

Média-, mozgókép- és kommunikációtanár / Mozgóképkultúra és médiaismeret-tanár
Komplex szakmai zárószigorlati tételek
érvényes 2023 tavaszától

MÉDIA

1. A kommunikáció értelmezése

Kulcsszavak: a kommunikáció- és médiakutatás meghatározó hagyományai, irányzatai, alapvető kommunikációs elméletek

Griffin, Em (2003): *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Budapest: Harmat. ISBN: 9639148520
3. fejezet – A terület feltérképezése (34-48.)

2. A nemverbális kommunikáció

Kulcsszavak: a nemverbális kommunikáció színterei, funkciói és vizsgálata, gesztusok, mimika, kinezika, proxemika, térközsabályozás, mimika

Knapp, Mark L. (1972): A nem verbális kommunikáció. In: Horányi Özséb, szerk. (2003), *Kommunikáció II*. Budapest: General Press Kiadó, 48-63. ISBN: 9639459054

3. Fejezetek a média társadalomtörténetéből

Kulcsszavak: a nyilvánosság helyzete választott társadalomtörténeti korszakban – egy korszakot kell kiválasztani

Andok Mónika (2020): A társadalmi nyilvánosság kutatásának affektív fordulata. Jel-Kép 2020/2. szám – különszám: MKTT 2019. konferencia

Letölthető: http://real.mtak.hu/126904/1/JelKep_2020_2_Andok_Monika.pdf

Briggs Asa – Burke, Peter (2004): *A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig*. Napvilág, Bp. ISBN 9639350451

Barbier, Frederic – Lavenir, Catherine (2004): *A média története Diderot-tól az internetig*. Osiris, Bp. ISBN: 9633896436

Bajomi Lázár Péter (2005): *Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig*. Akadémiai, Bp. ISBN: 9789630582933

4. A média-gazdaságtan alapvető fogalmai, a média-gazdaságtan tárgya; a média mint termék, a médiatermékek előállításának és fogyasztásának sajátosságai

Kulcsszavak: a médiapiac sajátossága és szerkezete, piaci szereplők, kétpiacosság; szellemi tartalom, tartalomszolgáltatás, árukapcsolás, újrahasznosítás

Gálik Mihály (1998): *Médiagazdaságtan 1-2*, Aula Kiadó, Budapest, ISBN: 96399078433

Aczél Petra – Andok Mónika – Bokor Tamás (2015): *Műveljük a médiát!*, Wolters Kluwer, Budapest. II. fejezet (15–39)

Letölthető: [file:///C:/Users/User/Downloads/aczel_muveljuk_a_mediat%20\(15\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/aczel_muveljuk_a_mediat%20(15).pdf)

Urbán Ágnes – Gálik Mihály (2010): *Bevezetés a média-gazdaságtanba*. Aula Kiadó, Budapest, 2010. ISBN: 9789639698420

5. A public relations fogalmi tartománya, fejlődéstörténete; eszközei, feladatai, területei, funkciói

Kulcsszavak: Bogner lépcső, totális kommunikáció, hírnév, környezeti integráció; pr filmek, események, vertikális, horizontális kommunikáció, humánpolitika

Kriskó Edina (2014): *Szervezeti kommunikáció*. Tananyag. NKE. Budapest.

Nyárády Gáborné – Szeles Péter (2004): *Public relations I*. Bp., Perfekt, p. 83-208.

Nyárády Gáborné – Szeles Péter (2004): *Public relations II*. Bp., Perfekt, p. 11-60.

6. A személyközi kommunikáció fejlesztésének lehetőségei, módszertana

Kulcsszavak: a személyközi kommunikáció szerkezete, dinamikája, kommunikációs kompetencia, csoportmunka, tanári szerepek

Balázs László (2013): *A kommunikációs gyakorlatok vezetésének módszerei*. Gramma Kiadó, Eger

Szőke-Milinte Enikő (2007): *A kommunikációs kompetencia fejlesztése*. PPKE, Piliscsaba

Andok Mónika (2013): A hatékonyság fogalma eltérő kommunikációs modellekben. In: H. Varga Gyula (szerk.): *A hatékony kommunikáció*. Budapest: Hungarovox Kiadó. (18–23)

Szőke-Milinte Enikő (2013): A pedagógiai kommunikáció értelmezései. In: Karlovitz J T, Torgyik J (szerk.) *Vzdelávanie, výskum a metodológia: Oktatás, kutatás és módszertan*, Komárno: International Research Institute. (241–249) ISBN 9788097125110 Letölthető: <https://www.irisro.org/pedagogia2013januar/0309SzokeMilinteEniko.pdf>

MOZGÓKÉP

1. A film hatáskeltő eszközei

Kulcsszavak: formanyelv, keretezés, képkivágás, a kameramozgások, beállítások, a jelenet, dramaturgia, a montázs, a montázs típusai, a mozgóképes történetmesélés sajátosságai

Bíró Yvette (1994): *A hetedik művészet. A film formanyelve – A film drámaisága*. Osiris, Budapest, 1994.

