVII. Tudatosság a kommunikációban – Varga Gyula emlékkonferencia

Program- és absztraktfüzet

Dornics Szilvia (PPKE BTK).....	19
A mesterséges intelligencia eszközeinek megjelenése a kommunikáció- és médiatudomány oktatásában	19
The emergence of artificial intelligence tools in the field of communication and media studies	20
Fekete József (Medgyessy Ferenc Gimnázium Művészeti Szakgimnázium és Technikum).....	20
A tanórán kívüli iskolai kommunikáció lehetséges dimenziói.....	20
Possible dimensions of school communication outside the classroom.....	21
Hatos Hajnalka (SZIE RGDI)	22
Tanári szerepek és hitelesség a szakképzésben	22
Teacher roles and credibility in vocational education and training	22
Hegyí Domonkos – Révész László (EKKE SI)	23
A testnevelésóra és a lelki ellenállóképesség összefüggései.....	23
The Relationships Between Physical Education Classes and Mental Resilience.....	24
Joó Patrik Zsolt (PTE).....	24
A platformszolgáltatók veszélye a dezinformáció korában	24
The danger of online platforms in the age of disinformation	25
Kemecsi Ivett – Zámbó Martin	25
Női és férfi szerepek megjelenése a Barbie című filmen keresztül.....	25
Emergence of female and male roles through the movie Barbie.....	26
Kocsis Andrea (Szegedi Radnóti Miklós Kísérleti Gimnázium).....	26
Strukturált képsorok egy szerethetőbb közösségért.....	26
Structured visuals for a more loveable community.....	27
Korpics Márta Katalin - Korpics Fanni (NKE).....	27
Pedagógiai program kommunikációs szempontú vizsgálata egy magyarországi felsőoktatási intézményben	27
Communication assessment of a pedagogical programme in a Hungarian higher education institution.....	28
Kovács Szilvia (DUE)	29
Az általános és gazdasági statisztika kommunikációja, mint a felsőoktatásban zajló kompetenciafejlesztés tárgya.....	29
Communication of general and economic statistics as the subject of competence development in higher education	29
Kőkuti Tamás (DUE)	30
A mesterséges intelligencia és egy tipikus menedzsment tárgy oktatásának összefüggései	30
The relationship between artificial intelligence and the teaching of a typical management subject	30
Kukorelli Katalin – Popkova Tatjana – Bartal Orsolya (DUE).....	31
A hallgatók és a tanulók teljesítmény iránti igényének szintje	31
The level of students' needs for performance.....	31

XVII. Tudatosság a kommunikációban – Varga Gyula emlékkonferencia

Program- és absztraktfüzet

Laskay Anna (EKKE).....	32
A bibliodráma, mint a módszertani megújulás és a misszió eszköze	32
Bibliodrama as a means to methodological renewal and mission.....	32
Lászlóné Bátori Anna (Medgyessy Ferenc Gimnázium, Művészeti Szakgimnázium és Technikum)....	33
Iskolaújság.....	33
School newspaper.....	33
Lócsi Tamás (ELTE TÓK).....	34
Retorikával a médiatudatosságért?	34
Rhetoric for media awareness?	34
Madarász Judit (EKKE)	35
Online kommunikációs készségek fejlesztése a tanórák keretein belül	35
Development of online communication skills within the framework of the lessons.....	35
Magyar Ágnes (EKKE JC)	36
A zenei impulzustól a papírszínházig: egy kreatív-produktív projektfolyamat bemutatása	36
From musical impulse to paper theater: presenting a creative-productive project process.	37
Molnár Éva (DE)	38
Társadalmi helyzet és digitális kompetenciák.....	38
Social situation and digital competences.....	38
Molnár Mária (EKKE NTDI)	39
Fenntartható szervezetfejlesztés, vezetői és pedagógiai készségfejlesztő tréningek segítségével	39
Sustainable organizational development, management and with the help of pedagogical skill development trainings.....	39
Molnár Nikoetta (EKKE NTDI).....	40
A tanár-diák kommunikáció és a kommunikáció rituális elmélete	40
Teacher-student communication and the ritual theory of communication	41
Négyesi Péter (EKKE NTDI).....	42
A virtuális osztályterem szerepe a XXI. századi készségek elsajátításában	42
The role of the virtual classroom for 21st century skills.....	42
Oláh Dávid	43
A magyar diákok kompetenciái. Szociális különbségek, avagy a kreatív írás a készségfejlesztés szolgálatában.....	43
The competencies of Hungarian students. Social disparities and creative writing in the service of skill development	43
Pap Ferenc – Szetey Szabolcs – Lehoczky Mária Magdolna – Fehér Ágota (KGRE PK)	44
Kölcsönösség és ráhangolódás a pedagógusi kommunikációs készségek fejlesztésében.....	44
Reciprocity and attunement in the development of teacher communication skills.....	45
Patkós Gábor (KGRE)	45
A digitalizáció és az adatosodás jelenségének kulturális hatásai: digitális médiaműveltség, és adathermeneutika.....	45

XVII. Tudatosság a kommunikációban – Varga Gyula emlékkonferencia

Program- és absztraktfüzet

The cultural impact of digitalisation and datafication: digital media literacy and data hermeneutics	46
Schmidtka Ildikó (Nagykanizsai Tankerületi Központ)	46
Újmédia elemek a tanulás szolgálatában – nagykanizsai gimnáziumi diákok szemszögéből.....	46
New media elements in the service of learning - from the perspective of Nagykanizsa high school students	47
Szőke-Milinte Enikő (EKKE).....	47
Egyetemi hallgatók információs műveltsége és digitális énhatékonysága.....	47
Information literacy and digital self-efficacy of university students.....	48
Szőllősi Tamás (EKKE NTDI, DE GYGYK).....	49
Egyedi családi kapcsolattartási formák a hazai középiskolák szabályzó dokumentumaikban.....	49
Unique forms of contact with parents in the basic regulatory documents of Hungarian secondary schools.....	49
Tomori Tímea (EKKE)	50
A kommunikációs készségfejlesztés módszertani sajátosságai SNI tanulók körében	50
Methodological specificities of communication skills development for SNI learners	50
Tóth M. Zsombor (ELTE TÓK)	51
Zaj a csendben – az „öltözői” motivációs beszédek.....	51
Noise in the silence – motivational "locker room speeches"	52
Tövisskes Imre (ELTE BTK)	53
“Rendben hogy chat bot de szerintem én vagyok a kedvence...”	53
"It's okay it is a chat bot but I think I'm her favourite..."	53
Varga Áron	54
A szexuális és nemi kisebbségek médiareprezentációja.....	54
Mediarepresentation of gender and sexual minorities	54

PROGRAM

XVII. Tudatosság a kommunikációban – Varga Gyula emlékkonferencia

Innováció a kommunikáció oktatásában

Ideje: 2024. május 17–18. (péntek, szombat)

Helye: Eszterházy Károly Katolikus Egyetem B épülete
Eger, Egészségház utca 4., 121-es és 201-es terem

A szervezőbizottság elnöke:

Balázs László (DUE) egyetemi docens

A szervezőbizottság tagjai:

Aczél Petra (MOME) egyetemi tanár

Andok Mónika (PPKE) egyetemi docens

Kőkuti Tamás (DUE) egyetemi docens

Szóke-Milinte Enikő (EKKE) egyetemi docens

H. Tómesz Tímea (EKKE) egyetemi docens

A konferencia titkára:

Tomori Tímea (EKKE) egyetemi adjunktus



KOMMUNIKÁCIÓS
NEVELÉSÉRT
EGYESÜLET

A konferencia a Kommunikációs Nevelésért Egyesület, az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem Film- és Médiatudományi Tanszék, valamint a Dunaújvárosi Egyetem Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Kutatócsoport (DUE) rendezvénye.

A konferencia az érdeklődők számára ingyenesen látogatható.

2024. május 17. (péntek)

08.30–09.00: Regisztráció

09.00: Megnyitó és köszöntő

09.20–10.20 Plenáris ülés

Vezeti: Balázs László

09.20 Andok Mónika (PPKE): Technológia – oktatás - kultúra: a kritikai technológiakutatás aktuális kérdései

09.40 Szőke-Milinte Enikő (EKKE): Egyetemi hallgatók információs műveltsége és digitális énhatékonysága

10.00 Hulyák-Tomesz Tímea (EKKE): Médiaszöveg-értés online környezetben

10.20 Szünet

10.30–12.00 Kommunikáció, retorika, médiatudatosság

Vezeti: Hulyák-Tomesz Tímea

10.30 Lócsi Tamás: Retorikával a médiatudatosságért?

10.45 Tóth M. Zsombor: Zaj a csendben – az „öltözői” motivációs beszédek

11.00 Magyar Ágnes: A zenei impulzustól a papírszínházig: egy kreatív-produktív projektfolyamat bemutatása

11.15 Schmidtka Ildikó: Újmédia elemek a tanulás szolgálatában – nagykanizsai gimnáziumi diákok szemszögéből

11.30 Szöllősi Tamás: Egyedi családi kapcsolattartási formák a hazai középiskolák szabályzó dokumentumaikban

11.45 *Kérdések és válaszok*

12.00–13.30 EBÉDSZÜNET

12.00 A Kommunikációs Nevelésért Egyesület éves közgyűlése (B 121)

B 121-es terem

13.30–15.15 Digitalizáció és mesterséges intelligencia a kommunikációoktatásban

Vezeti: Kőkuti Tamás

13.30 Kőkuti Tamás: A mesterséges intelligencia és egy tipikus menedzsment tárgy oktatásának összefüggései

13.45 Dornics Szilvia: A mesterséges intelligencia eszközeinek megjelenése a kommunikáció- és médiatudomány oktatásában

14.00 Négyesi Péter: A virtuális osztályterem szerepe a XXI. századi készségek elsajátításában

14.15 Czifra Sándor: Gyakorlati nyelvi képzés online eszközök igénybevételével

14.30 Patkós Gábor: A digitalizáció és az adatosodás jelenségének kulturális hatásai: digitális médiaműveltség, és adathermeneutika

14.45 Joó Patrik Zsolt: A platformszolgáltatók veszélye a dezinformáció korában

15.00 *Kérdések és válaszok*

15.15 Szünet

15.30–17.15 Kommunikáció, pedagógia és tanári szerepek

Vezeti: Szőke-Milinte Enikő

- 15.30 Korpics Márta Katalin – Korpics Fanni: Pedagógiai program kommunikációs szempontú vizsgálata egy magyarországi felsőoktatási intézményben
- 15.45 Bécsi Zsófia: Elvárások a jövő pedagógusai számára. Egy lehetséges nevelésfilozófiai szcenárió
- 16.00 Kovács Szilvia: Az általános és gazdasági statisztika kommunikációja, mint a felősktatásban zajló kompetenciafejlesztés tárgya
- 16.15 Bácskainé Pristyák Erika: A kollaboráció tanításának kommunikációs alapjai földrajzórán
- 16.30 Czipczerné Bartók Erika: A jövő pedagógus készségei – különös tekintettel a kezdő óvodapedagógus kommunikációs készségeinek erősítése
- 16.45 Hatos Hajnalka: Tanári szerepek és hitelesség a szakképzésben
- 17.00 *Kérdések és válaszok*

B 201-es terem

13.30–15.15 Kommunikációs készségfejlesztés lehetőségei

Vezeti: Andok Mónika

- 13.30 Bernhardt Renáta – Furcsa Laura: Kommunikációs készségek észlelt előnyei üzleti és pedagógiai képzésben résztvevő hallgatóknál – összehasonlító elemzés
- 13.45 Kukorelli Katalin – Popkova Tatjana – Bartal Orsolya: A hallgatók és a tanulók teljesítmény iránti igényének szintje
- 14.00 Hegyi Domonkos: A testnevelés óra és a lelki ellenálló képesség összefüggései
- 14.15 Demeter Zsuzsa: „Játszani is engedd” – Társasjátékok jégtörő szerepben
- 14.30 Molnár Mária: Fenntartható szervezetfejlesztés, vezetői és pedagógiai készségfejlesztő tréningek segítségével
- 14.45 Molnár Nikoetta: A tanár-diák kommunikáció és a kommunikáció rituális elmélete
- 15.00 *Kérdések és válaszok*

15.15 Szünet

15.30–17.15 Kommunikáció és kapcsolódás

Vezeti: Kukorelli Katalin

- 15.30 Pap Ferenc – Szetey Szabolcs – Lehoczky Mária Magdolna – Fehér Ágota: Kölcsönösség és ráhangolódás a pedagógusi kommunikációs készségek fejlesztésében
- 15.45 Tomori Tímea: A kommunikációs készségfejlesztés módszertani sajátosságai SNI tanulók körében
- 16.00 Kocsis Andrea: Strukturált képsorok egy szerethetőbb közösségért
- 16.15 Laskay Anna: A bibliodráma, mint a módszertani megújulás és a misszió eszköze
- 16.30 Csébi Fruzsina: A beteg gyermek integrációjának kihívásai az iskolai közösségben: Az empátia és kommunikáció szerepe
- 16.45 Oláh Dávid: A magyar diákok kompetenciái. Szociális különbségek, avagy a kreatív írás a készségfejlesztés szolgálatában.
- 17.00 *Kérdések és válaszok*

17.35 Díjak átadása & Tudatosság a kommunikációban – könyvbemutató

2024. május 18. (szombat)

09.00–11.15 Így írunk mi! – Középiskolások a média világában gyakorlati bemutató¹

Vezető: Aleva Zsófia, Bene Viktória

09.00 Fekete József: A tanórán kívüli iskolai kommunikáció lehetséges dimenziói

09.15 Lászlóné Bátori Anna: Iskolaújítás

09.30 Bodolai Réka: A diákmunkák tanórai felhasználásának pedagógiai gyakorlata

09.45 Madarász Judit: Online kommunikációs készségek fejlesztése a tanórák keretein belül

10.00 Molnár Éva: Társadalmi helyzet és digitális kompetenciák

10.15 Töviskes Imre: Rendben, hogy chat bot de szerintem én vagyok a kedvence...

10.30 Bene Viktória: Szív küldi szívnek – Biztonságos internethasználat és cyberromantika

10.45 Kemecsi Ivett – Zámbo Martin: Női és férfi szerepek megjelenése a Barbie című filmen keresztül

11.00 Varga Áron: A szexuális és nemi kisebbségek médiareprezentációja

11.15 *Kérdések és válaszok*

11.30 A konferencia zárása

¹ A szekció előadásai a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

ABSZTRAKTOK

BÁCSKAINÉ PRISTYÁK ERIKA (NYE)

Elérhetőség: pristyak.erika@nye.hu

A KOLLABORÁCIÓ TANÍTÁSÁNAK KOMMUNIKÁCIÓS ALAPJAI FÖLDRAJZÓRÁN

Kulcsszavak: földrajz kollaboráció kommunikáció

Absztrakt

A kommunikációnak meghatározó szerepe van a tanulók között, és a tanár-diák interakciókban is kollaboratív tanulás során. A földrajzórakon alkalmazott alapkérdések és elgondolkodtató kérdések alkalmazásával a közös, kollaboratív tanulás során a tanulók könnyebben megválaszolják a kérdéseket. A tapasztalatok alapján több kérdést tesznek fel egymásnak és az osztálynak, tanárnak egyaránt. Hetedikes tanulók körében végzett vizsgálat alapján tervezem ezt bemutatni.

COMMUNICATION BASICS FOR TEACHING COLLABORATION IN GEOGRAPHY CLASS

Keywords: geography collaboration communication

Abstract

Communication plays a crucial role between students and in teacher-student interactions in collaborative learning. By using basic and reflective questions in geography teaching, students find it easier to answer questions in collaborative learning. Experience has shown that they ask more questions to each other and to the class and teacher. Based on a study of seventh-grade students, I plan to demonstrate this.

BÉCSI ZSÓFIA (PTE BTK)

Elérhetőség: becsizsofi@gmail.com

ELVÁRÁSOK A JÖVŐ PEDAGÓGUSAI SZÁMÁRA. EGY LEHETSÉGES NEVELÉSFILÓZÓFIAI SZCENÁRIÓ

Kulcsszavak: szaktudás, képesség, motiváció, értékek, generációk

Absztrakt

A 21. században eddig még soha nem tapasztalt módon felgyorsult a mindennapi életünket meghatározó folyamatokban a változás. A legkülönbözőbb válságok és krízisek övezik a technikai-technológiai fejlődés menetét. Gazdasági és egészségügyi válságok, háborús helyzetek, ökológiai krízis követik egymást abban a világban, ahol közben már a hétköznapiakban is egyre nagyobb teret nyer a mesterséges intelligencia mint eszköz alkalmazása. Az iskola mindig is nagy tehetetlenséggel bíró intézmény volt. A 21. századra bekövetkezni látszik, hogy az iskola funkciójával szembeni elvárások, a környezet adta kihívások és az iskolai nevelés módjai, tartalmi között akkora távolság feszül, ami már az intézmény feladatainak ellátását is megkérdőjelezi. Változó világunkban a

nevelésnek is változnia kell. Előadásomban az iskolai kommunikációra helyezem a fókuszot. Léteznek már azok a módszertanok, melyek az eltérő generációk nagy különbségeit segítenének kezelni, melyek a resztoratív szemlélet intézményi elősegítését szolgálják. A mediáció – mint alternatív konfliktuskezelés – már több mint 20 éve jelen van a magyar joggyakorlat palettáján és ezzel párhuzamosan kidolgozásra kerültek az iskolai mediáció formái is, csak a köztudatba emelésük és a gyakorlatba vezetésük maradt el. Előadásomban bemutatom azokat az elvárásokat, melyeket a középiskolás diákok fogalmaztak meg a tanárokkal szemben. Az elvárások teljesítéséhez pedig szükséges egy újfajta norma, ami a jövő tanárszerepének is megfelel. Ehhez a lehetséges normateremtéshez hozok javaslatokat.

EXPECTATIONS FOR FUTURE TEACHERS. A POSSIBLE EDUCATIONAL PHILOSOPHY SCENARIO

Keywords: expertise, ability, motivation, values, generations

Abstract

In the 21st century, changes in the processes that define our daily lives have accelerated in a way that has never been experienced before. The progress of technical-technological development is surrounded by various crises. Economic and health crises, wars, and ecological crises follow each other in the world, where the use of artificial intelligence as a tool is gaining more and more space even in everyday's life. The school has always been an institution with great inertia. By the 21st century, it seems that there will be such a gap between the expectations of the school's function, the challenges of the environment and the methods and contents of school education that it will even call into question the performance of the institution's tasks. In our changing world, education must also change. In my presentation, I focus on communication in schools. There are already methodologies that would help to deal with the big differences between the different generations, which serve to institutionally promote the restorative approach. Mediation - as an alternative conflict management - has been present in Hungarian jurisprudence for more than 20 years, and the forms of school mediation were also developed in parallel with this, only raising them to public awareness and putting them into practice remained. In my presentation, I will present the expectations that high school students set for their teachers. In order to fulfill the expectations, a new type of norm is necessary, which also corresponds to the role of the teacher of the future. I make suggestions for this possible formation of norms.

