

PERSONAL INFORMATION

Somodi-Tóth Orsolya

✉ toth.orsolya@uni-eszterhazy.hu



| Date of birth 14/12/1987 | Nationality magyar

WORK EXPERIENCE

01/08/2017–Present

Tanársegéd

Eszterházy Károly Egyetem, Eger (Hungary)

Oktatott tárgyak:

- Digitális Marketing
- Közgazdasági alapismeretek
- Marketing
- Marketingkommunikáció
- Marketingmenedzsment
- Menedzsment alapjai
- Oktatásmarketing-piackutatás
- PR, arculattervezés
- Stratégiai- és üzleti tervezés
- Turisztikai- és vendéglátó marketing
- Ügyviteli ismeretek
- Üzleti Etikett és Protokoll
- Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika
- Vállalati kultúra
- Vállalatok külső és belső kommunikációja (PR)
- Vezetés és szervezés

01/09/2014–31/08/2017

Doktorandusz

Miskolci Egyetem, Miskolc (Magyarország)

Oktatott tantárgyak:

Marketing

Kampány és médiaismeret

Termék- és márkamenedzsment

Szolgáltatásmarketing

- 01/10/2013–01/10/2014 **Online szerkesztő**
Inform Média Kft., Miskolc (Magyarország)
- 01/02/2012–31/05/2017 **Újságíró, online szerkesztő**
Miskolci Egyetem, MEgazin/MERt, Miskolc (Magyarország)
- 01/09/2010–01/12/2010 **Idegenforgalmi ügyintéző gyakornok**
Car Tour, Miskolc (Magyarország)
Adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenység

EDUCATION AND TRAINING

- 31/05/2018 **Ön- és emberismeret a hatékony kommunikáció érdekében.**
Munkaerő-piaci tréning - Megváltozott elvárások a munkavállalókkal szemben
Eszterházy Károly Egyetem, Eger (Hungary)
- 22/05/2018–23/05/2018 **Pedagógiai módszerek a felsőoktatás gyakorlatában**
Eszterházy Károly Egyetem, Eger (Hungary)
- 01/09/2014–31/08/2017
Miskolci Egyetem, Vállalkozásmélet- és Gyakorlat Doktori Iskola, Miskolc (Magyarország)
- 30/04/2016 **Oktatásmódszertani képzés**
Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest (Hungary)
- 07/02/2015–27/04/2015 **Orosz, mint idegen nyelv, 3 hónapos részképzés**
Pushkin State Russian Language Institute, Moszkva (Oroszország)
- 01/02/2012–30/06/2014 **Közgazdász Marketing mesterszakon**
Miskolci Egyetem
Főbb tárgyak: Beszerzés, Business marketing, Innovációmárketing, Integrált marketingkommunikáció, Marketingkutatás, Marketinglogisztika, Marketingmenedzsment.
- 01/09/2006–31/01/2011 **Közgazdász turizmus-vendéglátás alapszakon, Turisztikai termékek és vállalkozások szakirány**
Kodolányi János Főiskola, Budapest (Magyarország)
Főbb tárgyak: Egészségturizmus menedzsment, Kulturális és örökségturizmus menedzsment, Magyarország turisztikai erőforrásai, Területorientált turisztikai termékek, Turisztikai desztinációk menedzsmentje, Turizmus földrajz, Turizmus marketing.
- 01/2009–03/2009 **English as a Foreign Language**
Coventry (United Kingdom)

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) magyar

Foreign language(s)

UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
B2	B2	B2	B2	B2

angol

Középfokú Nyelvvizsga					
orosz	A1	A1	A1	A1	A1
német	B2	B2	B2	B2	B2
Középfokú Nyelvvizsga					

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Communication skills

Jó kommunikációs készség, melyet tanársegédként, oktatói munkámsorán sajátítottam el
Magas szintű íráskészség, melyet a Miskolci Egyetem hallgatói lapjánál is kamatoztattam 5 évig

Organisational / managerial skills

Egyetemi rendezvényeken való rendszeres, és aktív részvétel
Gyakorlat tanulmánykötet szerkesztési feladatokban

Job-related skills Gyakorlat kutatások elemzésének készítésében,
Projekt munkák,
Versenyfelkészítés kimagasló országos hallgatói
eredményekkel

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Independent user	Proficient user	Proficient user

Digital skills - Self-assessment grid

Driving licence B

ADDITIONAL INFORMATION

Publikációk:

