**Médiaismeret szigorlat**

**2024**

**Kommunikáció- és médiatudomány BA**

**I. Kommunikációelmélet**

1. A kommunikációkutatás hagyományai

Griffin, E. (2003). Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest: Harmat Kiadó, pp. 3. fejezet – A terület feltérképezése 34−48., 20. fejezet – Arisztotelész retorikája 282–291, 24. fejezet – Szemiotika 334–344

Fodor László – Kriskó Edina (2014). A hatékony kommunikáció alapjai. Budapest: Noran Libro, pp. 11−45.

2. A kommunikáció fogalmának értelmezési lehetőségei, főbb kommunikációelméleti modellek

Andok Mónika: A hatékonyság fogalma eltérő kommunikációs modellekben.In.: H. Varga Gyula (szerk.): A hatékony kommunikáció. 2013 Budapest: Hungarovox Kiadó pp. 18−23.

<https://www.researchgate.net/publication/330193889_Andok_Monika_A_hatekonysag_fogalma_eltero_kommunikacios_modellekben>

E. Barnlund, D. C. (1970): A kommunikáció tranzakciós modellje. (ford. Józsa P.) In: Horányi Özséb szerk. (2003): Kommunikáció I. Budapest: General Press. (2003): 26−43., ISBN: 9789639459045

Griffin, Em (2003): Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest: Harmat. ISBN: 9639148520

11. fejezet – Az interakcionális nézőpont; Paul Watzlawick (155−167.)

Horányi Özséb 2007. A kommunikáció mint participáció. Budapest: Akti-Typotex. 237−265.

3. A közvetlen emberi kommunikáció. A személyközi kommunikáció szerkezete.

Buda Béla 1986. A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Animula Kiadó. Budapest. https://www.mek.oszk.hu/02000/02009/02009.htm

Béres István és Horányi Özséb (szerk.) 1999. *Társadalmi kommunikáció.* Osiris Kiadó, Budapest. 7–10 és 57–74

4. A személyközi kommunikáció dinamikája

Béres István és Horányi Özséb (szerk.) 1999. *Társadalmi kommunikáció.* Osiris Kiadó, Budapest. 57–85

5. Nonverbális kommunikáció

Griffin, E. (2003). Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest: Harmat Kiadó, pp. 92−107. (7. fejezet: Az interperszonális megtévesztés elmélete)

Fodor László – Kriskó Edina (2014). A hatékony kommunikáció alapjai. Budapest: Noran Libro, pp. 125−162.

Balázs László – H. Tomesz Tímea – H. Varga Gyula 2013. A kommunikáció elmélete és gyakorlata. Gramma Kiadó. 48–58 Eger (<http://magyar.uni-eger.hu/hu/magyar/tudomany/letoltheto-anyagok-kiadvanyaink/c/a-kommunikacio-elmelete-es-gyakorlata>)

Knapp, Mark L. (1972): A nem verbális kommunikáció. In: Horányi Özséb, szerk. (2003), Kommunikáció II. Budapest: General Press Kiadó, 48–63.

6. A kommunikáció biológiai szintje. Kommunikáció az állatvilágban. Az állati és emberi kommunikáció különbségei

C. Dawkins, Marian S. (1995): Az állatok kommunikatív viselkedésének elemzése. (ford. Gálosi A.) In: Horányi Özséb, szerk. (2003), Kommunikáció I. Budapest: General Press Kiadó, 60-73. ISBN: 9789639459045

B. Csányi Vilmos (2003): *Az emberi természet biológiai gyökerei*. Előadás a Mindentudás Egyetemén. Online elérhető itt: <https://mindentudas.hu/el%C5%91ad%C3%A1sok/tudom%C3%A1nyter%C3%BCletek/term%C3%A9szettudom%C3%A1ny/106-biol%C3%B3giai-tudom%C3%A1nyok/6011-az-emberi-termeszet-biologiai-gyoekerei.html>

7. A kommunikáció axiómái

Watzlawick, P.–Beavin, J. A.–Jackson, D. D. - A kommunikáció két axiómája : https://vik.wiki/images/5/54/A\_kommunik%C3%A1ci%C3%B3\_k%C3%A9t\_axi%C3%B3m%C3%A1ja.pdf

8. Kommunikációs alaphelyzetek

Balázs László – H. Tomesz Tímea – H. Varga Gyula 2013. A kommunikáció elmélete és gyakorlata. Gramma Kiadó. 27–37 Eger (<http://magyar.uni-eger.hu/hu/magyar/tudomany/letoltheto-anyagok-kiadvanyaink/c/a-kommunikacio-elmelete-es-gyakorlata>)

9. A társadalmi kommunikáció folyamatai

Andok Mónika 2015. Átalakuló média – átalakuló nyilvánosság? Vigilia, 80. évfolyam, 6. szám

Szűts Zoltán, Gerencsér Péter 2020. A társadalmi nyilvánosság webkettes szerkezetváltozása. Jel-Kép 2020/2