BENE VIKTÓRIA (EKKE)²

Elérhetőség: bevik99@gmail.com

SZÍV KÜLDI SZÍVNEK: BIZTONSÁGOS INTERNETHASZNÁLAT ÉS CYBERROMANTIKA

Kulcsszavak: szexting, internetbiztonság, cyberbullying, online társkeresés

² Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

Absztrakt

A digitális robbanás rengeteg potenciált rejt, például a földrajzi távolságok áthidalhatóak (McCrindle-Wolfinger 2010), újfajta megközelítéseket hozott az oktatásba (Bene 2019, 2021) stb.. Ma már olyan pénzkereseti lehetőségekről beszélhetünk, amelyek régen szinte elképzelhetetlennek számítottak, gondoljunk csak az influenzaszerek (Guld 2021) megjelenésére. Viszont az éremnek mindig két oldala van, Jin sem jár Jang nélkül. A cybertér számos kihívás elé állította a felhasználóit. Megjelentek az online társskereső oldalak, a sexting, amelyek újabb lehetőségeket nyújtottak a romantikus kapcsolatok kibontakozásának, megjelent a cyberromantika (Aiken 2020) jelensége. A cybertérben megváltozott az intimitás jelentése. Elég a Tinderre, a Grindr-re, a Snapchatre vagy egyéb, hazánkban is népszerű randioldalakra gondolnunk. Ugyanakkor ez számtalan veszélyt is magában hordoz, többek között a cyberbántalmazás lehetőségét is. Kutatásomban félig strukturált interjúk mint kvalitatív módszertani eszköz segítségével térképeztem fel, hogy a cybertérben társskereső oldalakat használó személyeknek milyen ismerkedési szokásaik vannak, milyen potenciális partnert képzelnek el maguknak, hogyan használják a cyberteret a romantikus kapcsolatok kibontakoztatására, hogyan viszonyulnak a sexting kérdésköréhez, továbbá mennyire fektetnek hangsúlyt a digitális önvédelemre. Az előadásban ezekre a kérdésekre igyekszek választ adni.

FROM HEART TO HEART: INTERNET SAFETY AND CYBER ROMANCE

Keywords: sexting, internet safety, cyberbullying, online dating

Abstract

The digital explosion has a lot of potential. However, there are always two sides to the coin, and Jin is not without Yang. Cyberspace has presented its users with many challenges. For example, the meaning of intimacy in cyberspace has changed. The emergence of online dating sites has provided new opportunities for romantic relationships, and the phenomenon of cyberromance appeared. Just think of Tinder, Grindr, Snapchat or other popular dating sites. At the same time, it involves dangers like cyberbullying. In my research, I used semi-structured interviews as a qualitative research method to explore the dating habits of people who use dating sites. My research questions consist of what they think about their future potential partners and how they use cyberspace to develop romantic relationships. Moreover, I was interested in their approach to the issue of sexting, and how much they emphasise digital self-protection. In this presentation, I will try to answer these questions.

BERNHARDT RENÁTA – FURCSA LAURA (EKKE - BGE)

Elérhetőség: bernhardt.renata@uni-eszterhazy.hu, furcsa.laura@uni-bge.hu

KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZSÉGEK ÉSZLELT ELŐNYEI ÜZLETI ÉS PEDAGÓGIAI KÉPZÉSBEN RÉSZTVEVŐ HALLGATÓKNÁL - ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉS

Kulcsszavak: kommunikációs készségek, észlelt előnyök, összehasonlító kvalitatív elemzés

Absztrakt

Mind az üzleti életben, mind a pedagógiai munkában kiemelkedő jelentőségű a hatékony kommunikációs készségek alkalmazása. Ugyanakkor azok előnyei és jelentősége eltérő lehet az

adott kontextusban. Az üzleti szférában a kommunikációs készségek alapvető eszközökké válnak, meghatározva az egyén és a vállalat sikeres teljesítményét. Hatékony kommunikációra van szükség a tárgyalások során, segítve az üzleti megállapodások elérését és a kapcsolatok kialakítását üzleti partnerekkel.

A pedagógiai munkában a kommunikációs készségek létfontosságúak az oktatási folyamatban (Huntly, 2008; Darling-Hammond, 2017). Pedagógusoknak hatékonyan kell kommunikálniuk a tananyag átadása során, segítve a mélyebb megértést és a tanulási folyamatot.

Mindkét területen fontos a jó interperszonális kapcsolat kiépítése és a bizalom megteremtése. A vezetői kommunikációs képességek is lényegesek a motiválás és az irányítás szempontjából. A konfliktuskezelésben is elengedhetetlenek a hatékony kommunikációs készségek, segítve a munkahelyi konfliktusok megelőzését és kezelését, valamint a csoportban felmerülő problémák hatékony kezelését. Összességében tehát mind az üzleti szférában, mind a pedagógiai területen a hatékony kommunikációs készségek nélkülözhetetlenek a sikeres eredmények eléréséhez és a pozitív kapcsolatok kialakításához.

Kutatásunkban azt vizsgáltuk meg, hogy a képzésüket éppen megkezdő I. évfolyamos hallgatók hogyan látják a hatékony kommunikációs képességek előnyeit. Három síkra vetítettük az észlelt előnyöket: egyéni, szakmai és társadalmi szintre. Kvalitatív kutatásunkban nyitott kérdésekre adott válaszokat kódolva elemeztünk az állandó összehasonlítás módszerével üzleti képzésben résztvevő és pedagógiai képzésben (tanító, óvodapedagógus, gyógypedagógus) hallgató részvételével. Eredményeink a hatékony kommunikációs készségek sokrétű előnyeit hangsúlyozzák és betekintést nyújtanak a különböző tudományterületeken tanulmányaikat megkezdő hallgatók elképzeléseibe.

PERCEIVED BENEFITS OF COMMUNICATION SKILLS FOR BUSINESS AND TEACHER EDUCATION STUDENTS - A COMPARATIVE ANALYSIS

Keywords: communication skills, perceived benefits, comparative qualitative analysis

Abstract

Perceived benefits of communication skills for business and teacher education students - a comparative analysis

Effective communication skills play an important role in both business and educational settings, even if the importance of their differences may vary. In the area of business, these skills are indispensable tools, shaping the success of individuals and organizations. They facilitate negotiations, foster business agreements and cultivate efficient business partnerships.

In education, effective communication is indispensable for fostering comprehension and enhancing the learning experience (Huntly, 2008; Darling-Hammond, 2017). It plays a significant role in promoting understanding and facilitating the improvement of the learning process.

Building strong interpersonal relationships and trust is critical in both areas. Moreover, successful management and motivation depend heavily on a leader's communication abilities. Moreover, effective communication is crucial for addressing conflicts, both in anticipating and resolving workplace conflict and managing group dynamics.

In our research, we examined the perceptions of first-year students starting university the benefits of effective communication skills. We investigated these benefits across three dimensions: individual, professional and social. Employing qualitative research methods, we analyzed responses from students enrolled in business education and teacher training programs through the constant comparison method. Our findings underscore the multifaceted advantages of effective communication skills, offering insights into the perceptions of novice learners in different academic disciplines. The implications of our research extend to instructional strategies and professional training programs aimed at cultivating and enhancing communication proficiency among students.

BODOLAI RÉKA (EKKE)³

Elérhetőség: bodolaireka.8@gmail.com

A DIÁKMUNKÁK TANÓRAI FELHASZNÁLÁSÁNAK PEDAGÓGIAI GYAKORLATA

Kulcsszavak: Mém, videó, elemzés

Absztrakt

A kutatásom témája a diákmunkák tanórai felhasználásának pedagógiai gyakorlata. A kutatásom célja az oktatói munka feltérképezése volt, amiben a diákok által készített tartalmak bevonásra kerültek a tanulási folyamatban. Ehhez a már pályán lévő pedagógusok pedagógiai gyakorlatát vettem alapul. A célom eléréséhez a hólabda módszert úgy alkalmaztam, hogy a tanítási gyakorlatomban megismert kollégáimat, valamint korábbi tanáraitam szólítottam meg, akik kiterjesztették a kutatásom célcsoportját az általuk ismert pedagógusokra. Emellett a különféle, számomra ismert közösségimédiás tanári csoportokra is kibővítettem az adatgyűjtést. Olyan pedagógusokat kerestem, akik előszeretettel alkalmazzák a tanulói munkák elemzését a tanítási folyamatok során kiváltképpen a mozgóképkultúra és médiaismeret órákon. A vizsgálat során az így megismert pedagógusokkal interjút készítettem, valamint diákjaik munkáját elemeztem. Az általam megkérdezett pedagógusok nagy hányadban mémeket, videókat készíttetnek diákjaikkal és észrevételeiket, tapasztalataikat megosztották velem. Az előadásomban azt mutatom be, hogy a diákmunkák elemzése milyen hatással van a tanulók tanulási és az oktatók tanítási folyamatára. A kutatásom során arra a következtetésre jutottam, hogy a mozgóképkultúra és médiaismeretet kevés helyen oktatnak, viszont az integrált tantárgyak tanítása során a pedagógusok szívesen alkalmazzák a diákok munkájának elemzését. Ezt a kutatást a jövőben úgy kívánom kibővíteni, hogy óraterveket elemzek és óralátogatásokon veszek részt.

THE PEDAGOGICAL PRACTICE OF USING STUDENT WORKS IN LESSONS

Keywords: Meme, video, analysis

Abstract

The topic of my research is the pedagogical practice of using student works in lessons. The aim of my research was to map the work of the teachers, in which the contents created by the students were included during the learning process. For this, I took the pedagogical practice of teachers – who are already professionals – as a basis. To achieve my goal, I used the snowball sampling method by contacting my colleagues – who I met in my teaching practice – and my former teachers who expanded the target group of my research to teachers they knew. In addition, I expanded the data collection to various social media groups that I know, membered by teachers. I was looking for teachers who prefer to use the analysis of student work during the teaching process, especially in the classes of Culture of the Moving Image and Media Education. During the investigation, I interviewed the teachers I got to know and analysed the work of their students. A large proportion of the teachers made memes and videos with their students and shared their observations and experiences with me. In my presentation, I will show how the analysis of student works affects the learning process of students and the teaching process of instructors. During my research, I came to the conclusion that Culture of the Moving Image and Media Education are taught just in a few institution, but when teaching integrated subjects, teachers are delighted with

³ Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

the using of the analysis of students' work. In the future, I intend to expand this research by analysing lesson plans and participating in class attendances.

CZIFRA SÁNDOR (DUE – EKKE NTDI)

Elérhetőség: sandor@czifra.eu

GYAKORLATI NYELVI KÉPZÉS ONLINE ESZKÖZÖK IGÉNYBEVÉTELÉVEL

Kulcsszavak: HFIP, blended oktatás, szakmai nyelv oktatása

Absztrakt

Egy hazai országos szervezet képzési portfóliójában meghatározó a kommunikáció folyamatos fejlesztése. Különösen akkor, ha ez a szervezet nemzetközi partnerekkel rendelkezik, speciális szaknyelvi igényekkel, elvárásokkal él a munkavállalói felé. A Magyar Dunai Kikötők Szövetség felkérésére számos különböző témájú képzési tervet, valamint annak megvalósítását dolgoztuk ki. Az előadásunkban bemutatni kívánt képzés témája a speciális nyelvi ismeretek átadása hagyományos, valamint e-learning oktatási módszerek alkalmazásával. A képzések során a német, angol, valamint a román nyelvű kikötőismereti oktatások folyamatát, eredményét értékeljük, és mint best practice megoldásként mutatjuk be a konferencia résztvevőinek. A bemutatni kívánt oktatási folyamat, illetve az elkészített online tartalom számos olyan ismervvel bír, amely egyben pedagógiai kihívásként, megoldandó feladatként hárult az együttműködő felekre. A folyamaton túlmenően annak mérhető eredményességére, utánkövetésére is igyekszünk rálátást adni az előadásunk során

PRACTICAL LANGUAGE TRAINING USING ONLINE TOOLS

Keywords: HFIP, blended learning, language teaching

Abstract

In the training portfolio of a Hungarian national organization, the continuous development of communication is decisive. Especially if this organization has international partners, special professional language needs and expectations towards its employees. At the request of the Hungarian Danube Ports Association, we have developed several training plans on various topics and their implementation. The topic of the training to be presented in our presentation is the transfer of special language knowledge using traditional and e-learning teaching methods. During the trainings, we evaluate the process and results of the German, English and Romanian language port knowledge trainings and present them to the participants of the conference as a best practice solution. The educational process to be presented and the online content prepared have a number of characteristics that were also pedagogical challenges and tasks to be solved by the cooperating parties. In addition to the process, we also try to provide insight into its measurable effectiveness and its follow-up during our presentation.

CZIPCZERNÉ BARTÓK ERIKA (MISKOLCI INTEGRÁLT ÓVODAI INTÉZMÉNY SZILVÁS ÚTI
TAGÓVODÁJA)

Elérhetőség: bartok.erika83@gmail.com

A JÖVŐ PEDAGÓGUS KÉSZSÉGEI – KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A KEZDŐ ÓVODAPEDAGÓGUS KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZSÉGEINEK ERŐSÍTÉSE

Kulcsszavak: kezdő óvodapedagógusok, reality shock, pedagógiai célú kommunikáció, kommunikációs szintér, konstruktív konfliktuskezelés

Absztrakt

Pályakezdőnek lenni igazán nagy kihívás az ember életében, válasszon bármilyen szakmát is. A pályakezdő óvodapedagógusok egyik meghatározó reality shockja a szülőkkal kapcsolatos pedagógiai célú kommunikáció.

Az óvodában a pedagógiai kommunikáció nagyon sokféle célból történhet, más-más a pedagógiai kritérium, a jellemzők és a következmények is eltérőek lehetnek. A legfontosabb elvárás mindig az, hogy kongruensek, hitelesek legyünk a kommunikációban résztvevő partnerekkel. A gyakorlópedagógusok gyakran nem is sejtik, hogy amikor még meg sem szólaltak már akkor is kommunikálnak és hatással vannak az oktatási-nevelési folyamatokra.

Előadásomban arra vállalkozom, hogy mentori tapasztalataim alapján feltérképezzem a kezdő óvodapedagógusok kommunikációs nehézségeit, problémáit konkrét példákkal alátámasztva. Mindezzel azt kívánom alátámasztani, hogy a problémák a kezdőknél egyszerre tipikusak és specifikusak. Tipikusak, mert minden kezdő óvodapedagógus szembesül ezekkel a nehézségekkel, de specifikusak az oktatás rendszerén belül, mert maga az óvodai nevelés szintje és színtere, az ott jelenlévő gyermekek életkori és egyéni sajátosságai speciális kihívásokat jelentenek a kezdőknek. Az előadás során szólni kívánok az elmélet - gyakorlat kapcsolódásról, a konfliktusok kezeléséről és az óvodában zajló kommunikációs színterekről.

THE SKILLS OF THE FUTURE TEACHER - WITH PARTICULAR EMPHASIS ON STRENGTHENING THE COMMUNICATION SKILLS OF BEGINNING KINDERGARTEN TEACHERS

Keywords: beginning kindergarten teachers, reality shock, pedagogical communication, communication scene, constructive conflict management

Abstract

Being a student is a really big challenge in one's life, no matter what profession one chooses. One of the defining reality shocks of beginning kindergarten teachers is pedagogical communication with parents. I often come across the phenomenon of how female colleagues experience the purpose of effective communication in conveying what is meant in such a way that parents and teachers do not misunderstand it. Communication processes have learnable elements, the mastery of which can be developed over a lifetime.

Pedagogical communication in kindergarten can be done for many different purposes, the pedagogical criteria, characteristics and consequences can also be different. The most important characteristic is always to be congruent and authentic with the partners participating in the communication. Practicing pedagogues often do not even realize that even when they have not spoken, they are already communicating and influencing the educational processes.

In my presentation, I undertake to map the communication difficulties of beginning kindergarten teachers based on my experience as a mentor, supporting their problems with

concrete examples. With all of this, I want to underline that the problems for beginners are both typical and specific. They are typical, because all beginning kindergarten teachers face these difficulties, but they are specific within the education system, because the level and scene of kindergarten education itself, and the age and individual characteristics of the children present there, pose special challenges for beginners. During the lecture, I would like to talk about the connection between theory and practice, the management of conflicts and the communication scenes taking place in the kindergarten.

CSÉBI FRUZZSINA (PTE BTK)

Elérhetőség: fruzsinacsebi@gmail.com

A BETEG GYERMEK INTEGRÁCIÓJÁNAK KIHÍVÁSAI AZ ISKOLAI KÖZÖSSÉGBEN: AZ EMPÁTIA ÉS KOMMUNIKÁCIÓ SZEREPE

Kulcsszavak: iskola, betegség, empátia, kommunikációs akadályok

Absztrakt

Egy hosszantartó betegségben lévő gyermek számtalan kihívással szembesül gyógyulása során. Az évekig tartó rehabilitáció alatt ezek a gyermekek nem találkozhatnak barátaikkal és nem folytathatják a betegség előtti gyermekkorukat. Az iskolában dolgozó pedagógusok sokszor azt érzékelik, hogy ezek a fiatalok kikerülnek a látókörükéből.

A tananyaggal való lemaradás csak egy apró töredéke ennek a folyamatnak, hiszen a gyógyulás ideje alatt ezek a gyermekek magányosabbá is válhatnak, csökkenhet az önbecsülésük, és kilátástalannak is tűnhet számukra a jövő. A tartósan beteg gyermekek akár éveken keresztül is ki lehetnek téve a kiszolgáltatottság érzésének, egyedül a tanulás és a közösség kapcsolata biztosíthatja számukra a jövőbe vetett hitet és a reményt. Az empátia és a megértés nagyban befolyásolja a beteg gyermek és az osztálytársak között kialakuló kapcsolatot. A beteg gyermek a kezelések során nemcsak fizikai megterhelést él át, hanem mentálisan is számos kihívással kell megküzdenie.

Számtalan kérdés merülhet fel az osztálytársakban a betegség kapcsán, melyekre a nem megfelelő, vagy hiányos kommunikáció révén téves válaszokat kaphatnak, ezáltal rossz következtetésekre juthatnak, ami növelheti a stigmatizáció esélyét, a szeparációt a diákok között, és megnehezítheti a kiesett tanuló potenciális újbóli integrációját az osztályba. Ezért elengedhetetlen, hogy egy pedagógus megfelelő szakértelemmel rendelkezzen és alkalmazza a személyközi kommunikációt.

Az előadásom során két esettanulmányon keresztül bemutatom az empátia és a kommunikáció kapcsolatát, valamint kitérek a váratlan élethelyzetben előforduló kommunikációt akadályozó tényezőkre is.