Kovács András Bálint (2009): *Mozgóképelemzés*. Palatinus.

2. Egy választott filmelméleti iskola bemutatása

Kulcsszavak: narratológia / szerzői elmélet / feminista filmelmélet / elméletek a filmműfajokról / pszichoanalitikus filmelmélet / posztkoloniális filmelmélet / a nemzeti és a transznacionális film / testelméletek – egy iskolát kell kiválasztani

Kovács András Bálint: *Film és elbeszélés*. Korona, 1997. és In: KAB: *A film szerint a világ*. Palatinus, 2002. 7-132. / Peter Wollen: A szerzői elmélet In: *Metropolis*, 2003/4. / Mary Ann Doane: Film és maszk. A női néző elmélete In: *Metropolis*, 2004/4. / Rick Altman: Újrafelhasználható csomagolás. Műfaji termékek és az újrafeldolgozási folyamat In: *Metropolis*, 1999 ősz / Jean-Louis Baudry: Az apparátus. A valóság érzetének metapszichológiai megközelítése In: *Metropolis*, 1999 nyár / a posztkoloniális filmelmélet In: *Metropolis* 2005/2; a transznacionális film In: *Metropolis* 2017/4; film/test/film In: *Metropolis* 2013/3

3. Egy választott műfaj helyzete a kortárs egyetemes filmben

Kulcsszavak: western, sci-fi, horror, thriller, filmmusical, animációs film, melodráma, akciófilm, vígjáték – egy műfajt kell kiválasztani

Metropolis: 2003/2., 2006/1., 2007/3., 2008/3, 2009/1., 2010/1., 2012/2.,
Apertúra 2015 Tavasz-nyár, X. évfolyam, 3-4. szám

4. Egy választott ország kortárs nemzeti filmgyártásának bemutatása

Kulcsszavak: törekvések az USA filmgyártásában, a kortárs koreai film, a kortárs indiai film, a kortárs francia film, a román újhullám, a kortárs lengyel film, a kortárs orosz film, az ex-jugoszláv országok kortárs filmje – egy országot kell kiválasztani

5. Irányzatok a magyar filmben 1990 után

Kulcsszavak: a dokumentarista játékfilm, a kisrealizmus, a groteszk és az abszurd, a metafizika, a minimalizmus, újklasszicizmus ill. akadémizmus, film és irodalom, múltfilmek, szerzői elemek a műfajfilmben, a midcult, a közönségfilm

Györffy Miklós (2001): A tizedik évtized. In.: Uő: *A tizedik évtized*. Palatinus: Budapest.

6. Nemzedéki csoportosulások a magyar filmben 1990 után

Kulcsszavak: a pályájukat a 60-as években kezdő rendezők, a pályájukat a 70-es és a 80-as években kezdő rendezők, filmrendezők indulása a 90-es években, az első Simó-osztály, a második Simó-osztály, a pályájukat 2010 után kezdő rendezők

Györffy Miklós (2001): A tizedik évtized. In.: Uő: *A tizedik évtized*. Palatinus: Budapest.
Gelencsér Gábor: Óhullám (A Nemzeti Filmalap /2011-19/ filmjei). *Filmvilág* 2022/06. pp. 4-10.

Eger, 2022. 10. 01.
szakirodalmakkal bővítve: 2024. 01. 31.
további szakirodalmak és egy drive: 2024. 05. 22.

https://drive.google.com/drive/folders/1e2eEzeb3IVa5Ez_Qj154zSfnOuIvL_89?usp=sharing

<https://www.szaktars.hu/osiris/view/biro-yvette-a-hetedik-muveszet-a-film-formanyelve-a-film-dramaisaga-osiris-konyvtar-film-1998/?pg=0&layout=s>

<https://www.szaktars.hu/akademiai/view/bajomi-lazar-peter-szerk-magyar-mediator-tortenet-a-keso-kadar-kortol-az-ezredforduloig-2005/?pg=0&layout=s>

Az intézeti honlapon: <https://uni-eszterhazy.hu/mki/m/oktatas/diploma-kovetelmenyek>