Jel-Kép 2020/2 Különszám: Nyilvánosságok – Részvétel, hozzáférés, társadalmi megosztottság

10. A kultúraközi kommunikáció

|  |
| --- |
| Niedermüller Péter 2001. A kultúraközi kommunikációról. In: Béres István, Horányi Özséb szerk. Társadalmi kommunikáció. Osiris. Budapest. 96–111Hidasi Judit 2004. Interkulturális kommunikáció. Scolar. Budapest. 11–48 |

**II. Műfajismeret, újmédia**

**Témakörök**

1. A tömegkommunikáció műfaji rendszere. A műfaji felosztás alapjai.

B. Bernát István – Pais Károlyné – Rétfalvi Györgyi – Szilágyi Erzsébet – Turi László: Média, kultúra, kommunikáció. Libri. Budapest. 2012. 151–482.

Sullivan, Tim: Médiaismeret. Korona. Budapest. 2000.

2. Az újmédia hatása a műfajokra.

H. Tomesz Tímea 2020. Tudósítások a médiaszövegek hálójában. In: Balázs Géza, Imrényi András, Simon Gábor szerk. Hálózatkutatás. Hálózatok a nyelvben. Magyar Szemiotikai Társaság, Budapest.

Aczél Petra – Andok Mónika – Bokor Tamás: Műveljük a médiát!, Wolters Kluwer, Budapest, 2015.

Aczél Petra 2010. Világtalan hír. Retorikai felvetések műfajról, objektivitásról, újmédia-hírszövegről. In: Vigilia 75. évf. 11. szám 806–813

3. Az írott sajtó rendszere. Nyomtatott és online sajtó. Napi- és hetilapok, hírportálok.

Bernáth László: Új műfajismeret. Bp., 2002.

Eco, Umberto: Az írott sajtóról. In: Uő: Öt írás az erkölcsről. Bp., Európa, 1995.

4. Műfajok a rádióban. Hírközlő és szórakoztató műfajok. Podcast.

Koltay András: A közszolgálati média fogalma. Médiakutató, 2007/nyár. <https://www.mediakutato.hu/cikk/2007_02_nyar/02_kozszolgalati_media_fogalma/>

Dr. Herman József – Mester Mónika: A rádiós hírszerkesztés alapjai. Médiakutató, 2001/ősz <https://mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/10_a_radios_hirszerkesztes_alapjai>

Bajomi-Lázár Péter: Közszolgálati rádiózás Nyugat-Európában. Új Mandátum K., 2000.

5. Műfajok a televízióban. Közszolgálatiság és kereskedelmi jelleg.

Koltay András: A közszolgálati média fogalma. Médiakutató, 2007/nyár. <https://www.mediakutato.hu/cikk/2007_02_nyar/02_kozszolgalati_media_fogalma/>

Császi Lajos: A televíziós talk show története és műfaji sajátosságai. Médiakutató, 2008/tavasz. <https://www.mediakutato.hu/cikk/2008_01_tavasz/02_tv_talk_show>

6. A kultúra megjelenése az egyes műfajokban (irodalom, írott sajtó, rádió, televízió, internet).

Andok Mónika 2013. A hírek története. L’Harmattan, Budapest.

Gordon W. Allport – Leo J. Postman: A rémhír pszichológiájának alapjai. In Média, nyilvánosság, közvélemény. Szerk. Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás. Gondolat. Budapest. 2007. 25–55.; 104–121.; 131–142.; 534–548.

7. A sport megjelenése az egyes műfajokban (irodalom, írott sajtó, rádió, televízió, internet).

Andok Mónika 2013. A hírek története. L’Harmattan, Budapest.

Média, nyilvánosság, közvélemény. Szerk. Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás. Gondolat. Budapest. 2007. 25–55.; 104–121.; 131–142.

Papp Z. Attila: Az eltűnt hokimeccs nyomában. Diskurzuselemzés egy sportesemény ürügyén <https://mediakutato.hu/cikk/2001_01_tavasz/02_az_eltunt_hokimeccs_nyomaban>

8. A politikum megjelenése az egyes műfajokban (irodalom, írott sajtó, rádió, televízió, internet).

Andok Mónika 2013. A hírek története. L’Harmattan, Budapest.

Média, nyilvánosság, közvélemény. Szerk. Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás. Gondolat. Budapest. 2007. 451–463.; 610–648.

9. Tudománykommunikáció.

http://communicatio.hu/jelkep/2018/4/tartalom.htm

http://www.filologia.hu/images/media/filologia\_2019\_1-2.pdf

10. Az újmédia és a generációk szerepe.

Fehér Katalin: A virtuális valóság és az új média generációja. Médiakutató, 2008/tavasz. <https://mediakutato.hu/cikk/2008_01_tavasz/06_virtualis_valosag_uj_media>

Szíjártó Zsolt: Generáció- és médiakutatás között: keretek és megközelítések. Marketing & Menedzsment : the Hungarian journal of marketing and management. 2014/2. Klsz. <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/issue/view/117>