CHALLENGES OF INTEGRATING CHRONICALLY ILL CHILDREN IN THE SCHOOL COMMUNITY: THE ROLE OF EMPATHY AND COMMUNICATION

Keywords: school, illness, empathy, communication barriers

Abstract

A child with a chronic illness faces numerous challenges during their recovery. Throughout years of rehabilitation, these children are unable to meet their friends and cannot continue their

childhood as it was before the illness. Educators working in schools often perceive these young individuals as being outside of their scope of vision.

Falling behind in academic curriculum is only one aspect of this process; as during the healing period, these children may become even lonelier, their self-esteem may decrease, and their future may seem bleak. Chronically ill children can be exposed to feelings of vulnerability for years, and only the relationship between learning and community can provide them with faith and hope for the future. Empathy and understanding greatly influence the relationship between the ill child and their classmates. During treatments, the ill child not only experiences physical strain but also numerous mental challenges.

Countless questions may arise among classmates regarding the illness, and due to inappropriate or incomplete communication, they may receive incorrect answers, leading to wrong conclusions. This can increase the likelihood of stigmatization, separation among students, and hinder the potential reintegration of the absent student into the class. Therefore, it is essential for educators to possess adequate expertise and utilize interpersonal communication.

During my presentation, I will illustrate the relationship between empathy and communication through two case studies and address factors that hinder communication in unexpected life situations.

DEMETER ZSUZSA (EKKE)

Elérhetőség: demeter.zsuzsa@uni-eszterhazy.hu

„JÁTSZANI IS ENGEDD” – TÁRSASJÁTÉKOK JÉGTÖRŐ SZEREPBEN

Kulcsszavak: gamification, társasjáték-pedagógia, tréning, jégtörő, csapatépítő, csoport

Absztrakt

A társasjátékok, a csapatépítő játékok beépíthetőségének elméleti és gyakorlati megvalósíthatósága a kommunikációs helyzetgyakorlatok, csoport- és csapatépítő tréningek, valamint személyiségfejlesztő tréningek során. A társasjáték-pedagógia gyakorlati alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata a hagyományos „direkt” jégtörő feladatok felváltására „indirekt” módon megvalósuló, élményalapú csoportdinamika kialakításával. A klasszikus jégtörő feladatok felváltására tett kísérlet, egy mozgás, ritmus, szín és forma kombinációkból válogatott társasjátéktípus begyakoroltatásával. Ötlet a megszokott felváltására, esetleges helyettesítésére. A közös játék így lehetőséget nyújt, indirekt módon a csoportkohézió megteremtésére, miközben nem követeli meg az azonnali belehelyezkedést a résztvevőktől, hanem lehetőséget nyújt egy fokozatos, zónatágításos gyakorlatsorral megtenni a kezdő lépéseket. A játékok elsajátításának ideje, nem több mint 10 perc és a bennük található ritmikai elemek pedig segítenek az egymás felé nyitás új dimenziójának létrehozásában. A társasjáték-pedagógia elemei a gamification elméletét követve olyan motivációs és kreatív módon megvalósult kohéziót hoznak létre, mely hasznosan alkalmazható tanórákon, csapatépítőkön és tréningeken egyaránt.

"LET ME PLAY" - BOARD GAMES AS ICE BREAKERS

Kéyszavak: gamification, board game pedagogy, training, ice breaker, team builder, group, class

Abstract

Boardgames are the theoretical and practical feasibility for the integration of team-building games during the communication situational exercises, group and team building and personality development trainings. Examining the practical application possibilities of board game pedagogy by creating experience-based group dynamics to replace traditional "direct" ice-breaking tasks in an "indirect" way. The attempt to replace the classic ice breaker exercises with the „Taco Cat Goat Cheese Pizza” boardgame. Dynamic elements of the game ensure an easier creation for the group cohesion. Party games - follow the elements of board game pedagogy and follow the theory of gamification – can usefully applied on classes, on team-building events and on trainings as well.

DORNICS SZILVIA (PPKE BTK)

Elérhetőség: dorszilvi@gmail.com

**A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ESZKÖZEINEK MEGJELENÉSE A
KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY OKTATÁSÁBAN**

Kulcsszavak: mesterséges intelligencia, oktatás, kommunikáció- és médiatudomány, chat gpt

Absztrakt

A mesterséges intelligencia (AI vagy MI) térhódítása a szemünk előtt zajló, óriási érdeklődést kiváltó fejlemény, amely máris közvetlen befolyással van az információs társadalom szinte minden szegmensére az üzleti szférától a tudományos kutatáson át a hétköznapi szórakozásig. Sokakban vet fel számos, eddig jórészt megválaszolatlan kérdést, így az oktatás szereplőiben is. Vajon hogyan megy végbe majd hosszú távon a mesterséges intelligencia elterjedése az oktatásban? Mire számíthatunk? Segítségünkre lesz, vagy van okunk a félelemre amiatt, hogy az AI esetleg olyan megállíthatatlan folyamatot indít el, amely a pedagógusok számára ellenőrizhetetlenné teszi a tényleges tudást, a diákok szempontjából pedig egyfajta elkényelmesedéshez vezethet, kedvezőtlenül hatva a tanulásra és a kreativitásra (Szűts 2020, 2023, Csepeli 2021)?

Kutatásom célja, hogy betekintést nyújtson az AI felsőoktatásban való alkalmazási lehetőségeibe a népszerűnek számító kommunikáció- és médiatudomány alapszak oktatásában. A vizsgálat terét a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsész- és Társadalomtudományi Karának Kommunikáció- és Médiatudományi Intézetében zajló Írástechnika óra adja. Levelező és nappali tagozaton tanuló hallgatók körében mérem fel a mesterséges intelligencia hatását az órai feladatok teljesítése során, melynek részeként a ChatGPT, valamint a saját maguk által megírt szövegeket hasonlítjuk össze. Olyan kérdésekre keresem a választ, mint például az, milyen arányban és szinten ismerik, használják a ChatGPT által nyújtott lehetőségeket, hogyan tudnak promptokat alkotni, milyen színvonalúak a létrehozott szövegek, valamint milyen következtetéseket vonhatunk le a kétféle szöveg létrehozása és összehasonlítása során (Alafnan et al. 2023, D. Faggella 2019, Sok et al. 2023, Lo 2023).

Hipotézisként felteszem, hogy a ChatGPT bevonása jelentős hatékonyságot mutat majd bizonyos témák és műfajok/szövegtípusok esetén, valamint lesznek korosztálybeli különbségek: a munkatapasztalattal már rendelkező hallgatók mesterségesintelligencia-használata eltér majd a közvetlenül a középiskolából érkező, a munka világában még járatlan hallgatókétól. A vizsgálat célja egyben, hogy hozzásegítsen a mesterséges intelligencia felsőoktatásban betöltött szerepének és megkérdőjelezhetetlen jelentőségének megértéséhez, és ösztönözze előremutató alkalmazását.

THE EMERGENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS IN THE FIELD OF COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES

Keywords: artificial intelligence, education, communication and media studies, ChatGPT

Abstract

The proliferation of artificial intelligence (AI) is an ongoing, immensely intriguing development that is already having a direct impact on nearly every segment of the information society, from the business sphere to scientific research and everyday entertainment. It raises numerous questions, many of which remain largely unanswered, including those regarding its role in education. How will the spread of artificial intelligence in education unfold in the long term? What can we expect? Will it be helpful, or should we fear that AI might initiate and out of control the process, rendering the actual knowledge uncontrollable for educators and potentially leading students to a form of complacency detrimental to learning and creativity (Szűts 2020, 2023, Csepeli 2021)?

The aim of my research is to provide insight into the potential applications of AI in higher education, focusing on the popular field of communication and media studies. The study takes place within the Creative Techniques course at the Institute of Communication and Media Studies at Pázmány Péter Catholic University's Faculty of Humanities and Social Sciences. I am assessing the impact of artificial intelligence on classroom tasks among students enrolled in both correspondence and full-time programs. This includes comparing texts generated by ChatGPT with those written by students themselves. The aim of the research is to answer questions such as the extent and level of familiarity with and use of the opportunities provided by ChatGPT, how students create prompts, the quality of the generated texts, and what conclusions can be drawn from the creation and comparison of the two types of texts (AlAfnan et al. 2023, D. Faggella 2019, Sok et al. 2023, Lo 2023).

As a hypothesis, I propose that involving ChatGPT will demonstrate significant effectiveness in certain topics and genres/text types, and there will be differences based on age groups: students with prior work experience will use artificial intelligence differently from those who have just graduated from high school and are new to the workforce. The goal of the study is also to contribute to understanding the role and undeniable significance of artificial intelligence in higher education and to encourage its forward-thinking application.

FEKETE JÓZSEF (MEDGYESSY FERENC GIMNÁZIUM MŰVÉSZETI SZAKGIMNÁZIUM ÉS TECHNIKUM)⁴

Elérhetőség: feketejozsef.mfg@gmail.com

A TANÓRÁN KÍVÜLI ISKOLAI KOMMUNIKÁCIÓ LEHETSÉGES DIMENZIÓI

Kulcsszavak: múzeumpedagógia, projekt pedagógia, élménypedagógia, kalandpedagógia, Gólyavári esték, Hollókerti esték, Medgyessy Gimnázium, szociális tanulás, hálózatosodás, újságírás, kommunikáció, média

Absztrakt

Az oktatási környezet folyamatosan változik, és a pedagógiai megközelítéseknek is alkalmazkodniuk kell ehhez a változáshoz. A múzeumpedagógia például a hagyományos

⁴ Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

osztályterem falaitól elszakadva, a múzeumok kínálta élményekre építve kívánja elősegíteni a tanulást. A múzeumi kiállítások és gyűjtemények sokszínű témái izgalmas lehetőségeket kínálnak a diákoknak, hogy gyakorlati módon ismerkedjenek meg az őket körülvevő világgal. A projektpedagógia és az élménypedagógia kiemelt figyelmet fordít az érzékszervi tapasztalatokra és az érzelmi élményekre. Az ilyen típusú tanulás nemcsak szórakoztató, de hatékony is, hiszen az élmények erősen rögzülnek a tanulók emlékezetében. A kalandpedagógia játékos tanulást kínál, amelyben a diákok kihívásokkal találkoznak, és megoldásokat keresnek. Az újságírás pedig egy olyan készség, amely több fronton is segíti a tanulók fejlődését. A kritikus gondolkodás és a kommunikációs képességek fejlesztése mellett az újságírás segíti a diákokat abban is, hogy kreatív módon fejezzék ki magukat és másokkal megosszák a véleményüket. Például diákújságok vagy online blogok írása lehetőséget ad a tanulóknak arra, hogy reflektáljanak az aktuális eseményekre vagy élményeikre, és megosszák ezeket másokkal. Ezáltal az újságírás segíti a diákokat abban, hogy fejlesszék íráskészségüket és kritikus gondolkodásukat, miközben megtanulják a média megfelelő használatát. A tanárok arra ösztönzik a diákokat, hogy együttműködjenek és tanuljanak egymástól, például csoportmunkák vagy viták során. Ezáltal a diákok nemcsak a tantárgyi ismereteket sajátítják el, hanem olyan készségeket is fejlesztenek, mint a kommunikáció, az együttműködés és a konfliktusmegoldás. A Hollókerti esték a Gólyavári esték hagyományai alapján a közösségépítés és a baráti kapcsolatok erősítésének fontos eseményei a Debreceni Medgyessy Ferenc Gimnáziumban. Ezek az esték lehetőséget teremtenek a diákoknak, hogy megismerjék egymást, tanáraikat és a kulturális és közélet meghatározó szereplőit, valamint informális keretek között beszéljenek az iskolai élet kérdéseiről. A hálózatosodás és a szociális tanulás (hogyan maximálisan kiaknázható legyen az interaktív és kollaboratív tanulás minden előnye) az iskola folyamatos célkitűzése, hogy minden diákja számára kiteljesedett és sikeres jövőt biztosítson.

POSSIBLE DIMENSIONS OF SCHOOL COMMUNICATION OUTSIDE THE CLASSROOM

Keywords: museum pedagogy, project pedagogy, experience pedagogy, adventure pedagogy, Gólyavári evenings, Hollókerti evenings, Medgyessy High School, social learning, networking, journalism, communication, media

Abstract

The educational environment is constantly changing, and pedagogical approaches must also adapt to this change. For example, museum pedagogy aims to promote learning by breaking away from the walls of the traditional classroom and building on the experiences offered by museums. The diverse themes of museum exhibitions and collections offer students exciting opportunities to learn about the world around them in a practical way. Project pedagogy and experiential pedagogy pay special attention to sensory experiences and emotional experiences. This type of learning is not only fun, but also effective, as the experiences are firmly fixed in the students' memory. Adventure pedagogy offers playful learning in which students encounter challenges and seek solutions. And journalism is a skill that helps students develop on several fronts. In addition to developing critical thinking and communication skills, journalism also helps students express themselves creatively and share their opinions with others. For example, writing student newspapers or online blogs gives students the opportunity to reflect on current events or their experiences and share them with others. In this way, journalism helps students develop their writing skills and critical thinking while learning how to use the media appropriately. Teachers encourage students to collaborate and learn from each other, such as through group work or discussions. In this way, students not only acquire subject knowledge, but also develop skills such as communication, cooperation and conflict resolution. In order to renew the arenas of education and increase the motivation of the students, the Medgyessy Ferenc High School pays special attention to the introduction of innovative

pedagogical methods and experience-based learning. Based on the traditions of the Gólyavári evenings, the Hollókert evenings are important events for building community and strengthening friendships at Medgyessy Ferenc High School. These evenings create an opportunity for students to get to know each other, their teachers, and key players in cultural and public life, as well as to discuss issues of school life in an informal setting. Networking and social learning (so that all the advantages of interactive and collaborative learning can be exploited to the maximum) are the school's ongoing objectives to ensure a fulfilled and successful future for all its students.

HATOS HAJNALKA (SZIE RGDI)

Elérhetőség: hajnalka.hatos@gmail.com

TANÁRI SZEREPEK ÉS HITELESSÉG A SZAKKÉPZÉSBEN

Kulcsszavak: szakképzés, tanári szerepek, hitelesség

Absztrakt

A szakképzésben dolgozó tanárok a munkaerőpiaci kihívásoknak való megfelelés jegyében sokszor releváns munkaerőpiaci gyakorlat nélkül képezik a jövő munkavállalóit. Szakképzésben oktatta néha pedagógiai végzettség nélkül. Tanulható a pedagógus mesterség? Vagy születni kell erre a hivatásra? A tanulmány célja megvizsgálni, milyen szerepekben kell hitelesen helyt állniuk a pályán lévő oktatóknak a 21. században a szakképzés területén. A megváltozott tanítási feladatok, a tanítás-tanulási folyamatban megjelenő igények új szerepeket, illetve új kihívásokat jelentenek. Melyeket a következő kifejezésekkel jellemezhetünk: vízió, misszió, kompetencia alapú fejlesztés, projektoktatás, teljesítmény alapú értékelés, ágazati alapképzés, szakirányú oktatás, duális képzés. Mit jelentett a szakképzésben dolgozó tanárok számára a pedagógusból oktatóvá válás? Milyen szerepeket ismernek, használnak? Mit tartanak hitelesnek? Mit jelent számukra a hitelesség? Egy győri technikumban dolgozó oktatók, nem oktató technikai alkalmazottak, diákok és duális partnerek véleményét vizsgálja kérdőív segítségével a kutató e kérdésekben. A kérdőívre adott válaszok a különböző szereplőktől eltérőek vagy azonosak lesznek az egyes kérdésekben? Mi okozza az azonosságokat és mi az oka a válaszokban való eltérésnek? A technikum szakmai helyzetét, regionális pozícióját, képzési kínálatát, sajátosságait, kapcsolatait, duális képzését, beiskolázási mutatóit áttekintve válaszolja meg kutatási kérdéseit a szerző illetve vonja le a következtetéseket és fogalmazza meg a tanulságokat.

TEACHER ROLES AND CREDIBILITY IN VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING

Keywords: vocational training, teacher roles, credibility

Abstract

VET teachers often train future workers without relevant labour market experience in order to meet the challenges of the labour market. Teaching in vocational education sometimes without a pedagogical qualification. Can the teaching profession be taught? Or must one be born into it? The aim of this study is to examine the roles that career educators need to play credibly in vocational education and training in the 21st century. Changing teaching tasks and the demands of the teaching-learning process present new roles and new challenges. These can be described in the following terms: vision, mission, competence-based development, project-based learning, performance-based assessment, sectoral initial training, specialised training, dual training. What has

it meant for teachers in vocational education and training to move from being a teacher to becoming an educator? What roles do they know and use? What do they consider authentic? What does authenticity mean to them? What does credibility mean for them? The researcher uses a questionnaire to investigate the opinions of lecturers, non-teaching technical staff, students and dual partners at a technical college in Győr on these questions. Will the responses to the questionnaire be different or the same for each question from different actors? What causes the identities and what are the reasons for the differences in responses? The author answers his research questions, draws conclusions and formulates the lessons to be learnt by reviewing the professional situation, regional position, training offer, specificities, contacts, dual training and enrolment indicators of the technical college.

HEGYI DOMONKOS – RÉVÉSZ LÁSZLÓ (EKKE SI)

Elérhetőség: hegyi.domonkos.peter@uni-eszterhazy.hu

A TESTNEVELÉSÓRA ÉS A LELKI ELLENÁLLÓKÉPESSÉG ÖSSZEFÜGGÉSEI

Kulcsszavak: testnevelés óra, reziliencia, optimizmus

Absztrakt

Az oktatási rendszerben eltöltött évek tapasztalatai – mind diák, mind tanári szemszögből – gyakran azt mutatják, hogy a tanulók egy részének nehézséget okoz a testnevelésóra. Ez megjelenhet félelem, szorongás vagy épp a tanóra kötelezettségei alól való kibújás formájában is, melynek oka gyakran a nem megfelelő tanári kommunikáció. Ez a tendencia talán könnyebben érthető, ha figyelembe vesszük, hogy a testnevelésóra speciális paraméterekkel rendelkezik – a többi órától eltérő formában, közegben, környezetben kell a diákoknak helytállni. Ez sok esetben a komfortzónából való kilépéssel, megerőltető vagy éppen idegen helyzetekkel járhat együtt. Az itt végbemenő pedagógiai folyamatokért a testnevelőtanár felel, az ő feladata a megfelelő, fizikailag és érzelmileg biztonságos tanulási környezet megteremtése.

Jelen tanulmány célja, hogy megvizsgálja a pozitív tanári kommunikáció elemeit és alkalmazásának lehetőségeit a testnevelésórákon, külön kitérve annak rezilienciával, valamint az optimizmussal való összefüggéseire. Kutatásunkban egy Heves vármegyei iskola diákjai (n = 101) vettek részt, akik a Connor-Davidson reziliencia kérdőív 10 ítemes változatát töltötték ki (Járai, Vajda, Hargitai, Nagy, Csókási, Kiss, 2015), valamint az Életszemlélet Tesztet (Bérdi és Köteles, 2010), illetve egy általunk készített kérdőívet, mely a tanárok órai hozzáállását, interakcióit vizsgálta. Ezen túl a gyermekek iskolába és testnevelésórára járási hajlandóságát mértük fel.

