

GAZDÁLKODÁSI és MENEDZSMENT ALAPKÉPZÉSI SZAK

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

Érvényes minden logisztika specializációs hallgatóra a 2022/2023. tanév II. félévétől

SZAKMAI ISMERETEK – LOGISZTIKA SPECIALIZÁCIÓ

„B” vizsgarész

1. Hogyan csoportosítaná a gazdasági elemzési módszereket (adjon meg példákat is)? Melyek a termelő, szolgáltató és kereskedő vállalatra jellemző mérlegtételek? Ismertessen vagyoni, pénzügyi, likviditási és jövedelmezőségi helyzet mutatókat (mutassa be, hogy értékük mire utal, milyen következtetéseket lehet változásukból levonni).
2. Mutassa be a vállalat értékteremtő tevékenységét, a kapcsolódó döntéseket és röviden az értékteremtésben közvetlenül és közvetve részt vevő funkcionális egységek feladatait. Magyarázza meg az értéklánc és ellátási lánc fogalmakat és ezek kapcsolatát.
3. Ismertesse a társas vállalkozások megszűnésének szabályait. Mi a felszámolási eljárás jogi lényege, mik a felszámoló jogai és kötelezettségei? Mutassa be a végelszámolás szabályozását, a végelszámoló jogait és kötelezettségeit.
4. Rendszerezze a magántőke típusait. Melyek a kockázati tőkebefektetés jellemzői? Milyen eltérések vannak a kockázati tőke és az üzleti angyal befektetés között? Határozza meg a kockázattőke-befektetésekből történő kiszállás módjait.
5. Hogyan védheti egy vállalat a szervezeti kereteken belül létrejött új tudást? Milyen főbb szellemi tulajdonvédelmi eszközök léteznek és mikor érdemes alkalmazni az egyes eszközöket? Mi a franchise rendszer jellemzője és milyen jogvédelmi intézkedéseket kell tenni egy franchise hálózat elindításakor?
6. Melyek az innováció fő előfordulási formái az üzleti szektorban (adjon meg példákat is)? Mi az egyes formák gazdasági jelentősége? Az innováció miért jelentős kihívás a legtöbb vállalat számára? A vállalatvezetés hogyan tudja ösztönözni az innovációt a szervezeten belül?
7. Sorolja fel és jellemezze a tudományos kutatás lépéseit. Hasonlítsa össze a kvalitatív és kvantitatív kutatási stratégiát, és ennek alapján csoportosítsa a kutatási módszereket. Mi a különbség a primer és szekunder adat között? Milyen mintavételi eljárásokat ismer?
8. Mi a marketing és miért fontos a vállalatok, vállalkozások számára? Melyek a marketingstratégia kialakításának fő szempontjai és lépései? Mutassa be a marketingkörnyezet elemeit és a marketing információs rendszert (MIR).
9. Ismertesse a termékek és szolgáltatások marketing mixét (4P és 7P), az egyes marketing mix elemekkel kapcsolatos főbb kérdéseket. Melyek a szolgáltatások fő jellemzői marketing szempontból (HIPI elv)?
10. Rendszerezze a vállalatfinanszírozási alternatívákat. Melyek a saját-, és az idegen tőkefinanszírozás jellemzői? Mire érdemes felhasználni az egyes vállalati hiteltípusokat? Milyen sajátosságai és kihívásai vannak a KKV hitelezésnek? Mi a garanciaintézmények szerepe a KKV-k hitelezésében?