- A Bosch nemzetközi marketingje: Nemzetközi üzleti esettanulmányok. In: Dankó László (szerk.) Miskolc-Egyetemváros: Miskolci Egyetem Marketing Intézet, 2013. pp. 203-219.
- Dr. Molnár László-Tóth Orsolya: A környezettudatossággal és a fenntartható életmóddal kapcsolatos fogyasztói attitűdök empirikus vizsgálata. Marketingkaleidoszkóp, Miskolci Egyetem, Marketing Intézet, 2014.
- Dr. Molnár László -Tóth Orsolya: Környezettudatos innovációk és fenntartható életmód. KKDTK konferencia tanulmánykötet, Győr, 2015. január 30-31.
- Sustainable Consumption And Consumer Attitude In Hungary In The Light Of an International Research. Challenges in economic and technological development - Conference Proceedings, Lillafüred, 2015.
- Fenntartható fogyasztás és fogyasztói attitűd Magyarországon. Doktorandusz Fórum tanulmánykötet Miskolci Egyetem, 2015.
- Kiss Virág Ágnes-Tóth Orsolya: A környezettudatosság megjelenése a középiskolások körében. Journal of Central European Green Innovation 4 (1) pp. 41-52., 2016.
- Dr. László Molnár - Orsolya Tóth: Eco-innovations and sustainable lifestyle. Piskóti, L.- Molnár, L.: Effective innovation and marketing solutions - Theoretical and practical aspects of innovation marketing, GlobeEdit, Saarbrücken, 2016, 55-68.o.
- A kultúramarketing hazai és nemzetközi jelentősége, különös tekintettel a kulturális turizmus gazdaságélénkítő szerepére. Marketingkaleidoszkóp, Miskolci Egyetem, Marketing Intézet, 2016.
- Múzeummarketing - A látogatóbarát szemlélet és a múzeumlátogatás meghatározó tényezőinek kapcsolata. Doktorandusz Fórum tanulmánykötet Miskolci Egyetem, 2016.
- Múzeummarketing - Napjaink meghatározó hazai trendjei. Tavasz Szél Konferencia. Miskolc, Magyarország, 2017. 03. 31-04.02. Miskolci Egyetem.
- Museum marketing – correlation between the visitor-oriented approach and the determinants of visiting a museum. MultiScience - XXXI. microCAD International Multidisciplinary Scientific Conference. Miskolc, Magyarország, 2017.04.20-2017.04.21. Miskolci Egyetem, 2017. p. CD. 8 p.
- Az online marketing korszerű lehetőségei a vállalati gyakorlatban és a muzeális intézmények eszköztárában. Marketingkaleidoszkóp 2017: Tanulmányok a Marketing és Turizmus Intézet kutatási eredményeiből. Miskolci Egyetem Marketing Intézet. 2017. pp. 38-49.
- Múzeummarketing – múzeumlátogatással kapcsolatos attitűdök vizsgálata fókuszcsoporthoz megkérdezéssel. XVI. Nemzetközi Tudományos Napok tanulmánykötete, Gyöngyös, 2018.
- Napjaink meghatározó hazai trendjeinek vizsgálata a múzeummarketingben. #Turizmus #szálloda #vendéglátás: Jubileumi kiadvány az Eszterházy Károly Egyetem Turizmus tanszék alapításának 10. évfordulója alkalmából. Eger, Líceum Kiadó (2019) 168 p. pp. 117-130., 14 p.
- Az online marketing szerepe az üzleti és kulturális intézmények sikerességében. Vállalkozói értesítő - Vendéglátás és turizmus 3: 8 pp. 9-18., 10 p. (2020)
- The role of modern online (tourism) marketing in business and cultural institutions' successes. Tourism & Hospitality Conference 2020: Global economic development trends and local

opportunities and tourism (2020) pp. 30-41., 12 p.

- Schultz, Éva; Somodi-Tóth Orsolya: A magyarországi múzeumok, mint attrakciók a Tripadvisor belföldi látogatói véleményének tükrében a koronavírus idején. Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok 6: 4 pp. 79-100. 22p. (2021)
- A Csillagvizsgáló és Tudományos Élményközpont Google értékeléseinek hangulatelemzése. Látogatói élmények online lenyomatai a Varázstoronyban. EKKE GTK Kari tanulmánykötet (2024; Megjelenés folyamatban)