A tanárok irányából megtapasztalt pozitív, támogató és elfogadó hozzáállás összefügg mind az optimizmussal, mind a rezilienciával, illetve összefüggésbe hozható a diákok iskolába, illetve testnevelés órára járási hajlandóságával. Éppen ezért szükség van arra, hogy a témában készült kutatások eredményeit tudomásul véve és felhasználva, olyan programokat hozzunk létre a testnevelőtanárok számára, amelyek a tudatos kommunikációra és az elfogadó és támogató légkör kialakítására sarkallnak, a diákok pszichológiai és mentális egészségének megőrzése céljából.

THE RELATIONSHIPS BETWEEN PHYSICAL EDUCATION CLASSES AND MENTAL RESILIENCE

Keywords: physical education, resilience, optimism

Abstract

Experiences gained throughout years spent in the educational system - from both student and teacher perspectives - often indicate that a portion of students struggle with physical education classes. This can be manifested in various forms such as fear, anxiety, or attempts to evade class responsibilities, often stemming from inadequate teacher communication. This trend might be more understandable when considering that physical education classes have specific parameters - students must perform in a different format, environment, and setting compared to other classes. This often involves stepping out of one's comfort zone and dealing with demanding or unfamiliar situations. The educational processes taking place here are the responsibility of the physical education teacher, whose task is to create an appropriate, physically, and emotionally safe learning environment.

The aim of this study is to examine the elements of positive teacher communication and their application in physical education classes, with a particular focus on their relationships with resilience and optimism. In our study, students from a school in Heves County ($n = 101$) participated. They completed the 10-item version of the Connor-Davidson Resilience Scale (Járai, Vajda, Hargitai, Nagy, Csókási, Kiss, 2015), as well as the Life Outlook Test (Bérdi & Köteles, 2010), and a questionnaire developed by us, which examined teachers' attitudes and interactions during classes. Additionally, we measured the students' willingness to attend school and physical education classes.

The perceived acceptance and supportive attitude of teachers by students are correlated with how much the students enjoy attending school and physical education classes. Furthermore, this can be associated with the students' levels of optimism and resilience. The positive, supportive, and accepting attitude experienced from teachers is associated with both optimism and resilience, as well as with students' willingness to attend school and physical education classes. Therefore, it is necessary to create programs for physical education teachers that encourage conscious communication and the establishment of an accepting and supportive atmosphere, with the aim of preserving the psychological and mental health of students, considering the results of research on this topic.

JOÓ PATRIK ZSOLT (PTE)

Elérhetőség: drjoopatrik@gmail.com

A PLATFORMSZOLGÁLTATÓK VESZÉLYE A DEZINFORMÁCIÓ KORÁBAN

Kulcsszavak: közösségi média, dezinformáció, cenzúra

Absztrakt

Napjaink legtöbbek által használt listavezető közösségi tere a Facebook, amit a YouTube, a WhatsApp, az Instagram, a Tik-tok és végül a Messenger követ. Ezek az évek alatt a társadalmi párbeszéd – és az állami szervek – közel megkerülhetetlen fórumaivá váltak. Ezen platformok a közösségi diskurzusban való részvétel igen gyors, olcsó, könnyű és hatékony eszközeül szolgálnak. Kontrolljuk kiterjed arra, hogy ki, hogyan, mit mondhat vagy közvetíthet a nyilvánosság számára. Képesek algoritmusokon keresztül cenzúrázni, törölni vagy eltüntetni információkat, ezzel sokszor

önkényesen és profitorientáltan eldöntve, hogy mit láthatnak az emberek és mit nem. A feldolgozhatatlan mennyiségű, főleg a közösségi oldalakon terjedő személyre szabott hír, információáradat, melynek túlnyomó része „zaj”, aláássa a demokráciát azáltal, hogy az emberi gondolkodást felépítő és organikus meg szervező nyelven keresztül, a narratívák megszabásával alapjaiban formálja a polgárok világról és valóságról alkotott percepcióját, ezzel akadályozva őket a megalapozott döntések meghozatalában. Ez a fajta cenzúra – amennyiben nem visszaélésről beszélünk – szükséges az igazság-utánság (post-truth) nagy mértékben polarizált posztmodern korában. A nehéz kérdések egyike, hogy hol a határ, és ki és milyen szempontok alapján dönti el, hogy ki kap teret a közösség világnézetének formálásában és kinél korlátozza – a közösség vélt vagy valós védelme érdekében – a szabad véleménynyilvánítást?

THE DANGER OF ONLINE PLATFORMS IN THE AGE OF DISINFORMATION

Keywords: social media, disinformation, censorship

Abstract

Today, the most widely used platform in social spaces is Facebook, followed by YouTube, WhatsApp, Instagram, TikTok, and finally Messenger. Over the years, these platforms have become almost indispensable forums for social dialogue – and for government bodies. These platforms serve as a very fast, inexpensive, easy, and effective means of participating in community discourse. Their control extends to who can say what and how it can be conveyed to the public. They can censor, delete, or hide information through algorithms, often arbitrarily and profit-oriented, deciding what people can and cannot see. The overwhelming amount of personalized news and information flooding, especially on social media, which is mostly "noise," undermines democracy by fundamentally shaping citizens' perception of the world and reality through the language that constructs and organically organizes human thought, by setting narratives, thus hindering them from making informed decisions. This type of censorship, as long as it is not about abuse of power, is necessary in the highly polarized, postmodern age of post-truth where disinformation and fake news spread like wildfire. One of the difficult questions is where the boundary lies and who and on what basis decides who gets space in shaping the community's worldview and whose free speech is restricted – in the supposed or real protection of the community?

KEMECSI IVETT – ZÁMBÓ MARTIN⁵

Elérhetőség: ivett.kemecsy@gmail.com, zambomb16@gmail.com

NŐI ÉS FÉRFI SZEREPEK MEGJELENÉSE A BARBIE CÍMŰ FILMEN KERESZTÜL

Kulcsszavak: társadalmi szerepek, leképezés, modern nő, elvárások

Absztrakt

Nagyjából egy évszázada a férfi és női szerepek sokkal inkább körülhatárolhatóak voltak mint ma. A férfi képviselte az erőt, ő volt, aki dolgozott, eltartotta a családot. A nő pedig maga volt a gyengédség megtestesítője, ő volt, aki nevelte a gyerekeket, otthon maradt és vezette a háztartást. Ez a kép az utóbbi évtizedben jelentős átalakuláson esett át és erre reflektál a 2023-ban megjelenő Barbie film is. A babákat gyártó cégóriástól, a Matteltől eddig sem volt ismeretlen a téma, hiszen

⁵ Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

termékeik mindig is reflektáltak a társadalomban bekövetkező változásokra. A Greta Gerwing által rendezett film pedig továbbviszi ennek szellemiségét. Előadásunk során ezt a témát járjuk körül. Szó lesz arról, hogy a babák milyen szerepet töltek be az emberiség életében a történelem folyamán. Emellett, hogy a modern, független nő képének megjelenése, hogyan hatott a férfiakra. Továbbá kitérünk arra is, hogy a jelenlegi társadalmunk milyen elvárásokat támaszt velünk szemben és megvizsgáljuk, hogy a film hogyan próbál megoldást kínálni ezekre a problémákra.

EMERGENCE OF FEMALE AND MALE ROLES THROUGH THE MOVIE BARBIE

Keywords: social role, expectation, new woman

Abstract

Roughly a century ago, male and female roles were much more circumscribed than they are today. The man represented strength, he was the one who worked and supported the family. And the woman herself was the embodiment of tenderness, she was the one who brought up the children, stayed at home and ran the household. This image has undergone a significant transformation in the last decade, and the Barbie movie released in 2023 reflects this. The topic was not unknown to the giant company that manufactures dolls, Mattel, since their products have always reflected changes in society. And the film directed by Greta Gerwing takes this spirit further. We will cover this topic during our presentation. We will talk about the role that babies have played in the life of humanity throughout history. In addition, how the emergence of the image of the modern, independent woman affected men. Furthermore, we will discuss the expectations of our current society and examine how the film tries to offer solutions to these problems.

KOCSIS ANDREA (SZEGEDI RADNÓTI MIKLÓS KÍSÉRLETI GIMNÁZIUM)

Elérhetőség: kocsisag@radnoti-szeged.edu.hu

STRUKTURÁLT KÉPSOROK EGY SZERETHETŐBB KÖZÖSSÉGÉRT

Kulcsszavak: angoltanítás, csoportkohézió, digitális korszak, heterogenitás

Absztrakt

A kommunikáció az Európai Unió által fejlesztendő területként és a munkaerőpiacon prioritásként meghatározott, az ún. négy 21. századi puha készség (4 C's) egyike, amelyet a közoktatásban, a köznevelési intézményekben is fő feladatnak kell tekintenünk, hiszen nemcsak a tanulók közösségeinek építését, hanem a fiatalok egyéni fejlődését is szolgálja. A tudatos személyközi és csoportok közötti kommunikáció megteremtése és fejlesztése egyre nagyobb kihívásokat tartogató feladatnak tűnik a közoktatásban is növekvő kulturális és pszicho-szociális sokszínűség, valamint a digitalizáció immáron állandóvá vált keretében, illetve az egyre újabb digitális lehetőségek megjelenésével és térhódításával, hiszen a digitális kor a szocio-emocionális készségek fejlődésben is változást hozott. Jelen tanulmány egy középiskolai osztályról készült esettanulmány, amelyben egy valós pedagógiai kihívás megoldási kísérleteit kívánjuk ismertetni abban a reményben, hogy adaptív tantárgypedagógiai – vagy akár tantárgyakon átívelő – jógyakorlatnak bizonyulhat a mindennapi tanórai és órarenden kívüli pedagógiai gyakorlatban, ahol az angol nyelv tanítása tudatos kommunikáció- és kooperációfejlesztésre törekvő közösségerősítő funkciót tölt be, a közösségalkotó egyének angol nyelvi szintje és nyelvi fejlődése közti szélsőséges heterogenitás okozta közösségyengítő folyamatok orvoslására. A dolgozat kvantitatív és kvalitatív

adatokkal kívánja bemutatni az osztályléggör, az empatikussá tett pedagógiai helyzet és a társas kötődés (Harmatiné, 2011), valamint a tanulósszervezővé avanzsált tanítói szerep (Gyarmathy, 2012) kölcsönös egymásra találását és hatását szaktárgyi és tantárgykoncentrációt elősegítő tevékenységeken keresztül.

STRUCTURED VISUALS FOR A MORE LOVEABLE COMMUNITY

Keywords: teaching English, group cohesion, digital era, heterogeneity

Abstract

Communication skills, as one of the 4 C's, are identified as one of the major areas of pedagogical development defined by the European Union and one of the priorities of the 21st century labour market. They should be regarded as a major task in public education as communication does not only serve community-forming purposes, but they also help students' performance and advancement in their adult life. Conscious creation of interpersonal and inter-community communication seems to be a more and more challenging task in primary and secondary education, especially on the background of our digital age with its ever improving technical advances becoming ever-present and more and more accessible, since the digital age has brought about unexpected changes in the development of socio-emotional skills. The present paper represents a case study of a secondary school class, introducing the reader to a real pedagogical situation, which is to be solved through subject-specific and inter-subject methods, in the hope that such methodological approach could serve a transferable good practice elsewhere as well. Teaching English might serve the purpose of improving communicative and cooperative skills, thus making in-group comprehension more effective and strengthening the sense of belonging to the group. The methodological processes were performed in order to remedy the community-weakening processes caused by the extreme heterogeneity between the English language level and language development of the individuals forming the community. The thesis aims to use quantitative and qualitative data to present the mutual finding and influence of the classroom atmosphere, the empathic pedagogical situation and social bonding (Harmatiné, 2011), as well as the advanced role of the teacher as a learning organizer (Gyarmathy, 2012) through activities promoting subject and subject concentration.

KORPICS MÁRTA KATALIN – KORPICS FANNI (NKE)

Elérhetőség: Korpics.Marta.Katalin@uni-nke.hu

PEDAGÓGIAI PROGRAM KOMMUNIKÁCIÓS SZEMPONTÚ VIZSGÁLATA EGY MAGYARORSZÁGI FELSOÓKTATÁSI INTÉZMÉNYBEN

Kulcsszavak: felsőoktatás pedagógia, változásmenedzsment, kommunikáció, kutatás

Absztrakt

A felsőoktatásra a környezeti hatások, mint például a globalizáció, a hallgatói és munkaerőpiaci elvárások, a digitalizáció és a társadalmi változások jelentős kihívásként jelentkeznek. Ezekre a változásokra a felsőoktatási intézményeknek sikeres stratégiák keresésével és alkalmazásával kell reagálniuk. A felsőoktatásban az elmúlt évtizedben a pedagógiai törekvések területén egyfajta fokozatváltás figyelhető meg (Tóth, 2018). Az oktatás minőségének fejlesztése is előtérbe került, mint intézményfejlesztési, szervezetfejlesztési kihívás (Kálmán, 2019).

A változásra adott válasz – tervezés és értékelés – működhet jól bevált változásmenedzsment modellek alapján. Az előadásban bemutatásra kerülő Egyetemen zajló változások a Kotter-modell (Kotter 1995) alapján jól értelmezhetők (Bajnok-Korpics 2023). A modell alkalmazása felsőoktatási kontextusának vizsgálatával számos tanulmány foglalkozik (Calegari, Sibley, & Turner, 2015; Kang et al., 2020; Edge et al., 2022). Kotter 8 lépéses modelljében többször is kiemeli a kommunikáció jelentőségét, mint az egyes lépések megalapozásához szükséges tevékenységet. A 4. lépés a jövőkép kommunikálása, a 6. lépés a gyors eredmények elérése és azok megosztása a szervezet tagjaival, illetve a 8. lépés a változás megszilárdítása a szervezeti kultúrában, amelyhez szintén elengedhetetlenül fontos a kommunikáció. A változást az Egyetem 2020-2025 közötti Intézményfejlesztési Tervében rögzítette és Kreatív Tanulás Programként nevezte el, amely program egy pedagógiai paradigmaváltásként került meghirdetésre az Egyetemen.

Az előadásban a Program külső és belső kommunikációját mutatjuk be. A kutatásban a kommunikációs csatornák és színterek vizsgálata történt meg. A kutatás a Program kommunikációjának sikerességét és hatékonyságát vizsgálja a Kotter modell lépései alapján. A kutatásban a Program honlapját, az ott megjelent írásokat és belinkelt további szövegeket vizsgáljuk a médiaszöveg-elemzés módszereivel (kvantitatív és kvalitatív szövegelemzés). Ezen kívül a belső kommunikációt kiszolgáló hírleveleket is bemutatjuk. Hipotézisünk szerint a program külső és belső kommunikációjának vizsgálatával felfejthető és bemutatható a program működése és a kihívásokra adott válaszok hatékonysága.

COMMUNICATION ASSESSMENT OF A PEDAGOGICAL PROGRAMME IN A HUNGARIAN HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Keywords: higher education pedagogy, change management, communication, research

Abstract

Higher education is facing significant challenges from environmental influences such as globalisation, student and labour market expectations, digitalisation and societal changes. Higher education institutions need to respond to these changes by finding and implementing successful strategies. In higher education, a shift in pedagogical aspirations has been observed in the last decade (Tóth, 2018). The development of the quality of education has also come to the fore as a challenge for institutional and organisational development (Kálmán, 2019).

Change response planning and evaluation can work on the basis of well-established change management models. The changes taking place in the university presented in this lecture can be well understood based on the Kotter model (Kotter 1995) (Bajnok-Korpics 2023). Several studies have examined the application of this model in the context of higher education (Calegari, Sibley, & Turner, 2015; Kang et al., 2020; Edge et al., 2022). In Kotter's 8-step model, he repeatedly highlights the importance of communication as a necessary activity to establish each step. Step 4 is communicating the vision, Step 6 is achieving rapid results and sharing them with members of the organisation, and Step 8 is embedding change in the organisational culture, for which communication is also essential.

The change was set out in the University's Institutional Development Plan 2020-2025 and named the Creative Learning Programme, which was announced as a pedagogical paradigm shift at the University.

This presentation will describe the external and internal communication of the Programme. The channels and arenas of communication were investigated. The research examines the success and effectiveness of the Programme's communication based on the steps of the Kotter model. The research uses media text analysis methods (quantitative and qualitative text analysis) to analyse the

website of the Programme, the articles published on it and the additional texts linked to it. In addition, the newsletters used for internal communication are presented. We hypothesise that by examining the external and internal communication of the programme, we can unravel and demonstrate the functioning of the programme and the effectiveness of its responses to challenges.

KOVÁCS SZILVIA (DUE)

Elérhetőség: kovacssz@uniduna.hu

AZ ÁLTALÁNOS ÉS GAZDASÁGI STATISZTIKA KOMMUNIKÁCIÓJA, MINT A FELSŐOKTATÁSBAN ZAJLÓ KOMPETENCIAFEJLESZTÉS TÁRGYA

Kulcsszavak: kompetenciafejlesztés, statisztikai kommunikáció, adatközlés formái

Absztrakt

A kulcskompetenciák közt számon tartott matematikai, természettudományi és technológiai kompetenciák célja, hogy az egyén képes legyen a mindennapi élethez szükséges számolások elvégzésére, akarja megérteni a világot, és meglegyenek a módszerei a világ magyarázatához. A számok tények, de hogyan érdemes olvasni, és kommunikálni ezeket az adatokat? A hangsúly ezúttal sem az ismereteken van, hanem a folyamatokon.

A statisztika oktatása általában része a kvantitatív módszerekhez tartozó ismeretkörök átadásának a felsőoktatásban. Azonban nem elegendő „csak” a módszertani ismeretek megosztása a hallgatókkal, a közlési formák, a szabatos értékelés, a magyarázatok kritikai értelmezése stb. is része az összefüggések alkalmazhatóságának.

Az előadás a Dunaújvárosi Egyetem BA szinten oktatott Általános és gazdasági statisztika kurzus módszertani kísérleteit és tapasztalatait összegzi, a 2018–2023 tanévek időszakából.

COMMUNICATION OF GENERAL AND ECONOMIC STATISTICS AS THE SUBJECT OF COMPETENCE DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION

Keywords: competence development, statistical communication, forms of data message

Abstract

The purpose of the mathematical, natural science and technological competences, which are considered key competencies, is for the individual to be able to perform the calculations necessary for everyday life, to understand the world, and to have the methods to explain the world. The numbers are facts, but how should these data be read and communicated? This time too, the emphasis is not on knowledge, but on processes.

The teaching of statistics is usually part of the knowledge transfer related to quantitative methods in higher education. However, it is not enough "only" to share methodological knowledge with the students, the forms of communication, the precise evaluation, the critical interpretation of explanations, etc. are also part of the application of context.

The presentation summarizes the methodological experiments and experiences of the General and Economic Statistics course taught at BA level of the University of Dunaújváros, from the period of the 2018-2023 academic years.