11. Mutassa be részletesen az összköltség típusú eredménykimutatást, a bevételek, költségek, ráfordítások tartalmát, példákkal is. Ismertesse a tételek kapcsolatát a mérleggel. Milyen eredménykategóriákat ismer, és mire használjuk őket? Mi a fő különbség az összköltség és a forgalmi költség típusú eredménykimutatás közt?
12. Ismertesse a befektetett eszközök és a forgóeszközök mérlegfőcsoportokat. Mutassa be ezeken belül a mérlegtételeket, a bekerülési érték meghatározásának módját, az értékelési lehetőségeket. Ismertesse az értékcsökkenés elszámolásának módszereit, sajátosságait, valamint a mérlegtételek és az eredménykimutatás közötti kapcsolatot.
13. Mutassa be a kérdőívkészítés lépéseit, szabályait, ismertessen legalább háromféle skálátípust. Hogyan csoportosíthatjuk a változókat mérési szintjük alapján? Mutassa be a kérdőív-feldolgozás folyamatát, lehetséges módszereit. Miért fontos a validitás és a megbízhatóság a kérdőíves felmérések esetén, és hogyan biztosítaná azok teljesülését?
14. Ismertesse a vállalat külső környezetének szintjeit és elemzési technikáit. Mutassa be a gyémánt modellt, részletezze, hogy a modell szerint mi határozza meg egy vállalat (globális) versenyképességét.
15. Mutassa be az általános versenystratégiákat. Melyek a növekedési stratégiák alaptípusai? Mutassa be a kiegyensúlyozott mutatószámrendszert (BSC) és a kapcsolódó stratégiai térkép koncepciót.
16. Jellemezze a Penrose-féle vállalati növekedés elméletet, az erőforrás-alapú tervezési gondolkodást és a vállalati képességek fejlesztését. Hogyan jellemezhetők az értékláncok a mai, globális gazdaságban? Mi az üzleti modell (magyarázza meg részletesen) és mennyiben más, mint a stratégia?
17. Ismertesse a vezetés (leadership) és a menedzsment definícióját, különbségeit. Jellemezze a tudományos vezetés korszakait: klasszikus korszak (Taylor, Fayol, Weber), emberközpontú irányzatok (Mayo, McGregor), motivációelméletek (Maslow, Herzberg, McClelland, Skinner).
18. Melyek a szervezeti alapformák, azok jellemzői, előnyei és hátrányai? (lineáris szervezet, funkcionális szervezet, divizionális szervezet, mátrixszervezet) Milyen azonosságok és eltérések vannak egy lineáris szervezet és egy divizionális szervezet között?
19. Milyen típusú vezető/menedzser lenne Ön? Kapcsolja válaszát a leadership-elméletekhez. Milyen Ön szerint egy ideális munkahely? Menedzserként hogyan biztosítaná, hogy szervezete, szervezeti egysége elérje a kitűzött céljait? Mutassa be a (munkahelyi) motivációval kapcsolatos elméletek két csoportját (tartalom- és folyamatelméletek).
20. Azonosítson minimum öt olyan kihívást, amely Ön szerint problémát jelent majd a vállalkozások, vállalatok menedzserei számára globális, európai és magyarországi szinteken egyaránt az elkövetkező 8-10 évben. Milyen megoldások várhatók?
21. Mit szabályoznak az INCOTERMS klauzulák a nemzetközi kereskedelmi rendszerben? Hasonlítsa össze a szállítási módozatokat alkalmazhatóságuk szerint. Bemutatásában térjen ki a legfontosabb kihívásokra, amelyekre az adott fuvarozási mód esetében megoldást kell találniuk a szakembereknek.
22. Ismertesse az ellátási lánc fogalmát, fokozatait és szintjeit. Mutassa be az ostorcsapás effektust (bullwhip effect), hatását példákkal is jellemezze az ellátási láncon belül és azon kívül is. Milyen beszállítási és belső ellátási rendszereket ismer?

23. Mutassa be a beszerzési logisztika feladatait és folyamatát. Ismertesse a beszerzés típusait és helyét a szervezetben. Jellemezze a beszerzési stratégiákat és ismertesse a beszállítói értékelés fő ismérveit.
24. Sorolja fel és határozza meg a készletezési alapfogalmakat, készletfajtákat. Mondja el röviden a leltározás lényegét, szabályait. Mi a raktározás szerepe a logisztikai folyamatokban, melyek a speciális esetei? Sorolja fel a főbb készletezési modelleket.
25. Mi az ellátási lánc és az értékteremtési lánc között a különbség? Mutassa be az értékteremtő folyamatok stratégiájának kapcsolódását a többi funkcionális stratégiához. Ismertesse a LEAN menedzsment lényegét.