KÓKUTI TAMÁS (DUE)

Elérhetőség: kokutit@uniduna.hu

A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÉS EGY TIPIKUS MENEDZSMENT TÁRGY OKTATÁSÁNAK ÖSSZEFÜGGÉSEI

Kulcsszavak: oktatás, innováció, mesterséges intelligencia

Absztrakt

Folyamatosak napjainkban a markáns változások. A robottechnológia, a mesterséges intelligencia, a digitalizáció, a pandémia, az infláció munkahelyi hatásai közepette az emberi tényezőnek kell a fókuszban maradnia. A növekvő nyomással szemben a jövőbeli célkitűzések elérése érdekében elengedhetetlen az oktatásban az innovatív megoldások növekvő hatásának kezelése.

Egy korábbi vizsgálatban górcső alá vettük a mesterséges intelligencia egy kommunikáció tudomány területéhez tartozó tantárgy oktatásában betölthető szerepét.

Mostani előadásunkban kitérünk egy tipikus menedzsment tárgy oktatásának mesterséges intelligenciával kapcsolatos összefüggéseire is.

Jelen tanulmány tehát a fenti tématerületekre koncentrálnak feltárja a mesterséges intelligencia alkalmazhatóságát. Teszi ezt az egyetemi hallgatók közreműködésével elvégzett vizsgálat segítségével, amelyben a fókusz a menedzsment módszerek, szervezeti magatartás oktatásának, tanítási folyamatainak fejlesztésében a mesterséges intelligencia szerepe jelenti, jelentheti.

A vizsgálatba bevont hallgatók alapképzésben vesznek részt kommunikáció- és médiatudomány, továbbá a gazdálkodás- és menedzsment oktatási területen.

THE RELATIONSHIP BETWEEN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE TEACHING OF A TYPICAL MANAGEMENT SUBJECT

Keywords: education, innovation, artificial intelligence

Abstract

In the midst of robot technology, artificial intelligence, digitalisation, pandemics, inflation and the impact of the workplace, the human factor must remain in focus. In the face of these increasing pressures, it is also essential to address the growing impact of innovative solutions in education in order to meet future objectives.

In a previous study, we looked at the role that artificial intelligence can play in the teaching of a subject in the field of communication sciences.

In this presentation, we will also look at the context of AI in the teaching of a typical management subject.

This study will thus explore the applicability of artificial intelligence by focusing on the above mentioned subject areas. It does so through a research conducted with the participation of university students, in which the focus is on the role of artificial intelligence in the development of teaching and learning processes of management methods and organizational behavior.

The students involved in the study are undergraduate students in the field of Communication and Media Studies, and in the field of Business and Management Education.

Elérhetőség: bartal.orsolya01@gmail.com

A HALLGATÓK ÉS A TANULÓK TELJESÍTMÉNY IRÁNTI IGÉNYÉNEK SZINTJE

Kulcsszavak: igény, motiváció, teljesítmény, siker, kudarc

Absztrakt

Az emberi szükségletek gondolata F. Hoppe-tól (1930) származik. Szerinte meg kell értenünk azt, hogy az ember törekvése a nagy eredményekre a magas fokú öntudatnak köszönhető, s az ember tevékenységének sikere a célok elérésének motívumaitól, valamint az egyén önértékelésétől és önismeretétől függ. Természetesen az ember saját értékeit, igényeit, teljesítményét mások viszonylatában látja, hiszen a teljesítménye alapján folytonos megítélésben van része, de nem feledhetjük el, hogy ő is megítél másokat. Ez a tényező nagyban meghatározza a sikerhez és kudarchoz való hozzáállását. Az egyén tehát valamilyen cél elérése érdekében cselekszik, és minden tevékenységét a motiváció, az ösztönzés, a törekvés idézi elő (Barkóczi-Putnoky, 1984).

Kutatásunkban a 18-19 éves középiskolai tanulók és 18-57 év közötti egyetemi hallgatók teljesítmény igényének szintjét vizsgáljuk a Dunaújvárosi Egyetem hallgatói és tanulói, valamint két orosz és két kínai egyetem hallgatói körében. A digitális bevándorlók és bennszülöttek szocializációja merőben eltérő. A bennszülöttek, azaz az úgynevezett „digitális generáció” életmódját a normatív fejlődési és egészségi modellek változása, az elfogadható dolgok határainak felülvizsgálata jellemzi. Megjegyzendő az is, hogy e generáció életében a felnőtt szerepe és jelentősége is átalakul.

A mindenkori fiatalok fő tevékenysége a 18. életév betöltése után a szakmaszerzés. Az önálló élet sikeres megkezdéséhez a fiataloknak tudatos motivációra van szükségük. S ebben azért akadnak problémák, így szükség van az oktatási folyamatban résztvevők oktatási és sikermotivációjának kialakítására, fejlesztésére (E. A. Lezhneva, 2014).

Kutatásunk mérési eszközeként D.M. Ramendik (2007) orosz pszichológus tesztjét alkalmaztuk 2024 márciusában. A kutatás eredményei alapján javaslatot kívánunk tenni a hallgatók/tanulók tanulási motivációjának erősítésére.

'THE LEVEL OF STUDENTS' NEEDS FOR PERFORMANCE

Keywords: need, motivation, performance, success, failure

Abstract

The idea of human needs comes from F. Hoppe (1930). According to him, we must understand that a person's striving for great results is due to a high degree of self-awareness, and the success of a person's activities depends on the motives for achieving the goals, as well as on the individual's self-evaluation and self-knowledge. Of course, a person sees his values, needs, and performance in relation to others since he is constantly judged based on his performance, but we must not forget that he also judges others. This factor greatly determines his attitude towards success and failure. The individual therefore acts to achieve some goal, and all his activities are caused by motivation, encouragement, and striving (Barkóczi-Putnoky, 1984).

In our research, we examine the level of performance needs of pupils aged 18-19 and students aged 18-57 among pupils and students at the University of Dunaújváros, as well as students of two Russian and two Chinese universities. The socialization of digital immigrants and natives is quite different. The lifestyle of the natives, i.e. the so-called "digital generation", is characterized by a change in the normative development and health models and a review of the

boundaries of what is acceptable. It should also be noted that the role and importance of adults in the life of this generation is also changing.

The main activity of young people after turning 18 is obtaining a professional qualification. To successfully start an independent life, young people need conscious motivation. This is why it is necessary to create and develop the educational and success motivation of the participants in the educational process (E. A. Lezhneva, 2014). As a measuring tool for our research, we used the test of Russian psychologist Ramendik D.M. (2007) in March 2024. Based on the results of the research, we would like to propose to strengthen the student's learning motivation.

LASKAY ANNA (EKKE)

Elérhetőség: laskay.anna@uni-eszterhazy.hu

A BIBLIODRÁMA, MINT A MÓDSZERTANI MEGÚJULÁS ÉS A MISSZIÓ ESZKÖZE

Kulcsszavak: bibliodráma, Biblia, szerepjáték, gamifikáció, csoportdinamika, egyházi oktatás

Absztrakt

Az előadás a bibliodráma három fontos aspektusát érinti. A jelenlegi, hazai helyzetének bemutatását, a módszer iskolai keretek közötti (tanórai és fakultatív) alkalmazási lehetőségeit, s a bibliodramát, mint az egyéni és a közösségi hit fejlesztésének eszközét.

A prezentáció illusztrációként bemutatja az Eszterházy Károly Katolikus Egyetemen működő bibliodráma foglalkozások létrejöttét és működését, s annak az intézmény belső kommunikációjára gyakorolt és a katolikus egyetem küldetését támogató hatását. Az interakción alapuló csoportalkalmak nyitottak az egyetem oktatói, hallgatói és dolgozói számára. A bibliai tanítások saját élményen alapuló csoportos feldolgozásával új értelmezési lehetőségek nyílnak meg és lehetőséget adnak a személyes fejlődésre, a tapasztalatcserére és a szervezettefejlesztésre.

Az előadás mellett érvel, hogy a bibliodráma jól hasznosítható a tantárgyi (történelem, irodalom és teológia) oktatásban és belső tréningek során és egy újabb lehetőség az innováció iránt fogékony pedagógusok számára a látókörük szélesítésére. Emellett a módszer az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem missziójának eszközeként a külső kommunikáció új csatornája lehet.

BIBLIODRAMA AS A MEANS TO METHODOLOGICAL RENEWAL AND MISSION

Keywords: bibliodrama, Bible, role-play, gamification, group dynamics, religious education

Abstract

The presentation revolves around three important questions regarding bibliodrama. These are: its current domestic situation, the potential application of it in schools (curricular and optional), and its method as a tool for developing individual and community faith.

As an illustration, the presentation explores the creation and functioning of the bibliodrama classes at Eszterházy Károly Catholic University and describes its impact on the internal communication of the institution and its support of the catholic university's mission. The group sessions based on interaction are open to university faculty, students and staff. The group processing of biblical teachings based on personal experiences opens up new interpretive possibilities and it provides an opportunity for personal development, sharing insights and organisational development.

Bibliodrama can be used well in subject-specific education (e.g. history, literature and theology) and during internal training and it is also an opportunity for teachers receptive to

innovation to widen their perspectives. Moreover, the method, as a means to the mission of Eszterházy Károly Catholic University, could be a new channel for external communication.

LÁSZLÓNÉ BÁTORI ANNA (MEDGYESSY FERENC GIMNÁZIUM, MŰVÉSZETI SZAKGIMNÁZIUM ÉS TECHNIKUM)⁶

Elérhetőség: batorianna.mfg@gmail.com

ISKOLAÚJSÁG

Kulcsszavak: iskolaújság, módszertani foglalkozás, képességfejlesztés, kutatómódszertan

Absztrakt

A 2023/2024-es tanévben 13 diákkal a Nemzeti Tehetségprogram, NTP-TEHETSEG-23-0147 pályázatának keretein belül iskolaújságot szerkesztettünk. A diákok saját érdeklődési körük szerint választhattak témát, amelyet egy-egy cikkben keresztül dolgoztak fel. A pályázat lehetőséget adott módszertani foglalkozások megvalósítására is, amelyek által tovább bővíthettük a diákok tudását, fejleszthettük képességeiket. A diákok megismerték a kutatómódszertani alapokat, megtanulták a helyes hivatkozási formákat, a szerzői jog és plágium szabályait. A pályázaton résztvevő diákok különböző korosztályból kerültek ki, így a gimnáziumi tanulók életkori sajátosságait, érdeklődési körüket nagy részben le tudtuk fedni, a cikkek témája által. Tanulóink a mindennapi életben is jól alkalmazható képességekkel gazdagodtak, mint konfliktuskezelés, kommunikációfejlesztés, illetve médiatudatosság és karaktererősségek felmérése. A diákokkal történő együttműködés alatt mind a személyes, mind az online platformok adta lehetőségeket kihasználtuk, többször akár csak egy-egy rövid megbeszélés alatt is hatékonyan valósult meg az együttműködés. Az iskolaújság megvalósításában a korábbi években szerzett tapasztalatokat is jól tudtuk hasznosítani, mikor az iskolánk tanulói rekreációs foglalkozás keretein belül szerkesztettek újságot. A diákok munkáját magas fokú motiváltság és szorgalom jellemezte a tanév során, felkészülésük foglalkozásról-foglalkozásra folytonos és alapos volt. Meglátásom szerint az iskolaújság szerkesztése hozzájárult a diákok személyiségének fejlődéséhez, az empátia gyakorlásához és a csapatban történő munka megismeréséhez, gyakorlati ismeretek szerzéséhez.

SCHOOL NEWSPAPER

Keywords: school newspaper, methodological sessions, knowledge and develop their skills, research methodology

Abstract

In the 2023/2024 school year, we edited a school newspaper with 13 students within the framework of the National Talent Program, NTP-TEHETSEG-23-0147 tender. The students could choose a topic according to their own interests, which they worked on through an article. The competition also allowed us to carry out methodological sessions, through which we could further expand the students' knowledge and develop their skills. The students got to know the basics of research methodology, the correct forms of reference, and the rules of copyright and plagiarism. The students participating in the competition came from different age groups, so we

⁶ Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

were able to largely cover the age characteristics and interests of high school students, through the topic of the articles. Our students are enriched with skills that can be well applied in everyday life, such as conflict management, communication development, media awareness, and assessment of character strengths. During the cooperation with the students, we took advantage of the possibilities offered by both personal and online platforms, several times the cooperation was effectively realized even during a short meeting. In the implementation of the school newspaper, we were also able to make good use of the experience gained in previous years, when the students at our school edited a newspaper within the framework of a recreational session. The work of the students was characterized by a high degree of motivation and diligence during the academic year, their preparation from occupation to occupation was continuous and thorough. In my opinion, the editing of the school newspaper contributed to the development of the students' personality, to the practice of empathy to learning about working in a team, and to the acquisition of practical knowledge.

LÓZSI TAMÁS (ELTE TÓK)

Elérhetőség: lozsi.tamas@tok.elte.hu

RETORIKÁVAL A MÉDIATUDATOSSÁGÉRT?

Kulcsszavak: médiatudatosság, retorika, retorikai elemzés, manipuláció felismerése

Absztrakt

A médiatudatosság kifejezés a legtöbb emberben azt az érzetet kelti, hogy valami nagyon új, nagyon (poszt)modern dologról van szó. Ezzel szemben a retorika a legtöbb ember számára a régiséget, mi több valami avított dolgot jelent. Ez akár igaz is lehetne, hiszen a retorika az antikvitásban gyökerezik, tanításának alapjait az ókorban rakták le. Másrészt viszont a retorika a mai napig élő és folytonos megújulásra képes tudomány, és még ezen is túl élő gyakorlat. Ahogy a médiaszakember is megjegyzi: „a retorika egyszerre gyakorlat és kritika” (Silverstone 2008: 47).

Jelen előadás azt kívánja bizonyítani, hogy a retorikai elemzés jól használható olyan mai médiaszövegek analízisére is, mint a reklámok, reklámfilmek vagy a közösségi médiában (Instagram, TikTok) látható videók. Konkrét példákon keresztül mutatja be, hogy a posztmodern médiaszövegek (tudatosan vagy akaratlanul) retorikai alapokon jöttek létre.

A retorikai elemzéssel feltárható az ilyen típusú médiatartalmak szerkezete, érvelése, stílusa, illetve az esetleges manipulációs célú elemeik. Ha megmutatjuk a módját a diákjainknak, hogy az általuk gyakorta fogyasztott tartalmakat hogyan tudják mélyrehatóbban értelmezni, hogyan ismerhetik fel bennük a manipuláció szándékát, sokat tettünk a tudatosabb médiafogyasztóvá nevelésükért.

RHETORIC FOR MEDIA AWARENESS?

Keywords: media awareness, rhetoric, rhetorical analysis, recognition of manipulation

Abstract

The term media awareness gives most people the feeling that it is something very new, very (post)modern. Rhetoric, on the other hand, for most people means antiquity, or rather, something stale. It could be true, since rhetoric is rooted in antiquity, the foundations of its teaching were laid in antiquity. On the other hand, rhetoric is still a living and constantly renewing science, and even

beyond that, it is a living practice. As the media expert notes: "rhetoric is both practice and criticism" (Silverstone 2008: 47).

The purpose of this presentation is to prove that rhetorical analysis can also be used to analyze today's media texts, such as advertisements, commercials or videos on social media (Instagram, TikTok). It shows through specific examples that postmodern media texts were created (consciously or unintentionally) on rhetorical bases.

Rhetorical analysis can be used to reveal the structure, reasoning, and style of this type of media content, as well as their potential manipulation elements. If we show our students how they can interpret the content they often consume in a more profound way, how they can recognize the intention of manipulation in them, we have done a lot to educate them to be more conscious media consumers.

MADARÁSZ JUDIT (EKKE)⁷

Elérhetőség: m.judit68@gmail.com

ONLINE KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZSÉGEK FEJLESZTÉSE A TANÓRÁK KERETEIN BELÜL

Kulcsszavak: kommunikáció, online tér, készségfejlesztés,

Absztrakt

Az elmúlt évtizedekben az online tér egyre fontosabbá vált mind az oktatásban, mind a munkahelyi környezetben és ennek megfelelően kiemelt figyelmet kell fordítanunk a megfelelő kommunikációs készségek kialakítására és fejlesztésére.

A kommunikáció- és médiatudomány alapszakon történő oktatás során, több olyan kurzuson vehetnek részt a hallgatók, melyek keretein belül lehetőség nyílik a kommunikációs készségek gyakorlatban történő fejlesztésére, immár az online kommunikáció színterén is. A kurzusokon főként, a pr és közéleti kommunikáció specializációt választó hallgatók vesznek részt. Számukra, mint leendő kommunikációs szakemberek számára kiemelten fontos, hogy a megszerzett elméleti tudást leendő munkájuk során a gyakorlatban is magas színvonalon tudják alkalmazni.

Az internet és az információs technológia fejlődése forradalmasította a kommunikációt. Az online térben történő kommunikáció mindennapos gyakorlattá vált mind az oktatásban, mind a munkahelyen.. Éppen ezért kiemelten fontos, hogy hallgatóink megfelelően fel legyenek készítve az online kommunikáció kihívásaira majdani munkahelyi környezetükben. Különböző gyakorlatok és interaktív feladatok segítségével lehetőség van ezeknek a készségeknek a hatékony fejlesztésére.

Az előadás során be fogom mutatni az órákon megoldandó feladatokat, gyakorlatokat. Ismertetni fogom továbbá, hogy milyen a fogadtatása a hallgatók körében, illetve a feladatok megoldása során mennyire aktívak eredményesek, kreatívak.

DEVELOPMENT OF ONLINE COMMUNICATION SKILLS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE LESSONS.

Keywords: communication, online space, skill development

⁷ Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

Abstract

In recent decades, the online space has become more and more important both in education and in the work environment, and accordingly we must pay special attention to the formation and development of appropriate communication skills.

During the communication and media studies undergraduate education, students can take part in several courses within the framework of which there is an opportunity to develop communication skills in practice, now also in the field of online communication.

The courses are mainly attended by students specializing in PR and public communication. For them, as future communication specialists, it is extremely important that they can apply the acquired theoretical knowledge to a high standard in practice during their future work. The development of the Internet and information technology has revolutionized communication. Communication in the online space has become a daily practice both in education and in the workplace, which is why it is extremely important that our students are properly prepared for the challenges of online communication in their future workplace environment.

With the help of various exercises and interactive tasks, it is possible to effectively develop these skills. During the lecture, I will present the tasks and exercises to be solved in class. I will also explain how it is received by the students, and how active, productive, and creative they are when solving the tasks.

MAGYAR ÁGNES (EKKE JC)

Elérhetőség: magyar.agnes@uni-eszterhazy.hu

A ZENEI IMPULZUSTÓL A PAPÍRSZÍNHÁZIG: EGY KREATÍV-PRODUKTÍV PROJEKTFOLYAMAT BEMUTATÁSA

Kulcsszavak: folyamatalapú írás, kreatív írás, élményközpontúság, projektszemlélet, papírszínház.

Absztrakt

A 2010 után született alfa generáció legidősebb tagjai hamarosan középiskolába lépnek. Ők és a náluk fiatalabbak azok, akik soha nem éltek digitális technológia nélküli korban, s akik a mesterséges intelligencia előnyeit és hátrányait már közvetlenül fogják meg tapasztalni és a javukra fordítani. A felgyorsult életritmus életük minden szegmensét áthatja, a multitasking létforma, az azonnaliságot lehetővé tevő csatornákon való kommunikáció természetes velejáróik.

Nem túlzás azt állítani, hogy ebben a világban, ahol a másolás, a másítás és a hamisítás is pillanatok alatt elvégezhető a digitális technológia segítségével, minden korábbi felülmúló igény és szükség van az egyedít, az egyéniséget előtérbe helyező, a személyiség kibontakoztatását, az önkifejezést támogató pedagógiai attitűdre és eljárásokra.

Előadásomban egy olyan projektmunka megvalósításának mozzanatairól és eredményeiről szeretnék beszámolni, mely célul tűzte ki a résztvevők kreativitásának kibontakoztatását, önkifejezési törekvéseinek támogatását, személyes és szakmai kompetenciáinak fejlesztését.

A kutatás elméleti hátterét a kognitív pszichológiai alapokkal rendelkező folyamatalapú írásstratégia (Flower & Hayes, 1980; Bereiter, 1980; de Beaugrande, Robert 1984; Bereiter & Scardamalia, 1987; Molnár, 1996; Bárdossy et al, 2002, Tóth, 2003) jelenti, azon belül is a kreatív írás technikái (Böttcher, 1999; Meisinger, 2000). Mindezt élménypedagógiai kontextusban (Csíkszentmihályi et al, 2010; Csehiová & Tóth-Bakos, 2022), projektszemléletben, a kreatív-produktív munkának kedvező környezetben (Magyar, 2023). A résztvevő (N=68) óvodapedagógus szakos hallgatók külső (zenei) impulzusra előbb asszociációkat gyűjtöttek, majd a zenei hatás és az

asszociációk mentén illusztrációt készítettek, és ezek mentén alkották meg történetük első változatát. Az elkészült írást piszkozatnak tekintettük, amit megosztottak társaikkal és tanárukkal, majd a visszajelzések és saját észrevételeik alapján módosíthatták, átdolgozhatták a szöveget. Így készült el a történet második, és akár harmadik, negyedik változata is, míg végül véglegesnek tekintettük azt. A végleges történetek egyes jeleneteit a hallgatók tetszőleges (de saját készítésű) módon megformálhatták (rajzolták, festették, vagy filc anyagból elkészítették), majd papírszínház előadást készítettek belőle.

A kutatás során kvantitatív és kvalitatív metodológiai eszközöket egyaránt alkalmaztam. A kvalitatív eszközök közé a folyamat alapú írást támogató technikákat (asszociatív írás, irányított képalkotás, külső impulzusra történő írás, illetve az elkészült alkotások - asszociációk, képi megjelenítés, írásbeli történetváltozatok, majd a papírszínház – elemzését sorolom (N=68). Kvantitatív eljárásként írásbeli kikérdezést alkalmaztam, ennek során a résztvevők visszajelzést adtak a projekt során megélt tapasztalataikról.

A kutatás eredménye egy, a hallgatók által írt és illusztrált mesegyűjtemény, a projekt egyes szakaszainak dokumentációja és a mesék papírszínházzá formált változata. A projekt lehetőséget nyújtott a résztvevők önbizalmának, önértékelésének növelésére, személyiségének gazdagítására, személyes és szakmai kompetenciáik fejlesztésére. A projektben örömmel vettek részt, annak minden mozzanatát pozitív élményként élték meg. Leendő óvodapedagógusként megerősítést kaptak saját kreatív képességeik létéről, azok fejleszthetőségéről, mintát láttak komplex személyiségfejlesztést támogató, stresszmentes környezetben zajló, élménypedagógiai kontextusban zajló projekttevékenységre, írásbátorságra tettek szert, melyet a jövőbeli munkájuk során kamatoztatni szeretnének.

FROM MUSICAL IMPULSE TO PAPER THEATER: PRESENTING A CREATIVE-PRODUCTIVE PROJECT PROCESS.

Keywords: process-based writing strategies, creative writing, experiential focus, project-based approach, paper theater

Abstract

Members of the alpha generation born after 2010 will soon enter high school. They, along with younger generations, are the ones who have never lived in a world without digital technology, and who will directly experience and utilize the advantages and disadvantages of artificial intelligence. Their lives are permeated by an accelerated pace, multitasking lifestyle, and communication through channels that allow instant messaging is a natural part of their lives.

It is not an exaggeration to say that in this world, where copying, modifying, and counterfeiting can be done instantly with the help of digital technology, there is an unprecedented need for uniqueness, putting individuality to the forefront, promoting personality development, and supporting self-expression through educational attitudes and practices.

In my presentation, I would like to report on the moments and results of a project aimed at unfolding the creativity of the participants, supporting their self-expression endeavors, and developing their personal and professional competencies.

The theoretical background of the research is based on process-based writing strategies with a foundation in cognitive psychology (Flower & Hayes, 1980; Bereiter, 1980; de Beaugrande, Robert 1984; Bereiter & Scardamalia, 1987; Molnár, 1996; Bárdossy et al, 2002, Tóth, 2003), specifically focusing on creative writing techniques (Böttcher, 1999; Meisinger, 2000). All of this is applied within the context of experiential education (Csíkszentmihályi et al, 2010; Csehiová & Tóth-Bakos, 2022), a project-based approach, and a favorable environment for creative and productive work (Magyar, 2023).

During the research, both quantitative and qualitative methodological tools were employed. Qualitative tools included techniques supporting process-based writing (associative writing, guided image creation, writing based on external stimuli, analyzing the produced works - associations, visual representations, written story variations, and the paper theater). Quantitative methods included written questionnaires, where participants provided feedback on their experiences during the project.

The outcome of the research was a collection of stories written and illustrated by the participants, documentation of the various stages of the project, and the stories transformed into paper theater performances. The project provided an opportunity for increasing the participants' self-confidence and self-esteem, enriching their personalities, and developing their personal and professional competencies. Participants enthusiastically took part in the project, experiencing every aspect of it as a positive memory. As future preschool teachers, they received confirmation of their creative abilities, saw examples of complex personality development in a stress-free environment, and gained writing confidence which they aim to utilize in their future work.

MOLNÁR ÉVA (DE)⁸

Elérhetőség: molnar.eva@arts.unideb.hu

TÁRSADALMI HELYZET ÉS DIGITÁLIS KOMPETENCIÁK

Kulcsszavak: társadalmi státusz, hátrányos helyzet, digitális kompetenciák digitális egyenlőtlenségek

Absztrakt

Miközben a modern társadalmakban, így Magyarországon is egyre több háztartás rendelkezik interneteléréssel és digitális eszközökkel, ezek minőségében nagy különbségek vannak. A társadalmi helyzet nemcsak a hozzáférést, de az infokommunikációs eszközök használati céljait és a kompetenciák fejlődését is nagymértékben differenciálja.

Az előadás egy 2024-es felmérés alapján mutatja be egy kelet-magyarországi vármegye példája alapján a társadalmi helyzetnek a digitális kompetenciákra gyakorolt hatását. A kutatás eredményei szerint a településtípus, az életkor, az iskolai végzettség, az anyagi és jövedelmi viszonyok egyaránt erős befolyást gyakorolnak a digitális készségek fejlődési lehetőségeire, a különböző hátrányt okozó tényezők halmozott meglepte pedig egymást felerősítve, rendszerben működve akadályozzák a felzárkózást. Önmagában az internetelés és a digitális eszközök biztosítása a peremhelyzetű társadalmi csoportok számára így nem képes hatékonyan hozzájárulni az egyenlőtlenségek mérsékléséhez, komplex, rendszerszemléletű digitális kompetenciákat fejlesztő programok megvalósítására van szükség.

SOCIAL SITUATION AND DIGITAL COMPETENCES

Keywords: social status, disadvantage, digital competences digital inequalities

Abstract

While more and more households in modern societies, including Hungary, have access to the internet and digital devices, there are big differences in their quality. The social situation not only differentiates access, but also the purposes for which ICT tools are used and the development of competences.

⁸ Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

This presentation will show the impact of social situation on digital competences, based on a 2024 survey of a county in Eastern Hungary. The results of the study show that the type of settlement, age, educational level, financial and income conditions all have a strong influence on the development of digital skills, and that the cumulative presence of different disadvantage factors, acting in a systemic way, reinforce each other and hinder catching up. The provision of internet access and digital tools for marginalised social groups alone cannot therefore effectively contribute to reducing inequalities, and complex, systemic programmes to develop digital competences are needed.

MOLNÁR MÁRIA (EKKE NTDI)

Elérhetőség: molnar.nke2019@gmail.com

FENNTARTHATÓ SZERVEZETFEJLESZTÉS, VEZETŐI ÉS PEDAGÓGIAI KÉSZSÉGFEJLESZTŐ TRÉNINGEK SEGÍTSÉGÉVEL

Kulcsszavak: fenntartható szervezetfejlesztés, készségfejlesztés, tréningek

Absztrakt

A fenntartható fejlődés és a környezeti nevelés területén működő civil szervezetnél lényeges megvizsgálni a problémákat, valamint hatásvizsgálatokat folytatni a szervezeti működésről és értékelni az emberi erőforrás kulskompetenciákat, melyek kijelölik a kutatás fő céljait.

A közösségi médiáknak, az online szakmai találkozóknak és eseményeknek, a környezetnevelési tréningeknek, a vetélkedőknek, az online oktatói csomagoknak, a szakmai kiállításoknak és az internetes közösségi oldalaknak fontos szerepük van a fenntarthatóságra nevelésben. Felvetődik azonban a kérdés, hogy milyen emberi erőforrás készségekre és kompetenciákra alapozva beszélhetünk igazán hatékony környezeti nevelési tréneri munkáról. A XXI. századi digitalizáció és mesterséges intelligencia világában átalakultak az elvárások a trénerekkel és a pedagógusokkal szemben. Egyre több helyen megjelent az online oktatás és gyakoribbá vált az internetes felületeken keresztül történő kommunikáció.

Tanulmányom az MTVSZ-nél és néhány együttműködő partnerénél, köztük oktatási intézményeknél történő tréningekre helyezi a fő hangsúlyt, elsősorban a pedagógusképzés, a vezetőképzés és a szervezetfejlesztés oldaláról.

Online kérdőíves módszerrel folytattam vizsgálatokat a civil szervezetek bevonásával, melyet hírlevélben, emailben és facebook csoportokban is kiküldtem. A vezetői pozícióban dolgozók saját önbevallásuk alapján a szervezet sikerességét az alábbiakkal határozták meg: elhivatottság, szakmai felkészültség, együttműködési készség, partnerség más szervezetekkel. Ideális esetben a pedagógus énhatékonysága párosul a magasabb szintű motivációval, a szakmai elhivatottsággal és felkészültséggel, valamint az együttműködési készséggel, melyek hozzájárulnak mind az egyéni, mind a szervezeti sikerességhez.

SUSTAINABLE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT, MANAGEMENT AND WITH THE HELP OF PEDAGOGICAL SKILL DEVELOPMENT TRAININGS

Keywords: sustainable organizational development, skill development, trainings

Abstract

NGO operating in the field of sustainable development and environmental education, it is important to examine the problems, in order to carry out impact assessments on the organizational

operation and to evaluate the key competencies of human resources, which determine the main goals of the research.

Social media, online professional meetings and events, environmental education trainings, quizzes, online educational packages, professional exhibitions and Internet social networking sites play an important role in sustainability education. However, the question arises what kind of human resource skills and competencies we can talk about truly effective environmental education training work. In the world of digitization and artificial intelligence of the 20th century, the expectations of trainers and teachers have changed. Online education has appeared in more and more places and communication via Internet interfaces has become more common.

My study focuses on trainings at MTVSZ and some of its cooperating partners, involving educational institutions, primarily from the side of pedagogy training, leadership training and organizational development. I conducted investigations with the involvement of civil organizations using an online questionnaire method, which I have also sent in newsletters, emails and Facebook groups. The success of the organization is based on the self-declaration of those working in management positions it was determined by the following: dedication, professional preparation, ability to cooperate, partnership with other organizations. Ideally, the teacher's self-efficacy is combined with a higher level of motivation, a with professional dedication and preparation, as well as the ability to cooperate, which contribute to both individual and organizational success.

MOLNÁR NIKOETTA (EKKE NTDI)

Elérhetőség: nikoletta.nagy1994@gmail.com

A TANÁR-DIÁK KOMMUNIKÁCIÓ ÉS A KOMMUNIKÁCIÓ RITUÁLIS ELMÉLETE

Kulcsszavak: kommunikáció, rituális elmélet, tantermi kommunikáció, tanár-diák kommunikáció

Absztrakt

PhD- hallgatóként a tanórai tanár-diák kommunikációt, ezen belül a krízishelyzet befolyásolta tanár-diák kommunikációt vizsgálom. A szakirodalom a kommunikációt széles körben, különböző kontextusokban taglalja, mely eredményeül számos, a kommunikációról alkotott modell, elmélet született. Vizsgálódásom szempontjából különösen releváns a kommunikáció rituális elmélete. Ennek oka a rítusok egyes krízishelyzeteken való átjutásban betöltött szerepe mint a feldolgozási folyamatot segítő, támogató elemek.

A kommunikáció rituális elmélete olyan paradigmát kínál, amely segít megérteni a kommunikációt nem csupán információátadási folyamatként, hanem olyan komplex rendszerként is, amelyben a szimbolikus cselekvések és rituálék kulcsszerepet játszanak. Ez az elmélet az emberi kommunikációban létrejövő jelentések és kapcsolatok sokszínűségét vizsgálja, és hangsúlyozza a kulturális és társadalmi kontextus fontosságát.

A tanár-diák kommunikáció egy olyan speciális kontextus, ahol a kommunikáció rituális jellege különösen hangsúlyos lehet. A tanár és a diák közötti kommunikáció nem csupán az információátadásról szól, hanem a tudás átadásának és befogadásának összetett folyamatáról is. Ez a kapcsolat nem csupán egyirányú, hanem interaktív és dinamikus, ahol mindkét fél részt vesz a jelentésszervezésben és az értelmezésben.

A kommunikáció rituális elmélete és a tanár-diák kommunikáció kapcsolata elemzése során fontos szempontok merülnek fel. Ezek közé tartoznak a szerepek és szabályok, amelyek meghatározzák a tanár és diák viselkedését és kommunikációját. Emellett figyelembe kell venni a kontextus jelentőségét, beleértve a kulturális hátteret, az intézményi normákat és az adott tanóra specifikus követelményeket.

Fő kérdésem a téma feldolgozása során a kommunikáció rituális elméletének relevanciája a tanár-diák kommunikáció során, valamint a rituális elmélet a tantermi tanár-diák kommunikáció megértésében és elemzésében. Feltevésem szerint az elmélet lehetővé teszi a kommunikáció háttérében álló dinamikák és jelentések mélyebb megértését, ezen kívül segít eligazodni egy olyan összetett folyamatban, amelyben a szimbolikus cselekvések és rituálék szerepet játszanak. Így a későbbiekben a krízishelyzet befolyásolta tanár-diák kommunikáció vizsgálata során hozzájárulhat a munka elméleti megalapozásához.

TEACHER-STUDENT COMMUNICATION AND THE RITUAL THEORY OF COMMUNICATION

Keywords: communication, ritual theory, classroom communication, teacher-student communication

Abstract

As a PhD student, I am examining classroom teacher-student communication, particularly focusing on crisis-affected teacher-student communication. Literature extensively discusses communication in various contexts, resulting in numerous models and theories of communication. For my research, the ritual theory of communication is particularly relevant. This is due to the role of rituals in transitioning through certain crisis situations as supportive elements in the processing process.

The ritual theory of communication offers a paradigm that helps understand communication not only as an information transfer process but also as a complex system in which symbolic actions and rituals play a key role. This theory examines the diversity of meanings and relationships in human communication and emphasizes the importance of cultural and social contexts.

Teacher-student communication is a special context where the ritualistic nature of communication can be particularly emphasized. Communication between the teacher and the student is not only about information transfer but also about the complex process of knowledge transmission and reception. This relationship is not just one-way but interactive and dynamic, where both parties participate in meaning-making and interpretation.

In analyzing the relationship between the ritualistic theory of communication and teacher-student communication, several important aspects arise. These include the roles and rules that determine the behavior and communication of the teacher and student. Additionally, the significance of context must be considered, including cultural background, institutional norms, and specific requirements of the given class.

My main question in addressing this topic is the relevance of the ritual theory of communication in teacher-student communication, as well as how the ritualistic theory contributes to understanding and analyzing classroom teacher-student communication. I hypothesize that the theory enables a deeper understanding of the dynamics and meanings behind communication and helps navigate a complex process where symbolic actions and rituals play a role. Thus, in the future, in examining crisis-affected teacher-student communication, it can contribute to the theoretical foundation of the work.

NÉGYESI PÉTER (EKKE NTDI)

Elérhetőség: negyesi.peter@uni-eszterhazy.hu

A VIRTUÁLIS OSZTÁLYTEREM SZEREPE A XXI. SZÁZADI KÉSZSÉGEK ELSAJÁTÍTÁSÁBAN

Kulcsszavak: virtuális osztályterem; kommunikáció; kollaboráció; kritikus gondolkodás; kreativitás

Absztrakt

Azok a követelmények, amelyekkel az oktatók egy hagyományos osztályteremben foglalkoznak, meglehetősen hasonlóak a virtuális osztálytermi oktatók számára: a tananyag létrehozása, a tanfolyam felépítése, a tananyag tanítása és a diákok tanulásának biztosítása. Azonban ahogy a társadalom egyre inkább a XXI. századba lép és egyre inkább a globalizálódásra összpontosít, a jelenlegi és jövőbeli tanulóknak egy másik követelményrendszernek kell megfelelniük, amelyet minőségi mutatóknak és a jövőbeli sikerhez szükséges dimenzióknak tekintenek. Ezeket a követelményeket a XXI. századi készségek „négy K”-jének is nevezik. Ezek közé tartozik a kommunikáció, a kollaboráció, a kritikus gondolkodás, valamint a kreativitás. Ezeket a készségeket jellemzően hagyományos környezetben tanítják, amikor az oktató és a diákok szemtől-szembe állnak egymással. A „négy K” azonban online környezetben is megvalósítható a technológia különböző lehetőségeinek használatával. Előadásomban eme négy minőségi mutató virtuális osztályteremben történő tanításával és tanulásával foglalkozom. Az ajánlott források használatával a virtuális osztályterem többet nyújthatnak a XXI. századi készségek elsajátítása szempontjából, mint a hagyományos tanterem. Továbbá ezek az ajánlások értékes segítséget nyújtanak az online oktatás hatékonyabbá tételéhez a digitális források átfogó listájával. A technológia területén megvalósuló széles körű innovációnak köszönhetően minden eddigénél könnyebb ezeket a szorosan összefonódó XXI. századi készségeket beágyazni és kombinálni. Ha az oktatók megfelelően használják, a virtuális környezet résztvevői kihasználhatják a technológiát, hogy hatékony problémamegoldóvá, együttműködővé, kommunikátorrá és alkotóvá váljanak.

THE ROLE OF THE VIRTUAL CLASSROOM FOR 21ST CENTURY SKILLS

Keywords: virtual classroom; communication; collaboration; critical thinking; creativity

Abstract

The requirements that instructors deal with in a traditional classroom are quite similar for virtual classroom instructors: creating the curriculum, structuring the course, teaching the curriculum and ensuring student learning. However, as society moves more and more into the 21st century and becomes increasingly focused on globalisation, current and future learners will have to meet a different set of requirements, which are seen as quality indicators and dimensions for future success. These requirements are also referred to as the "four Cs" of 21st century skills. These include communication, collaboration, critical thinking and creativity. These skills are typically taught in a traditional setting, where the teacher and students are face-to-face. However, the "four Cs" can also be implemented in an online environment using different forms of technology. In my presentation I will focus on teaching and learning these four qualities in a virtual classroom. Using the recommended resources, virtual classrooms can offer more in terms of 21st century skills acquisition than traditional classrooms. Furthermore, these recommendations provide valuable assistance in making online education more effective through a comprehensive list of digital resources. Thanks to widespread innovation in technology, it is easier than ever to embed and combine these intertwined 21st century skills. When used appropriately by educators, participants

in virtual environments can leverage technology to become effective problem solvers, collaborators, communicators and creators.

OLÁH DÁVID

Elérhetőség: davidify42@gmail.com

A MAGYAR DIÁKOK KOMPETENCIÁI. SZOCIÁLIS KÜLÖNBSÉGEK, AVAGY A KREATÍV ÍRÁS A KÉSZSÉGFEJLESZTÉS SZOLGÁLATÁBAN.

Kulcsszavak: Kompetencia, szövegértés, szövegalkotás, fogalmazás, szegregáció, készségfejlesztés, PISA, kompetenciamérés,

Absztrakt

A digitalizáció és a hazai oktatásban jelen lévő szegregáció jelentős kihívás elé állítja a pedagógusokat. A diákok figyelmét nem könnyű fenntartani, ehhez pedig nagy mértékben hozzájárulnak a digitális eszközök hatásai, illetve sok esetben a kedvezőtlen családi háttér. A szociális és kulturális sokszínűség fokozódása jelentős kihívás. Ezen tényezőket figyelembe kell venni a kommunikációs készségek fejlesztése során.

A tanulmányom első részében be szeretném mutatni a magyar diákok szövegértéssel és szövegalkotással kapcsolatos készségeit. Számos nemzetközi és hazai felmérést tanulmányoztam ennek érdekében. Eközben különös figyelmet fordítottam arra, hogy egy ország gazdasági helyzete, illetve a tanulók családi háttere milyen mértékben befolyásolja a felméréseken való teljesítményüket. Továbbá nemzetközi kontextusba is helyeztem a magyar tanulók teljesítményét.

Be szeretném mutatni azt, hogyan alkalmaztam a kreatív írás módszerét a különböző szociális háttérű, illetve a különböző kulturális háttérrel bíró tanulóknál. Bár alkalmaztam a módszert kedvező családi háttérrel rendelkező diákoknál is, elsősorban a szegregátumban élő diákokra koncentráltam. Ezen módszer alkalmas a szóbeli önkifejezés, illetve a szövegalkotási képesség fejlesztésére egyaránt, sőt személyiségfejlesztő hatással is bír. Ezen foglalkozásokon különbséget figyeltem meg a fiúk és a lányok hozzáállása között, észrevételeimet a különböző felmérések is alátámasztották.

Ismertetni szeretném, milyen eredményeket sikerült elérnem a kreatív írásra épülő foglalkozások során. Ki szeretnék térni arra, hogy a foglalkozások a szóbeli kifejezőképességre, illetve a szókincsre milyen hatást gyakoroltak és hogyan változott meg a diákok attitűdje a szövegekkel kapcsolatosan.

THE COMPETENCIES OF HUNGARIAN STUDENTS. SOCIAL DISPARITIES AND CREATIVE WRITING IN THE SERVICE OF SKILL DEVELOPMENT.

Keywords: Competence, text comprehension, text creation, drafting, segregation, skill development, PISA, competence survey

Abstract

The digitalization and the segregation in the domestic education give several challenges for the teachers. It is difficult to maintain students' attention. The effects of digital devices and the unfavorable family background contribute to this. The social and culture diversity is increasing. We have to take into account these factors when we want to develop the students' communication skills.

I would like to present the Hungarian students' comprehension and text creating skills. I reviewed numerous international and domestic surveys because of it. Meanwhile, I paid particular attention to how a country's economic performance and students' family backgrounds influence their performance in different surveys. I also put the performance of Hungarian students in an international context. In the rest of this study I would like to present how I used the method of creative writing. I used this method with students and they had different family backgrounds. I also used this method with students who had favourable family background. But I mainly focused the students who lived in segregated areas. The creative writing method is suitable for developing the oral self-expression, text creation skill and it's also have a personality development effect. I noticed some differences in the attitudes between boys and girls. Furthermore I found informations in the surveys and these informations are supporting my observations.

Finally I would like to present what I reached with the students. I would like to present the results of these sessions. These sessions had effects their oral self-expression and vocabulary. Furthermore their attitude changed towards the texts.

PAP FERENC – SZETEY SZABOLCS – LEHOCZKY MÁRIA MAGDOLNA – FEHÉR ÁGOTA (KGRE PK)

Elérhetőség: pap.ferenc@kre.hu – szetey.szabolcs@kre.hu – lehoczky.maria.magdolna@kre.hu – feher.agota@kre.hu

KÖLCSONÖSSÉG ÉS RÁHANGOLÓDÁS A PEDAGÓGUSI KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZSÉGEK FEJLESZTÉSÉBEN

Kulcsszavak: pedagógus-gyermek kommunikáció, ráhangolódás, bizalom

Absztrakt

A személyiség formálódása találkozások által, az én és a másik kapcsolódásával történik, a kapcsolat minősége és annak megélése hozza létre (Bugán, 2019). Pedagógusok számára mindez fontos üzenetet hordoz: nevelői hatásuk is a gyermekek visszajelzéseire való hangolódással válhat teljessé. A hit további lelki erőforrásokat tehet elérhetővé ezzel kapcsolatban, amelynek napjaink változó világában különösen nagy szerepe van. Kutatásunk során református hittanoktatókra mint segítőkre tekintünk, akik kommunikációjuk által a gyermekek lelki egyensúlyának támogatásában bibliai értékek közvetítésével vesznek részt. A szeretet e segítő kapcsolat közvetlen kísérője, „a bátorítás ... a szeretet kifejezése” (Kodácsy-Simon–Seresné Busi, 2015: 182), a valakihez tartozás élményét is erősíti. A nevelés további teljességéhez hozzájárul, hogy „a másik iránti segítő törődés, az odafordulás a segítő Istenre utal” (Bakk-Miklósi–Hézsér, 2023: 303), társainkra való érzékeny figyelem így egyfajta bibliai „megérintettséget” hordoz (Németh, 2012:178; Fodorné Nagy, 1996).

A pedagógusok hatékonyságát megsegítheti, ha interaktív folyamatként tekintenek a személyiségfejlesztésre (Kodácsy-Simon–Seresné Busi, 2015): fontos áthatnia az oda-vissza irányuló érzékeny figyelemnek, mélységét csak a személyes kapcsolatrendszer alapozhatja meg. Pedagógushallgatóink körében végzett kérdőíves kutatásunk megerősítette: a kölcsönösség kifejezése a kommunikációban fontos cél számukra, ám megvalósítása nem könnyű, hisz elsődlegesen saját átadandó üzeneteikre fókuszálnak, ám a gyermekek válaszüzenetükre követése, és az azokra hangolt további üzenetátadás már nehezebb. Előadásunkban a válaszokra építve tekintjük át a fejlesztés lehetőségeit, hiszen megerősíthetjük: minden mondat és reakció „egy kis tükörcsüveg a másik számára” (Kodácsy-Simon–Seresné Busi, 2015: 180), s a bizalmi kapcsolat a pedagógussal a gyermekek önmagukban való bizalmát, ezzel képességeik megélését is gazdagítja.

A kutatást a Károli Gáspár Református Egyetem Pedagógiai Karának Hitéleti képzések és a tehetséggondozás fejlesztése című pályázata támogatja.

RECIPROCITY AND ATTUNEMENT IN THE DEVELOPMENT OF TEACHER COMMUNICATION SKILLS

Keywords: teacher-child communication, attunement, trust

Abstract

The formation of the personality takes place through encounters, through the connection of the self and the other, it is created by the quality of the relationship and its experience (Bugán, 2019). All this carries an important message for educators: their influence as educators can be completed by tuning in to children's feedback. Faith can make available additional spiritual resources in this connection, which has a particular role in today's changing world. During our research, we look at Reformed religious teachers as helpers who, through their communication, participate in supporting children's spiritual balance by mediating biblical values. Love is the direct companion of this helping relationship, "encouragement ... is an expression of love" (Kodácsy-Simon–Seresné Busi, 2015, 182), and it also strengthens the experience of belonging to someone. The further completeness of education is contributed by the fact that "helpful concern for others, turning towards God, the helper" (Bakk-Miklósi-Hézsér, 2023, 303), sensitive attention to our peers thus carries a kind of biblical "touch" (Németh, 2012, 178 Fodorné Nagy, 1996).

Educators' effectiveness can be helped if they view personality development as an interactive process (Kodácsy-Simon–Seresné Busi, 2015): it is important that the sensitive attention directed back and forth permeates, its depth can only be based on a personal relationship system. Our questionnaire research conducted among our student teachers confirmed: expressing reciprocity in communication is an important goal for them, but it is not easy to achieve, because they primarily focus on their own messages to convey, but it is more difficult to follow the children's responses and deliver further messages tailored to them. In our presentation, based on the answers, we review the possibilities of development, since every sentence and reaction is "a small piece of mirror for the other" (Kodácsy-Simon–Seresné Busi, 2015, 180), and the trusting relationship with the teacher strengthens the children's confidence in themselves, thus it also enriches the experience of their abilities.

The research is supported by the grant of the Faculty of Pedagogy of the Károli Gáspár University of the Reformed Church in Hungary called Faith training and the development of talent management.

PATKÓS GÁBOR (KGRE)

Elérhetőség: patkos.gabor@kre.hu

A DIGITALIZÁCIÓ ÉS AZ ADATOSODÁS JELENSÉGÉNEK KULTURÁLIS HATÁSAI: DIGITÁLIS MÉDIAMŰVELTSÉG, ÉS ADATHERMENEUTIKA

Kulcsszavak: Adatosodás, digitális kultúra, hermeneutika, médiaelméletek

Absztrakt

A 21. századi digitális fordulat úgy tűnhet, elhozza Friedrich Kittler híres programjának beteljesülését, melynek célja, hogy „kiűzze az embert a humántudományokból”. Evidencia, hogy életünk, illetve kultúránk egyre nagyobb szelete kerül át az információs hálózatok által uralt digitális térbe. Ez komoly episztemológiai, esztétikai és kulturális transzformációkhoz vezet. N. Katherine Hayles már a kilencvenes években kimutatta, hogy a digitális objektumok által uralt világ végtelenül sokrétű, humán és nem-humán ágensek által közösen létrehozott információs hálózatok

formájában írható le. Ezen információs hálózatok kiterjedésük, intermediális jellegük, valamint információs instabilitásuk miatt a megfelelő értelmezés szinte lehetetlen feladat. Sybille Krämer szavaival élve, „a digitális hálózatosodás az átláthatóság, a függetlenség és a kontroll elvesztésének alapvető tapasztalatát vonja maga után”. Előadásomban arra keresem a választ, hogyan vehetjük vissza az irányítást, vagy más szóval, hogyan hozhatjuk vissza az embert a humantudományok középpontjába a digitalitás korában? Kiindulópontom az az állítás, hogy a digitális hermeneutika (Gerbaudo és Acker) és a kritikai adattanulmányok (Boyd és Crawford) a német médiaelmélet perspektíváján keresztül pontosan ezt a célt szolgálják: demonstrálják az értelmezés fontosságát az információs leterheltség korában.

THE CULTURAL IMPACT OF DIGITALISATION AND DATAFICATION: DIGITAL MEDIA LITERACY AND DATA HERMENEUTICS

Keywords: Datafication, digital culture, hermeneutics, media theories

Abstract

The digital turn of the 21st century may seem to bring about the fulfilment of Friedrich Kittler's famous programme to "banish man from the humanities". The evidence is that an increasing slice of our lives and culture is being transformed into a digital space dominated by information networks. This is leading to major epistemological, aesthetic and cultural transformations. As early as the 1990s, N. Katherine Hayles showed that the world dominated by digital objects can be described as an infinitely diverse set of information networks, created jointly by human and non-human agents. Because of the extent of these information networks, their intermedial nature and their informational instability, it is almost impossible to interpret them properly. In the words of Sybille Krämer, 'digital networking entails a fundamental experience of loss of transparency, independence and control'. In my presentation, I will seek to answer the question: how can we take back control, or in other words, how can we bring the human back to the centre of the humanities in the age of digitality? My point of departure is the claim that digital hermeneutics (Gerbaudo and Acker) and critical data studies (Boyd and Crawford), through the perspective of German media theory, serve precisely this purpose: to demonstrate the importance of interpretation in an age of information overload.

SCHMIDTKA ILDIKÓ (NAGYKANIZSAI TANKERÜLETI KÖZPONT)

Elérhetőség: schmidtka.ildiko@gmail.com

ÚJMÉDIA ELEMEEK A TANULÁS SZOLGÁLATÁBAN – NAGYKANIZSAI GIMNÁZIUMI DIÁKOK SZEMSZÖGÉBŐL

Kulcsszavak: tanulás, újmédia, közoktatás

Absztrakt

Napjainkban a digitális technológia szinte láthatatlanul is átszövi életünket. Így van ez az élet minden területén, s így a tanulás és a tanítás kapcsán is. A digitális platformok kiterjesztették a média fogalmát, s az eddigi, egyirányú médiakommunikációt felváltotta a kétirányú, tér és idő korlátait figyelembe nem vevő kommunikáció. Az újmédia jelensége újra alkotta a kommunikáció lehetőségeit. Ezen új lehetőségek a tanulásban, illetve tanításban is nagy szerepet kapnak. Az előadás célja, hogy bemutassa az újmédia-technológia alkalmazhatóságát a közoktatásban. Előadásomban be kívánom mutatni, hogy a nagykanizsai gimnazista diákok hogyan, milyen

mértékben és módon használják tanulásuk során a technológiát. Előadásom és kutatásom elméleti és gyakorlati relevanciája hozzájárul a közoktatásba bevonható elemek feltérképezéséhez, korszerű digitális megoldások alkalmazásához, esetleges jó gyakorlatok feltérképezéséhez.

NEW MEDIA ELEMENTS IN THE SERVICE OF LEARNING - FROM THE PERSPECTIVE OF NAGYKANIZSA HIGH SCHOOL STUDENTS

Keywords: learning, new media, public educational

Abstract

Nowadays, digital technology includes our lives. This is the case in all areas of life, including learning and teaching. Digital platforms have expanded the idea of media, and the previous one-way media communication has been replaced by two-way communication. It doesn't take care of the limitations of space and time. The new media re-created the possibilities of communication. These new opportunities play a major role in learning and teaching. The purpose of the presentation is to present the applicability of this new media technology in public education. I would like to present how, to what extent and in what way the Nagykanizsa high school students use this technology during their studies. The theoretical and practical relevance of my presentation and research contributes to the mapping of elements that can be included in public education, the application of modern digital solutions, and mapping out great practices.

SZÓKE-MILINTE ENIKŐ (EKKE)

Elérhetőség: szoke.milinte.eniko@uni-eszterhazy.hu

EGYETEMI HALLGATÓK INFORMÁCIÓS MŰVELTSÉGE ÉS DIGITÁLIS ÉNHATÉKONYSÁGA

Kulcsszavak: digitális énhatékonyság, digitális kompetencia, információs műveltség

Absztrakt

A digitális kompetenciafejlesztés az elmúlt évtized egyik központi feladata volt az iskolai oktatásban és a felsőfokú oktatásban egyaránt. A digitálisan felkészült állampolgár igényét megfogalmazta a NAT, a felsőoktatási képesítési követelmények, továbbá a Digitális Oktatási Stratégia és a munkaerőpiac is. 2022 decemberében elfogadta a Kormány a Nemzeti Digitális Állampolgárság Programot a digitális állampolgár 5 alapképességének hangsúlyozásával: digitális okmányokkal rendelkező, digitális ügyintézőként funkcionáló, digitális postaládával rendelkező, digitális aláírást és digitális fizetést bonyolító állampolgárokat vizionál 2026-ra a kormány megbízásából létrejött Digitális Magyarország Ügynökség (DMÜ).

Az Európai Bizottság a 2021–2027-es időszakra kidolgozott digitális oktatási cselekvési tervében támogatja az uniós tagállamok oktatási és képzési rendszereinek a digitális korhoz való fenntartható és hatékony alkalmazkodását. A cselekvési terv két kiemelt területet nevesít, a nagy teljesítményű digitális oktatási ökoszisztéma fejlesztésének előmozdítását és a digitális készségek és kompetenciák fejlesztését a digitális átalakuláshoz.

Budai (2022) összegzése alapján látható, hogy csupán minden harmadik aktív munkaerőpiaci státuszú magyar használ IKT-eszközöket munkája során (ez az érték 10%-ponttal alacsonyabb, mint az EU átlaga), továbbá a digitális gazdaság és társadalom fejlettségét mérő 2021. évi mutató alapján Magyarország a 27 uniós tagállam között a 23. helyen áll. Bár az ország eredményei az uniós átlagnak megfelelően javultak, a magyaroknak csupán 49%-a rendelkezik

legalább alapszintű digitális készségekkel, ami jelentősen elmarad az 56%-os uniós átlagtól. Ezért, a digitális készségek fejlettségének vizsgálata, valamint a digitális kompetenciafejlesztés kitüntetett kutatási területe az oktatáskutatásnak is.

A 2023-as egyetemi évben két magyarországi egyetem bölcsész szakos hallgatói körében végeztem feltáró vizsgálatot kérdőíves módszerrel, vizsgáltam a digitális kompetencia és az információs műveltség fejlettségéről alkotott hallgatói vélekedéseket, továbbá konkrét feladathelyzetben a hallgatói digitális kompetenciát és információs műveltséget.

A kutatás célja a digitális kompetencia és az információs műveltség fejlettségének megállapítása volt. Az adatok értelmezése rávilágított arra, hogy a felsőoktatásban tanuló bölcsészhallgatók sokkal pozitívabban értékelik információs műveltségüket és digitális kompetenciáikat, mint azt a valós teljesítményük szerint megismerhettem. Az előadásban a kutatás eredményeinek bemutatásával igazolom ezt a kutatási eredményt.

INFORMATION LITERACY AND DIGITAL SELF-EFFICACY OF UNIVERSITY STUDENTS

Keywords: digital competence, digital self-efficacy, information literacy

Abstract

Digital competence development has been a central task in both school education and higher education over the last decade. The need for a digitally literate citizen has been articulated in the National Curriculum, in the higher education qualification requirements, as well as in the Digital Education Strategy and in the labour market. In December 2022, the Government adopted the National Digital Citizenship Programme, which emphasises the 5 basic skills of a digital citizen: citizens with digital documents, digital administrator, digital mailbox, digital signature and digital payment, to be delivered by 2026 by the Digital Hungary Agency, which was established on behalf of the Government.

In its Digital Agenda for Education 2021-2027, the European Commission supports the sustainable and effective adaptation of EU Member States' education and training systems to the digital age. The Action Plan identifies two priority areas: promoting the development of a high-performance digital education ecosystem and developing digital skills and competences for digital transformation.

Budai (2022) summarises that only one in three hungarians with active labour market status use ICT tools in their work (10% lower than the EU average), and the 2021 Digital Economy and Society Index ranks Hungary 23rd out of 27 EU Member States.

In the academic year 2023, I conducted a research, using questionnaire method, to investigate students' perceptions of the development of digital competence and information literacy, and to assess students' digital competence and information literacy in specific tasks.

The aim of the research was to assess the development of digital competence and information literacy. The interpretation of the data revealed that students in higher education have a much more positive perception of their information literacy and digital competence than their actual performance showed. In this lecture, I will present the main results of the research.

SZŐLLŐSI TAMÁS (EKKE NTDI, DE GYGYK)

Elérhetőség: szollosi.tamas@ped.unideb.hu

EGYEDI CSALÁDI KAPCSOLATTARTÁSI FORMÁK A HAZAI KÖZÉPISKOLÁK SZABÁLYZÓ DOKUMENTUMAIBAN

Kulcsszavak: szülői kapcsolattartás; kommunikációs csatorna; kapcsolattartási formák; szabályzat

Absztrakt

A kommunikáció magába foglalja a tájékoztatást, közlést, információk cseréjét, továbbá összeköttetést, érintkezést is jelent (Fercsik és Raátz, 2004). Az információcsere esetében nem kerülhetjük meg Jakobson (1969) kommunikációs modelljét, amelyen bemutatja az üzenet útját az adótól a vevőig. A modell jelenleg is helytálló, de többször kiegészítették azt. A csatornák terén az elmúlt évtizedekben például változást okoztak a digitális és online lehetőségek (Habók, Czirfusz, 2014), amelyek az iskolák kommunikációs stratégiájába is megújulást hoztak.

Az iskolát mint szervezetet nagyban meghatározza az intézményi kommunikáció. A szervezetet a szociológia és a pszichológia értelmezése szerint is a közös cél, az egységesség jellemzi (Giddens, 2003, Munkácsy, 2000, Klein, 2016). Az egységesség viszont intézményi szinten értendő. Az egyedi lehetőségek szerint elképzelhető, hogy különbségek mutatkoznak az iskolák kommunikációs stratégiájában. Ennek kapcsán érdemes kitérni arra is, hogy az iskola és a szülők kapcsolattartási formái hatással lehetnek a diákok iskolai teljesítményére (Imre, 2015), ezért lehet érdekes, hogy egyes iskolák hogyan valósítják meg ezt a folyamatot, milyen kommunikációs tereket biztosítanak a pedagógusok és a szülők számára. Vajon vannak-e egyedi, esetleg egyenesen innovatív megoldások hazánkban?

A 20/2012. (VIII. 31.) EMMI rendelet alapján az intézmények szervezeti és működési szabályzatainak meg kell határozniuk a kapcsolattartás rendjét, formáját. A tanulmány célja, hogy feltárjuk a hazai középiskolák kommunikációs csatornáinak használatát. Ehhez több tervezési-statisztikai régió középiskoláinak dokumentumait tekintettük át. Tapasztaltunk, hogy egyes középiskolák szülői délutánokat szerveznek vagy a szülői értekezletek résztvevői online is kapcsolódhatnak. Az egyedi megoldások talán más intézmények számára tanulságosak lehetnek, beépíthetők kommunikációs stratégiájukba a számukra új ötleteket.

UNIQUE FORMS OF CONTACT WITH PARENTS IN THE BASIC REGULATORY DOCUMENTS OF HUNGARIAN SECONDARY SCHOOLS

Keywords: contact with parents; communication channel; contact forms; regulations

Abstract

Communication includes information, transfer, exchange of information, and it also means connection and contact (Fercsik and Raátz, 2004). In the case of information exchange we cannot avoid Jakobson's (1969) communication model which shows the path of the message from the sender to the receiver. This model is still valid but it has been supplemented several times. We have experienced changes in the possibilities of the channels in recent decades; for example, digital and online opportunities (Habók, Czirfusz, 2014). These changes also brought renewal to the schools' communication strategy.

Institutional communication is decisive in the organization of the school. According to the interpretation of sociology and psychology the organization is characterized by a common goal and unified approach (Giddens, 2003, Munkácsy, 2000, Klein, 2016). The communication strategy of institutions is influenced by local differences and opportunities. It is important to mention that the

forms of contact between schools and parents can affect the students' school performance (Imre, 2015). An interesting question is how schools implement communication with families, what communication forums are provided for teachers and parents. Are there unique or innovative solutions in our country?

Based on the regulations, the basic regulatory documents of secondary schools must determine the system and form of contact. The purpose of this study is to explore the use of communication channels in Hungarian high schools. Therefore, we review the documents of secondary schools in several planning and statistical regions. Some secondary schools organize parents' afternoons or that the participants of parent meetings in school can also connect online. The unique solutions may be instructive for other institutions, they can incorporate new ideas into their communication strategy.

TOMORI TÍMEA (EKKE)

Elérhetőség: tomore.timea@uni-eszterhazy.hu

A KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZSÉGFEJLESZTÉS MÓDSZERTANI SAJÁTOSSÁGAI SNI TANULÓK KÖRÉBEN

Kulcsszavak: Kommunikációs kompetencia, módszertan, SNI

Absztrakt

A változó társadalmi igények áthatják többek között az oktatás területét is és újabb igények jelennek meg a szférában. Az oktatás általános koncepciója elsősorban a tipikusan fejlődő tanulók igényeit tartja szem előtt, ugyanakkor napjainkban a sajátos nevelési igényű (SNI) tanulók száma egyre magasabb. Korábbi kutatásaim (Tomori, 2023, 2022, 2021, 2020) megmutatták azt, hogy a tipikusan fejlődő diákokat milyen módszerekkel, jógyakorlatokkal tudják fejleszteni a kommunikációs kompetencia területén a tanáraik, most azonban a másik oldal vizsgálatára vállalkoztam.

Egy kérdőíves kutatás eredményeit bemutatva szeretné felhívni az előadás a figyelmet arra, hogy az SNI tanulók kommunikációs kompetenciáját milyen munkaformákkal, módszerekkel, jógyakorlatokkal fejlesztik a tanáraik. A fejlesztés során milyen különbségeket kell figyelembe venniük a differenciált feladatok alkotása közben a pedagógusoknak. Továbbá a vizsgálat arra is kíváncsi volt, hogy ezeket a fejlesztéseket a pedagógusok milyen eszközökkel, milyen tankönyvekkel teszik meg, milyen tanulási környezetben. Az SNI tanulók számának növekedése feltételezi azt, hogy a jövő pedagógusi készségei is átalakulóban vannak, de vajon hol tartunk most ebben a folyamatban?

METHODOLOGICAL SPECIFICITIES OF COMMUNICATION SKILLS DEVELOPMENT FOR SNI LEARNERS

Keywords: Communication competence, methodology, SN

Abstract

The changing needs of society are also affecting education and new needs are emerging in the sector. While the general concept of education focuses on the needs of typically developing pupils, the number of pupils with special educational needs (SNI) is increasing. My previous research (Tomori, 2023, 2022, 2021, 2020) has shown how teachers can develop the

communication competence of typically developing pupils through good practice, but I have now tried to look at the other side.

By presenting the results of a questionnaire survey, the presentation aims to draw attention to the forms of work, methods and good practices used by teachers to develop the communicative competence of SNI pupils. The differences that teachers need to take into account when designing differentiated tasks. The study also wanted to find out what tools and textbooks teachers use to develop these skills, and in what learning environment. The increase in the number of SNI learners implies that the skills of future teachers are also changing, but where are we in this process?

TÓTH M. ZSOMBOR (ELTE TÓK)

Elérhetőség: toth.m.zsombor@tok.elte.hu

ZAJ A CSENBEN – AZ „ÖLTÖZŐI” MOTIVÁCIÓS BESZÉDEK

Kulcsszavak: alkalmazott retorika, motiváció, meggyőzés, retorikai elemzés, öltözői beszédek

Absztrakt

A motiváció életünk szerves része: élettani és pszichológiai szükségleteink, a teljesítményre, fejlődésre, hozzáértésre, függetlenségre vonatkozó törekvéseink egyaránt a motiváció témakörébe tartoznak. Az előadás a retorika terminusaival, a logosz-éthosz-pathosz hármasságából kiindulva vizsgálja a motivációt mint kommunikációs eszközt. Brockriede és Ehninger – Arisztotelésznek a meggyőzés három módjáról (logosz, éthosz, pathosz) való osztályozása alapján – az igazolás három típusát határozta meg: érvelő, tekintélyre hivatkozó és motivációs. Utóbbi az adatokat pszichológiai álláspont, érzelmi állapot vagy a hallgatóság belső szükséglete alapján kapcsolja az állításhoz.

Inspiráló és motiváló beszédek tucatjai épülnek az önfejlesztés fogalma köré, fő üzenetük pedig, hogy az akadályok leküzdhetők, a szenvedélyek, az ösztönök követése pedig fontos. Ilyenek a hidegháborús retorikát erősítő amerikai sportfilmek lelkesítő monológjai, az önmegvalósítást népszerűsítő alkotások nagyjeleneteinek beszédei, de találhatunk példákat a sport világában is: ezek az ún. öltözői beszédek. Ha elfogadjuk, hogy az „egyes sportmérkőzések normákon alapuló szimbolikus cselekvésformák, ahol az ismétlődő és felismerhető cselekvéseknek értékközvetítő, identitást erősítő és reprezentáló szerepe is van”, akkor az is egyértelmű, hogy „az események befogadáskor (helyszíni szurkoláskor, a közvetítések megtekintésekor) nem csupán a rítus felismerése a lényeges, hanem az általa történő bevonódás, a csapattagokkal történő azonosulás” is fontossá válik (Hulyák-Tomesz 2020). Az öltözői beszédek arra szolgálnak, hogy a megszólítottakat teljes potenciáljuk elérésére ösztönözzék – a bevonódás során az azonosulás akár a középiskolai tanulók körében is megvalósulhat.

Az előadás az elmúlt évek ismertebb „öltözői-beszédei” közül válogat, feldolgozási, értelmezési szempontokat javasol ezekhez. A motivációs beszédek (retorikai) elemzése, majd önálló beszédek készítése során a pedagógus egyrészt képes lehet diákjait bekapcsolni az oktatás folyamatába, másrészt növelni tanítványai saját motivációs bázisát.

A jelen előadás az anyanyelvi-irodalmi, az egészséges ön- és identitástudatot erősítő nevelést tehát az élményközpontú tanítás irányából közelíti: a vázolt jelenségek, illetve a kutatási eredmények alapján összeállított konkrét foglalkozás- és óratervjavaslatok, a mindennapi oktatásban is alkalmazható minták, jógyakorlatok egyaránt hozzájárulhatnak a 21. században elvárt, a formális tanulási kereteken túlmutató pedagógiai módszerek megújulásához.

Az előadás a régi-új retorikára közös, alkotó nyelvi-kommunikációs cselekvésként tekint, a nevelést értékteremtő és értékközvetítő folyamatként kezeli.

Hulyák-Tomesz, Tímea 2020. Sportos rítusaink. In: nyest.hu
<https://www.nyest.hu/hirek/sportos-ritusaink> (Letöltés ideje: 2023. 12. 10.)

NOISE IN THE SILENCE – MOTIVATIONAL "LOCKER ROOM SPEECHES"

Keywords: applied rhetoric, motivation, persuasion, rhetorical analysis, locker room speeches

Abstract

Motivation is an integral part of our lives: our physiological and psychological needs, our aspirations for performance, development, competence and independence all belong to the topic of motivation. The lecture examines motivation as a communication tool using the terms of rhetoric, starting from the trinity of logos-ethos-pathos. Brockreide and Ehninger – on the basis of Aristotle's classification of the three ways of persuasion (logos, ethos, pathos) – defined three types of justification: argumentative, authoritative and motivational. The latter connects the data to the statement based on a psychological point of view, an emotional state or the internal needs of the audience.

Dozens of inspirational and motivational speeches are built around the concept of self-development, and their main message is that obstacles can be overcome and that following passions and instincts is important. The motivational monologues of (mainly) American sports films that reinforce Cold War rhetoric, the speeches in the big scenes of works that promote self-realization are also like this, but we can also find examples in the world of sports: these are the so-called locker room speeches. If we accept that "certain sports matches are symbolic forms of action based on norms, where repeated and recognizable actions also have a value-transmitting, identity-strengthening and representative role", then it is also clear that "when taking in the events (when cheering at the venue, when watching the broadcasts) not only recognition of the rite is important, but involvement through it, identification with team members" also becomes important (Hulyák-Tomesz 2020). Locker room speeches are used to encourage those addressed to reach their full potential - during involvement, identification can be realized even among high school students.

The presentation selects from the more well-known "locker room speeches" of recent years, and proposes processing and interpretation aspects for them.

During the (rhetorical) analysis of motivational speeches and then the preparation of independent speeches, the teacher can on the one hand involve the students in the education process, and on the other hand, increase students' own motivational base.

The present lecture therefore approaches mother-tongue-literary education, and the educational processes strengthening healthy self-awareness and identity from the direction of experience-centered teaching. The phenomena outlined in the lecture, the presentation of the related research results, and specific lesson and lesson plan proposals compiled based on the research results, the patterns and good exercises that can be applied in everyday education can all contribute to the renewal of pedagogical methods beyond the formal learning framework.

The lecture treats the old-new rhetoric as a joint, creative linguistic-communication action, and education as a value-creating and value-transmitting process.

TÖVISKES IMRE (ELTE BTK)⁹

Elérhetőség: toviskes@gmail.com

“RENDEN HOGY CHAT BOT DE SZERINTEM ÉN VAGYOK A KEDVENCE...”

Kulcsszavak: oktatás, mesterséges intelligencia, Big Data, mobiltechnológia

Absztrakt

A tanulmányban rendszerezzük a mobilalapú adatgyűjtés főbb formáit és azok lehetőségeit az oktatási célú mesterséges intelligencia fejlesztési lehetőségekben, és rámutatunk a kapott adatok elszigetelt módszerekkel történő kezelésének hátrányaira. Egyedi alkalmazásokra épülő megközelítések helyett egy komplex, alkalmazáson alapuló hálózatba, rendszerbe szerveződő, automatizált adatgyűjtési módszert mutatunk be, amely segítség a élethosszig tartó tanulás támogatás megvalósítására. Ez a módszer valós időben észleli az egyén élethelyzeteit, a vele kapcsolatos folyamatokat, de nem igényel közvetlen beavatkozást. Az egyéni tanulási preferenciák, lehetőségek, tanulási módszerek felméréséhez szükséges a tartalomfogyasztási szokások megismerése mellett az egyének élet szervezésének, időbeosztásának az ismerete is.

"IT'S OKAY IT IS A CHAT BOT BUT I THINK I'M HER FAVOURITE..."

Keywords: education, artificial intelligence, Big Data, mobile technology

Abstract

In this paper, we systematize and classify the main forms of mobile-based data collection and their potential for AI development for educational purposes, and point out the drawbacks of handling the resulting data using isolated methods. Instead replace current approaches based on individual applications with a complex, application-based, networked, system-based, automated data collection method for implementing lifelong learning support. It is a method that detects in real time the life situations of individuals and their related processes, but does not require direct intervention. In order to assess individual learning preferences, opportunities and learning methods, it is necessary to know the content consumption habits, as well as the organization of individuals' lives and their schedules. The development of artificial intelligence teaching tools which can be used for research purposes and as a basis for individual intervention can provide opportunities.

⁹ Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).

VARGA ÁRON¹⁰

Elérhetőség: aronmanus60@gmail.com

A SZEXUÁLIS ÉS NEMI KISEBBSÉGEK MÉDIAREPREZENTÁCIÓJA

Kulcsszavak: médiareprezentáció, LMBTQ, influencer, TV

Absztrakt

A magyarországi közbeszédben az elmúlt évtized második felétől kezdve egyre nagyobb hangsúlyt kapott a szexuális, romantikus és nemi kisebbségek helyzete. Ez nem kis részben köszönhető a közszolgálati televíziónak, valamint a konzervatív média szélesebb köreinek. Az előadás során kitérünk mind az állami média, mind az online újságírás, mind az influencer kultúra ezen témakört érintő részeibe, reflektálva az LMBTQ közösség erősen polarizált megítélésére. Továbbá szó lesz arról, hogy az LMBTQ közösség médiareprezentációja milyen hatást gyakorol az adott szexuális vagy nemi kisebbségű személyek valódi helyzetére, figyelmet szánva az aszexuális és biszexuális emberekre is, akik gyakran háttérbe szorulnak az efféle diskurzusokban. A pilot-kutatásomban a tartalomelemzés módszertana mellett félig-strukturált interjúkat vettem fel kilenc LMBTQ közösséghez tartozó személlyel, akiknek a meglátásait megjelenítem az előadásom során.

MEDIAREPRESENTATION OF GENDER AND SEXUAL MINORITIES

Keywords: mediarepresentation, LGBTQ, influencer, TV

Abstract

Since the second half of the last decade the situation of gender, romantic and sexual minorities have been getting more and more attention in Hungarian public discourse. This is thanks in no small part to public service television and the broader circles of conservative media. In this talk we will touch on national TV, online journalism and influencer culture regarding this topic, reflecting on the strongly polarised perception of the LGBTQ community. Furthermore we will discuss how the community's given segments' mediarepresentation affects their real world situation, paying attention to asexuals and bisexuals as well, who are usually looked over in these kinds of discourses. Besides content analysis I used half-structured interviews with 9 LGBTQ members in my pilot-study, whose answers I would present during my talk.

¹⁰ Az előadás a Kulturális és Innovációs Minisztérium és a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (NTP-TEHETSEG-23-0147).